

NIKOLAUS BERLAKOVICH
Bundesminister

XXIV. GP.-NR
11413 /AB
13. Juli 2012

lebensministerium.at

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

ZU 11650 /J

ZI. LE.4.2.4/0107 -I 3/2012

Wien, am 12. JULI 2012

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Wolfgang Zanger, Kolleginnen und Kollegen vom 15. Mai 2012, Nr. 11650/J, betreffend Kosten für Werbung in den Ministerien

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Wolfgang Zanger, Kolleginnen und Kollegen vom 15. Mai 2012, Nr. 11650/J, teile ich Folgendes mit:

Zu den Fragen 1 und 3:

Die Gesamtausgaben des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW) für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit im Jahr 2011 betragen 2,82 Mio Euro (inkl. gesetzl. Steuern).

Die angeführte Zahl bezieht sich nur auf die Zentralstelle, Ausgaben von nachgeordneten Dienststellen werden aufgrund des zu hohen verwaltungsökonomischen Aufwandes nicht angegeben.

Darüber hinaus wird darauf hingewiesen, dass sich das Interpellationsrecht in Bezug auf selbständige juristische Personen im Sinn der Anfrage nur auf die Rechte des Bundes (z.B. Anteilsrechte in der Hauptversammlung einer Aktiengesellschaft oder Wahrnehmung der Gesellschaftsrechte in der Generalversammlung einer GmbH) und die Ingerenzmöglichkeiten seiner Organe beschränkt, nicht jedoch auf die Tätigkeit der Organe der juristischen Person bezogen werden kann (vgl. Mayer B-VG, 3. Auflage, Pkt. II.1 zu Art. 52 B-VG). Die gegenständlichen Fragen betreffen ausschließlich Handlungen von Unternehmensorganen und liegen somit außerhalb der Zuständigkeit des BMLFUW. Sie sind daher grundsätzlich nicht vom Interpellationsrecht umfasst.



Zu Frage 2:

Dem BMLFUW entstanden aufgrund eines aus technischen Gründen notwendigen Relaunches (neues Content Management System) für die Homepage des Ressorts Kosten in Höhe von 458.294,-- Euro (inkl. gesetzl. Steuern).

Zu den Fragen 4 bis 10:

Zu diesen Fragen wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen 9077/J vom 8.7.2011 und 10375/J vom 9.1.2012 verwiesen.

Zu Frage 11:

Die Gesamtsumme für die mit Öffentlichkeitsarbeit betrauten Agenturen im Jahr 2011 betrug 592.529,20 Euro.

Zu Frage 12:

A&V Werbeagentur com. GmbH	6.026,00 €
Grayling	279.973,20 €
Brainbows Informationsmanagement GmbH un	133.428,00 €
Currycom communications GmbH	93.714,00 €
Agentur AQA Wassermarketing	19.200,00 €
Agentur Plansinn GmbH, Büro für Planung und Kommunikation	20.628,00 €
Agentur Ovos Media Consulting GmbH	19.560,00 €
Agentur tatwort – Gesellschaft für Kommunikation und Projektmanagement	20.000,00 €

Der Bundesminister:

