
11426/AB XXIV. GP

Eingelangt am 13.07.2012

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag.^a Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

GZ: BMI-LR2220/0850-I/5/2012

Wien, am . Juli 2012

Die Abgeordneten zum Nationalrat Wolfgang Zanger und weitere Abgeordnete haben am 15. Mai 2012 unter der Zahl 11647/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Kosten für Werbung in den Ministerien“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 3:

€ 7.556.965,20

Darunter fällt, wie bereits in der Voranfrage 9074/J angeführt, aufgrund einer EU-Vorgabe die Umsetzung der „EURO-Notruf 112“ Kampagne in der Höhe von € 1.421.543,68.

Zu Frage 2:

Die Ausgaben für die Homepage betragen im Jahr 2011 € 18.780,--.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Zu den Fragen 4 bis 10:

Für das erste Halbjahr 2011 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 9074/J vom 5. September 2011 (8988/AB) verwiesen.

Für das zweite Halbjahr 2011 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 10373/J vom 19. Jänner 2012 (10223/AB) verwiesen.

Zu den Fragen 11 und 12:

Die Gesamtausgaben für die Betrauung von Agenturen im Jahr 2011 betragen € 744.698,26.

Agenturen	Honorare
Werbeagenturen	508.579,00 €
Nachrichtenagenturen	161.437,58 €
Medienagenturen	74.681,68 €