

Der Bundesminister für europäische  
und internationale Angelegenheiten

Dr. Michael Spindelegger

Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Mag. <sup>a</sup>Barbara PRAMMER  
Parlament  
1017 Wien

13. Juli 2012

BMeiA-AT.90.13.03/0061-I.3/12

**XXIV. GP.-NR  
11429/AB**

**13. Juli 2012**

**zu 11643/J**

Die Abgeordneten Wolfgang Zanger, Kolleginnen und Kollegen haben am 15. Mai 2012 unter der Zl. 11643/J-NR/2012 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „die Kosten für Werbung in den Ministerien“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

**Zu Frage 1:**

Vom Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMeiA) wurden im Jahr 2011 insgesamt € 1.496.317,89 für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationstätigkeiten aufgewendet.



**Zu Frage 2:**

Die Ausgaben für die Homepage des BMeiA betrugen im Jahr 2011 insgesamt € 80.205,00. Das BMeiA informiert entsprechend einer Vereinbarung des Ministerrats über ein Videoportal regelmäßig über wichtige Entscheidungen auf der Ebene der Europäischen Union und deren Relevanz für Bürgerinnen und Bürger in Österreich. Die dafür aufgewendeten Kosten beliefen sich auf € 43.012,77.

./2

- 2 -

**Zu Frage 3:**

Handlungen der Organe eigenständiger juristischer Personen unterliegen nicht dem Interpellationsrecht nach Art. 52 B-VG.

Die Ermittlung der Ausgaben der Vertretungsbehörden meines Ressorts im Ausland im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit würde einen unverhältnismäßig hohen, nicht vertretbaren Verwaltungsaufwand bedeuten.

**Zu den Fragen 4 bis 9:**

Hierzu verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfragen unter der Zl. 9070/J-NR/2011 vom 8. Juli 2011 und unter der Zl. 10379/J-NR/2012 vom 19. Jänner 2012.

Bei der Meldung der medialen Einschaltungen im 2. Halbjahr 2011 wurde (bereits entsprechend dem Medientransparenzgesetz 2012) auf den Zeitpunkt der Erbringung der Leistung, d.h. das Erscheinungsdatum abgestellt.

**Zu Frage 10:**

Die Kosten des BMeIA für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im Jahr 2011 betragen € 76.641,60 (ohne App und Homepage).

**Zu den Fragen 11 und 12:**

Von meinem Ressort wurden im Jahr 2011 insgesamt € 35.568,17 für die Betreuung der Agenturen Stocker (€ 14.498,--) und Grayling Austria (€ 21.070,17) aufgewendet.

