

---

**11458/AB XXIV. GP**

---

Eingelangt am 13.07.2012

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Gesundheit

## Anfragebeantwortung



Alois Stöger  
Bundesminister

Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Mag.<sup>a</sup> Barbara Prammer  
Parlament  
1017 Wien

GZ: BMG-11001/0118-I/A/15/2012

Wien, am 13. Juli 2012

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische  
**Anfrage Nr. 11646/J des Abgeordneten Wolfgang Zanger und weiterer  
Abgeordneter** nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Frage 1:**

Die Gesamtausgaben meines Ressorts für Öffentlichkeitsarbeit beliefen sich im Jahr 2011 auf € 1.252.527,02.

**Frage 2:**

Die Kosten für die Ressort-Homepage betrugen im Jahr 2011 € 23.654,45.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

**Frage 3:**

In diesem Zusammenhang verweise ich darauf, dass sich das Interpellationsrecht in Bezug auf selbständige juristische Personen im Sinn der Anfrage nur auf die Rechte des Bundes (z.B. Anteilsrecht in der Hauptversammlung einer Aktiengesellschaft oder Wahrnehmung der Gesellschafterrechte in der Generalversammlung einer GmbH) und die Ingerenzmöglichkeiten seiner Organe beschränkt, nicht jedoch auf die Tätigkeit der Organe der juristischen Person bezogen werden kann (vgl. Mayer B-VG, 3. Auflage, Pkt. II.1 zu Art. 52 B-VG). Die gegenständliche Frage betrifft ausschließlich Handlungen von Unternehmensorganen, liegt somit außerhalb meiner politischen Verantwortung und ist daher grundsätzlich nicht vom Interpellationsrecht umfasst.

**Fragen 4 bis 10:**

Hinsichtlich der von meinem Ressort durchgeführten medialen Einschaltungen verweise ich für das 1. Halbjahr 2011 auf meine Beantwortung zu den Fragen 4 und 6 der an mich gerichteten parlamentarischen Anfrage Nr. 9073/J vom 8. September 2011, für das 2. Halbjahr 2011 auf meine Ausführungen zu Frage 1 der parlamentarischen Anfrage Nr. 10369/J vom 19. März 2012.

**Fragen 11 und 12:**

Für die mit der Konzeption der Informationsmaßnahmen beauftragten Agenturen fielen im Jahr 2011 insgesamt Kosten in Höhe von € 48.407,40 an, diese gliedern sich auf die einzelnen Agenturen auf wie folgt:

josefundmaria (Josef Rauch & Heribert Maria Schurz Werbe-, Marketing-Beratungsgesellschaft mbH):	€ 20.264,40
glanzlicht print producing GmbH (Druckkosten):	€ 25.308,--
next.generation.gmbh:	€ 2.835,--