
11484/AB XXIV. GP

Eingelangt am 16.07.2012

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Frauen und öffentlichen Dienst

Anfragebeantwortung

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien
GZ: BKA-353.290/0057-I/4/2012

Wien, am Juli 2012

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Zanger, Kolleginnen und Kollegen haben am 16. Mai 2012 unter der **Nr. 11678/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Kosten für Werbung in den Ministerien gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts insgesamt im Jahr 2011?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts im Jahr 2011?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Jahr 2011, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*

Im Jahr 2011 kam für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit insgesamt ein Betrag in Höhe von € 617.193,-- zur Anweisung.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Ich weise darauf hin, dass sich das Interpellationsrecht in Bezug auf selbständige juristische Personen im Sinn der Anfrage nur auf die Wahrnehmung der Rechte des Bundes (z.B. Anteilsrecht in der Hauptversammlung einer Aktiengesellschaft oder Gesellschafterrechte in der Generalversammlung einer GmbH) und die Ingerenzmöglichkeiten seiner Organe beschränkt, nicht jedoch auf die Tätigkeit der Organe der juristischen Person bezogen werden kann. Insoweit die gegenständlichen Fragen Handlungen von Unternehmensorganen betreffen, liegen sie außerhalb meiner politischen Verantwortung und sind nicht vom Interpellationsrecht umfasst.

Zu den Fragen 4 und 5:

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien im Jahr 2011?*
- *In welchen Medien wurden welche Beträge investiert?*

Für den Zeitraum 1.1.2011 bis 1.7.2011 verweise ich auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 9069/J.

Im Zeitraum 2.7.2011 bis 31.12.2011 kamen nachfolgende Kosten zur Anweisung:

Zweck	Medium	Betrag €
Frau, Beruf und Familie	Bezirksblätter Burgenland, Woche Kärnten, Bezirksblätter NÖ, Bezirksrundschau OÖ, Bezirksblätter Salzburg, Woche Steiermark, Bezirksblätter Tirol, Vorarlberg, Bezirksblätter Wien	12.600,00
Einkommensberichte	Kurier	5.670,00
Einkommensberichte	Österreich	18.724,86
Einkommensberichte	Heute	14.065,38
Einkommensberichte	Österreich	7.257,60
Feministische Politik	AUF	567,00
Frauenpolitik	Jüdischer Kalender	350,00
Mädchen und Beruf	BIBER	1.814,40
Gehaltsrechner	an.schläge	496,32
Gehaltsrechner	Krone Gesamtausgabe	66.478,88
Gehaltsrechner	Kurier gesamt	15.770,68
Gehaltsrechner	Heute: Wien, NÖ, OÖ, Nord Burgenland	33.836,50
Gehaltsrechner	Österreich gesamt	26.307,19
Gehaltsrechner	Kleine Zeitung Kombination	7.053,29
Gehaltsrechner	SN / Stammausgabe	9.959,56
Gehaltsrechner	OÖN	8.045,71
Gehaltsrechner	News	5.516,72
Gehaltsrechner	Ganze Woche	5.300,38

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Einkommenstransparenz	VSStÖ Taschenkalender	2.000,00
Gehaltsrechner	Presse / Top-1.Buch	15.600,44
Gehaltsrechner	Falter	2.271,59
Gehaltsrechner	Profil	4.164,59
Gehaltsrechner	Standard	13.837,22
Gehaltsrechner	Madonna	2.844,90
Gehaltsrechner	Woman	10.009,92
Gehaltsrechner	Wienerin	3.596,69
Gehaltsrechner	NÖN / Landeszeitung	4.819,02
Gehaltsrechner	Kinderfreunde	1.575,00
Gehaltsrechner	VOR Magazin	12.348,00
Gehaltsrechner	Wien Live	12.348,00
Beratungsangebot GAW	Stimme von und für Minderheiten	700,00
Beratungsangebot GAW	Frauen im Brennpunkt "Frauenstadtplan"	50,00

Zu den Fragen 6 bis 9:

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk im Jahr 2011?*
- *In welchen Medien wurden welche Beträge investiert?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk im Jahr 2011?*
- *In welchen Medien wurden welche Beträge investiert?*

Für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk und Hörfunk fielen im Jahr im Jahr 2011 keine Kosten an.

Zu Frage 10:

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im Jahr 2011?*

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet im Jahr 2011 betragen € 46.252,--

Zu den Fragen 11 und 12:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Betreuung von Agenturen im Jahr 2011?*
- *Welche Agenturen wurden namentlich mit Aufträgen in welcher Höhe bedacht?*

Im Berichtszeitraum kamen nachfolgende Kosten zur Anweisung:

Agentur	Zweck/Inhalt	Betrag €
LOWE GJK	Projektmanagement,	8.880,--
	Kreation für Inserat Frauentag/gleicher Lohn	960,--

Omnimedia	Inserate Frauentag/gleicher Lohn	480,61
ecker & partner	Kampagne gleich=fair Onlinetool - Gehaltsrechner	19.864,62
OmniMedia	div. Inserate Gehaltsrechner	2.317,--

Mit freundlichen Grüßen