

DR. MARIA FEKTER
FINANZMINISTERIN



XXIV.GP.-NR

12184 /AB

06. Sep. 2012

Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

zu 12380 /J

Wien, am 3. September 2012

GZ: BMF-310205/0203-I/4/2012

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 12380/J vom 6. Juli 2012 der Abgeordneten Dieter Brosz, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich, Folgendes mitzuteilen:

Zu 1., 2., 3., 4. und 6.:

Das Bundesministerium für Finanzen beauftragte die GfK Austria GmbH seit Juli 2011 mit folgenden Aufträgen:

Thema	Beauftragungsdatum	Methode	Kosten brutto
Datenerhebung Privatisierung	22. Sept. 2011	CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) mit einem Sample n=1000, die Grundgesamtheit ist repräsentativ für die wahlberechtigte österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren	EUR 16.920,00
Datenerhebung Steuern, Budget, Wirtschaftsstandort	22. Sept. 2011	CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) mit einem Sample n=1000, die Grundgesamtheit ist repräsentativ für die wahlberechtigte österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren	EUR 20.196,00
Datenerhebung Blitzstudie Maßnahmen Effizienzpaket	9. Feb. 2012	CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) mit einem Sample n=800, die Grundgesamtheit ist repräsentativ für die wahlberechtigte österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren	EUR 9.120,00

Thema	Beauftragungsdatum	Methode	Kosten brutto
Datenerhebung Follow up zum Reformpaket Finanzen/Effizienzpaket	21. Feb. 2012	CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) mit einem Sample n=800, die Grundgesamtheit ist repräsentativ für die wahlberechtigte österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren	EUR 10.620,00
CATI-Bus Einschaltung Steuer- und Wirtschaftsthemen 2012	25. April 2012	CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) bzw. kostengünstigere CATI-Bus Methode. Quantitative Befragung mit einem Sample n=1000	EUR 26.520,00

Zu 5.:

Die Aufträge wurden nicht ausgeschrieben, da die Angebote für die Umfragen weit unter der Ausschreibungsgrenze lagen. Die GfK Austria ist eines der bekanntesten und renommiertesten Markt- und Meinungsforschungsinstitute Österreichs. Die Kosten entsprechen den marktüblichen Preisen, die Aufträge wurden immer zur vollsten Zufriedenheit des Auftraggebers erfüllt. Daher ergibt sich ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, der Auftragnehmer ist als äußerst zuverlässiger Dienstleister bekannt. Der Aufwand, den eine Ausschreibung mit sich bringt, wäre in diesen Fällen nicht zu rechtfertigen.

Zu 7. und 9. bis 14.:

Die Umfragen wurden zu internen Zwecken durchgeführt, um die Kommunikationsplanung des Bundesministeriums für Finanzen besser steuern zu können und mögliche Defizite in unterschiedlichsten Bereichen des Bundesministeriums für Finanzen herauszufiltern, darunter fallen auch diverse Arbeitsabläufe innerhalb der Finanzverwaltung. Die Umfragen wurden meist im Zusammenhang mit aktuellen Themen oder Projekten durchgeführt, um auch hier die Bevölkerung sinnvoll mit einzubeziehen. Aus den Umfrageergebnissen sollen im Endeffekt vor allem Verbesserungen für die Bürgerinnen und Bürger resultieren. Die Fragen und Antworten wurden daher nicht der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt, da auch im Sinne der Bevölkerung eine Veröffentlichung über Arbeitsabläufe innerhalb der Finanzverwaltung bzw. sonstige Geschäftsgeheimnisse vermieden werden muss. Aus den oben genannten Gründen wurden die Ergebnisse jeweils nur einem kleinen Personenkreis bekannt gemacht.

Zu 8.:

Der Auftraggeber hat die Daten anonymisiert erhalten.

Zu 15. bis 28.:

An weiteren Markt- und Meinungsforschungen hat sich das Bundesministerium für Finanzen im angefragten Zeitraum nicht beteiligt.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.