



MAG. NORBERT DARABOS
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT

S91143/116-PMVD/2012

4. Dezember 2012

XXIV. GP.-NR
12513 /AB
05. Dez. 2012

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

zu 12744 /J

Die Abgeordneten zum Nationalrat Klikovits, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Oktober 2012 unter der Nr. 12744/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Kosten der Werbemaßnahmen der Pilotprojekte für ein Berufsheer und der Volksbefragung: Zahlen, Daten, Fakten" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Zur Bewerbung der Pilotprojekte erfolgten 21 Einschaltungen.

Zu 2 und 4:

News, Presse, Standard, Österreich, Heute Kronen Zeitung, NÖN, Salzburger Nachrichten, Vorarlberger Nachrichten, Oberösterreichische Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, WEEKEND, Wiener Bezirksblatt, Neues Volksblatt OÖ, Der Österreichische Journalist, Magazin Biber, Magazin Lernen mit Zukunft.

Zu 3:

Die Kosten der Einschaltungen beliefen sich auf 293.900,21 Euro.

Zu 5:

92 Plakate.

Zu 6:

Die Kosten der Plakate beliefen sich auf 11.151,- Euro.

Zu 7:

Die Werbemaßnahmen für die Pilotprojekte sind im Budgetansatz für Öffentlichkeitsarbeit bei der Abteilung Kommunikation im Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport enthalten.

Zu 8, 9 und 12:

Weitere Werbemaßnahmen werden je nach Entwicklung der Freiwilligenmeldungen erfolgen. Die Kosten dafür sind derzeit noch nicht bezifferbar.

Zu 10 und 11:

Beim Musterverband des Pilotprojekts 3 werden audiovisuelle Werbemittel für Personalwerbung für KIOP/KPE erstellt, deren Produktion mit 69.600 Euro veranschlagt wurde.

Zu 13 bis 26:

Es sind keine derartigen Informationsmaßnahmen gesetzt worden bzw. geplant, weshalb auch keine Kosten dafür angefallen sind.

Zu 27 bis 29:

Entfällt.

Zu 30 und 31:

Diese Fragen betreffen keinen Gegenstand der Vollziehung meines Ressorts.

(Ad. Maier)