

BUNDESKANZLERAMT ■ ÖSTERREICH

GABRIELE HEINISCH-HOSEK
BUNDESMINISTERIN

XXIV. GP.-NR

1338 /AB

12 Mai 2009

zu 1294 /J

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.290/0073-I/4/2009

Wien, am 11. Mai 2009

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Zanger, Kolleginnen und Kollegen haben am 12. März 2009 unter der **Nr. 1294/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Kosten für Werbung in den Bundesministerien gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 10:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts bis jetzt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien bis jetzt im Jahre 2009?*

Im Zeitraum vom Januar bis zum Einlangen dieser Anfrage am 12. März 2009 kamen für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Kosten in Höhe von insgesamt € 8.545,-- zur Anweisung; für den Bereich der Printmedien sind davon Kosten in Höhe von € 4.457,-- angefallen.

Zu den Fragen 2, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 30, 33:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen und Jahren?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Rundfunk seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen in Printmedien seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen im Rundfunk seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in anderen Bereichen seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen in anderen Bereichen seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Betrauung von Agenturen seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Betrauung von Agenturen durch ausgelagerte Behörden und Agenturen, unterstellte Organisationen und nachgeordnete Dienststellen seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*

Ich verweise auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr.390/J-NR/2007, 3156/J-NR/2008, und 557/J-NR/2009.

Zu den Fragen 3 und 4:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts bis jetzt im Jahr 2009*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für die Homepage Ihres Ressorts seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*

Im Zeitraum vom Januar bis zum Einlangen dieser Anfrage am 12. März 2009 kamen keine Kosten für frauenspezifische Websites zur Anweisung.

In den Vorjahren entstanden nachfolgende Kosten für diese Zwecke:

2008	€ 6.682,--
2007	€ 8.623,--
2006	€ 15.303,--
2005	€ 9.860,--

Unmittelbar nach Integration der Website www.frauen.bka.gv.at in den Internetauftritt des Bundeskanzleramtes (bedingt durch die Änderung des Bundesministeriengesetzes mit 1.3.2007) wurden zwecks optischer Anpassung an die Internet-CI des Bundeskanzleramtes € 2.000.- investiert, seitdem fielen für diese Website keine externen Kosten an.

Zu Frage 5:

- *Wer ist verantwortlich für das Betreiben der Homepage Ihres Ressorts?*

Für das Betreiben der Webseite www.frauen.bka.gv.at ist das Bundeskanzleramt verantwortlich.

Zu den Fragen 6, 8, 14, 16, 18, 20, 27, 28, 32 und 34:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen bis jetzt im Jahr 2009?*
- *Wie hoch waren die Ausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen bis jetzt im Jahre 2009, aufgeschlüsselt nach ausgelagerten Behörden und Agenturen, unterstellten Organisationen und nachgeordneten Dienststellen?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen in Printmedien bis jetzt im Jahre 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen im Rundfunk bis jetzt im Jahre 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in anderen Bereichen bis jetzt im Jahre 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen in anderen Bereichen bis jetzt im Jahre 2009?*
- *Welche Agenturen wurden mit Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen betraut bis jetzt im Jahre 2009?*
- *Welche Agenturen wurden mit Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen betraut seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Betrauung von Agenturen durch ausgelagerte Behörden und Agenturen, unterstellte Organisationen und nachgeordnete Dienststellen bis jetzt im Jahre 2009?*

- *Wie hoch waren die Auftragsvolumen für die einzelnen Agenturen durch ausgelagerte Behörden und Agenturen, unterstellte Organisationen und nachgeordnete Dienststellen beauftragte Agenturen, aufgeschlüsselt nach Agenturen?*

Es fanden keine Betrauungen statt.

Frage 12:

- *Wie hoch waren die Kosten Ihres Ressorts für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Rundfunk bis jetzt im Jahre 2009?*

Im Zeitraum vom Januar bis zum Einlangen dieser Anfrage am 12. März 2009 kamen keine Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Rundfunk zur Anweisung.

Zu den Fragen 22 bis 24:

- *Wie hoch waren die Kosten für allfällige Homepages ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen bis jetzt bis zum Jahre 2009?*
- *Wie hoch waren die Kosten für allfällige Homepages ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wer ist verantwortlich für allfällige Homepages ausgelagerter Behörden und Agenturen, unterstellter Organisationen und nachgeordneter Dienststellen?*

Die Webseiten/Website der Gleichbehandlungsanwaltschaft (GAW) sowie der Gleichbehandlungskommissionen (GBK, B-GBK), nachgeordnete Organisationseinheiten des Büros der Bundesministerin im Bundeskanzleramt, wurden im hauseigenen CMS aufgebaut und werden im Haus gewartet. Seit der Übernahme der Frauenangelegenheiten in die Zuständigkeit der Bundesministerin im Bundeskanzleramt sind keine externen Kosten angefallen.

Fragen 25 und 26, sowie 29 und 31:

- *Welche Agenturen wurden mit Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betraut bis jetzt im Jahre 2009?*
- *Welche Agenturen wurden mit Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betraut seit dem Jahre 2005, aufgeschlüsselt nach Jahren?*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten für die Betrauung von Agenturen bis jetzt im Jahre 2009?*
- *Wie hoch waren die Auftragsvolumen für die einzelnen Agenturen, aufgeschlüsselt nach Agenturen?*

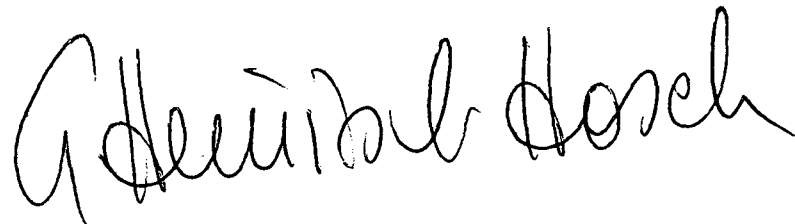
Für den Zeitraum 2007-2009 wurde die Firma OmniMedia GmbH mit der Erstellung von Schaltplänen beauftragt.

In den Jahren 2005 und 2006 erfolgte die Betrauung von Agenturen mit Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen für den Bereich Frauenangelegenheiten seitens des Präsidiums des damaligen Bundesministeriums für Gesundheit und Frauen. Ich verweise daher auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 1298/J durch den Herrn Bundesminister für Gesundheit.

Frage 35:

- *Welche Richtlinien gelten in Ihrem Ressort, um sicherzustellen, dass Informationskampagnen für den Bürger keine parteipolitische Werbung beinhaltet?*

Die Empfehlungen des Rechnungshofes für Kampagnen der Bundesregierung werden berücksichtigt.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gerd Huber'.