

**1350/AB XXIV. GP**

---

**Eingelangt am 12.05.2009**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Landesverteidigung und Sport

## **Anfragebeantwortung**



**MAG. NORBERT DARABOS**  
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT

S91143/57-PMVD/2009

11. Mai 2009

Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
P a r l a m e n t  
1 0 1 7 W i e n

Die Abgeordneten zum Nationalrat Zanger, Kolleginnen und Kollegen haben am 12. März 2009 unter der Nr. 1301/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Kosten für Werbung in den Ministerien" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

In diesem Zusammenhang möchte ich zunächst darauf hinweisen, dass durch das Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport keine Werbung bzw. keine Aktivitäten im Sinne einer „Kampagne“ betrieben werden, sondern im Rahmen der übertragenen Aufgaben ausschließlich Informationen über den Ressortbereich erfolgen.

Zu 1 und 10:

Es liegen keine exakten Zahlen für die Gesamtaufwendungen im BMLVS und im Österreichischen Bundesheer für den genannten Zeitraum vor. Für Information und Öffentlichkeitsarbeit in Printmedien wurden im Jahr 2009 bis Mitte März rund 62.500 Euro aufgewendet.

Zu 2, 11, 13, 19, 26, 30 und 31:

Hiezu verweise ich für die Jahre 2005 und 2006 auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 396/J (Nr. 419/AB, XXIII. GP), für 2007 auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3162/J (Nr. 3178/AB, XXIII. GP) und für 2008 auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 564/J (Nr. 658/AB, XXIV. GP) sowie auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1655/J.

Zu 3:

Für die Homepage des Österreichischen Bundesheeres fielen bis dato keine Kosten an, für jene der Sektion Sport rund 3.500 Euro.

Zu 4:

Im Jahr 2005 fielen keine Kosten an, 2006 wurden rund 4.600 Euro, 2007 rund 9.600 Euro und 2008 rund 72 Euro für die Homepage des Österreichischen Bundesheeres aufgewendet.

Zu 5:

Für die Homepage des Österreichischen Bundesheeres ist das Referat Web-Auftritt der Presseabteilung, für die Homepage der Sektion Sport die Abteilung V/4 verantwortlich.

Zu 6 bis 9, 14 bis 17, 20 bis 24, 27 und 28, 32 bis 34:

Nachgeordnete Dienststellen meines Ressorts verfügen über keine Budgetmittel für Öffentlichkeitsarbeit.

Zu 12, 18 und 29:

Hiefür fielen bis dato keine Kosten an.

Zu 25:

Keine.

Zu 35:

Hiezu verweise ich auf meine einleitenden Ausführungen.