

Josef Pröll
Finanzminister



XXIV. GP.-NR

1355 /AB

12. Mai 2009

Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

zu 1297 /J

Wien, am 12. Mai 2009

GZ: BMF-310205/0047-I/4/2009

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1297/J vom 12. März 2009 der Abgeordneten Wolfgang Zanger, Kolleginnen und Kollegen, beehre ich mich, Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Die Gesamtkosten für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit betragen im Jahr 2009 bislang € 264.055,88 brutto.

Zu 2., 11., 13., 15., 17., 19. und 21.:

In Beantwortung zahlreicher schriftlicher parlamentarischer Anfragen (insbesondere Nr. 3784/J vom 13. Jänner 2006, Nr. 431/J vom 1. März 2007, Nr. 3157/J vom 10. Jänner 2008 und Nr. 560/J vom 14. Jänner 2009) wurden diese die Jahre 2005 bis 2008 betreffenden Informationen bereits ausführlich erteilt.

Zu 3. und 4.:

Die Website des Bundesministeriums für Finanzen www.bmf.gv.at stellt eine wichtige Informationsplattform für Bürgerinnen und Bürger dar. Durchschnittlich eine halbe Million Besuche monatlich unterstreichen dies eindrucksvoll. Die Website wird nicht nur für allgemeine Bürgerinformationen genutzt, sondern auch Parteienvertreter greifen häufig auf die Fachinformationen der Seite zurück. Als digitales Medium ist das Internet häufiger und rascher diversen Strömungen unterworfen als andere Medien. Um alle Zielgruppen des

Bundesministeriums für Finanzen optimal zu servicieren und die Userfreundlichkeit in den Vordergrund zu stellen, wurde daher Ende 2007 ein Relaunch von www.bmf.gv.at unumgänglich. Die Seite wurde zwischen 2007 und 2008 einer optischen und strukturellen Überarbeitung unterzogen. Die externen Gesamtkosten hierfür betragen € 95.150,00 brutto, ein Großteil des Relaunches konnte mit internen Ressourcen abgedeckt werden. Im Übrigen wird auf die bereits in der Vergangenheit erteilten Informationen in Beantwortung dieses Themas behandelnder schriftlicher parlamentarischer Anfragen, beispielsweise Nr. 3533/J vom 5. Februar 2008, verwiesen.

Im Jahr 2009 sind bislang keine zusätzlichen externen Kosten für die Homepage angefallen.

Zu 5.:

Die Homepage des Bundesministeriums für Finanzen wird derzeit hausintern, einerseits von der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit und andererseits von der BRZ GesmbH, betreut.

Zu 6. bis 9., 14., 16., 20., 22. bis 24., 27., 28. und 32. bis 34.:

Betreffend ausgelagerte Behörden und Agenturen ist darauf hinzuweisen, dass gemäß Art. 52 Abs. 2 B-VG ein Interpellationsrecht des Nationalrates nur insoweit besteht, als Ingerenzmöglichkeiten des jeweils befragten Organes bestehen. Insoweit betrifft die Frage daher keinen Gegenstand der Vollziehung durch das Bundesministerium für Finanzen.

Hinsichtlich der nachgeordneten Dienststellen (Finanzämter, Zollämter, Großbetriebsprüfungen und die Steuer- und Zollkoordination) wird mitgeteilt, dass diese in den Jahren 2005 bis 2008 die in der nachstehenden Tabelle ausgewiesenen Beträge für Öffentlichkeits- oder Informationsarbeit aufgewendet haben, 2009 wurden noch keine diesbezüglichen Ausgaben getätigt, und zwar weder für Printeinschaltungen oder Rundfunksschaltungen, noch für andere Kommunikationsmittel. Die nachgeordneten Dienststellen verfügen auch über keine eigenen Homepages. Eine detaillierte Aufschlüsselung in diesem Zusammenhang angefallener Agenturkosten wäre nur nach Durchsicht sämtlicher Einzelbelege möglich, weshalb aus Gründen der Verwaltungsökonomie davon Abstand genommen werden muss.

| Organisationseinheit | Ausgaben 2005 | Ausgaben 2006 | Ausgaben 2007 | Ausgaben 2008 |
|----------------------|---------------------|-------------------|------------------|------------------|
| FÄ/ZÄ/GBP | 1.267.697,94 | 552.681,30 | 3.195,72 | 2.094,48 |
| SZK | 11.985,68 | 19.064,02 | 24.831,15 | 32.440,69 |
| | | | | |
| | 1.279.683,62 | 571.745,32 | 28.026,87 | 34.535,17 |

Zu 10.:

Im Jahr 2009 wurden bis zum Einlangen der vorliegenden schriftlichen parlamentarischen Anfrage € 188.872,66 für Informationsarbeit in Printmedien investiert.

Zu 12.:

Im Jahr 2009 gab es bis zum Einlangen der vorliegenden schriftlichen parlamentarischen Anfrage keine vom Bundesministerium für Finanzen beauftragten Rundfunk-Einschaltungen.

Zu 18.:

Im Jahr 2009 wurden außer für Printmedien keine weiteren Mediakosten getätigt. Lediglich für die Erstellung unterschiedlichster Informationsbroschüren und –flyer fielen Agenturkosten in der Höhe von € 11.940,00 brutto an.

Zu 25., 26. und 29. bis 31.:

Im Jahr 2009 wurde bis zum Einlangen der vorliegenden schriftlichen parlamentarischen Anfrage die Agentur „no limits advertising“ beauftragt. Für die Mediabuchungen war die Agentur Media 1 zuständig, das jeweilige Agenturhonorar ist in der nachstehenden Tabelle ausgewiesen. Die Gesamtkosten für Agenturbeauftragungen betrugen € 13.198,48 brutto.

| Agentur | Betrag brutto |
|------------------------------------|------------------|
| Media 1 Mediaplanung und -einkauf | |
| GmbH, Agenturhonorar | 1.258,48 |
| no limits advertising Werbeagentur | 11.940,00 |
| | 13.198,48 |

Die Agenturkosten für die Jahre 2005 bis 2008 sind den nachstehenden Tabellen zu entnehmen, wobei in Beantwortung zahlreicher schriftlicher parlamentarischer Anfragen

(insbesondere Nr. 3784/J vom 13. Jänner 2006, Nr. 431/J vom 1. März 2007, Nr. 3157/J vom 10. Jänner 2008 und Nr. 560/J vom 14. Jänner 2009) diese Informationen bereits mit ausführlichen Auftragsbeschreibungen erteilt wurden:

2005:

| Agentur | Betrag brutto |
|------------------------------------|----------------------|
| no limits advertising Werbeagentur | 20.256,00 |
| Studio Mgrafix | 8.643,60 |
| Ogilvy | 169.524,00 |
| Schmertzing & Co | 37.128,00 |
| Sebastian Menschhorn | 21.132,00 |
| LZA Werbe- und Verlagsagentur GmbH | 16.205,46 |
| Mediaselect Werbeges.m.b.H | 5.142,53 |
| | 278.031,59 |

2006:

| Agentur | Beträge brutto |
|------------------------------------|-----------------------|
| Ogilvy & Mather | 95.255,09 |
| Sebastian Menschhorn | 30.720,00 |
| no limits advertising Werbeagentur | 32.062,80 |
| Martin Lachmair | 6.820,80 |
| Maxxx-Communication | 94.452,00 |
| Studio Mgrafix | 11.964,00 |
| Schmertzing & Co | 14.142,00 |
| Mediaselect Werbeges.m.b.H | 5.100,49 |
| | 290.517,18 |

2007:

| Agentur | Betrag brutto |
|------------------------------------|----------------------|
| Ogilvy & Mather | 197.080,94 |
| Wirz Werbeagentur | 59.190,00 |
| Scholdan & Company | 31.147,20 |
| No limits advertising Werbeagentur | 25.824,00 |
| Studio Mgrafix | 5.619,00 |
| Schmertzing & Co | 11.374,80 |
| Rohrmair Werbeagentur | 46.140,00 |
| Mediaselect Werbeges.m.b.H | 11.105,67 |
| | 387.481,61 |

2008:

| Agentur | Betrag brutto |
|------------------------------------|----------------------|
| no limits advertising Werbeagentur | 19.644,00 |
| Studio Mgrafix | 5.968,80 |
| Silberball Wien GmbH | 16.128,00 |
| Ogilvy | 180,00 |
| Seidl und Hödlmoser Werbeagentur | 8.640,00 |
| Mediaselect Werbeges.m.b.H. | 10.754,17 |
| Scholdan & Company | 123.824,50 |
| Wirz Werbeagentur | 134.166,00 |
| | 319.305,47 |

Zu 35.:

Die Empfehlungen des Rechnungshofes für Kampagnen der Bundesregierung werden berücksichtigt.

Mit freundlichen Grüßen

