

1361/AB XXIV. GP

Eingelangt am 12.05.2009

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

GZ: BMI-LR2220/0487-I/5/2009

Wien, am . Mai 2009

Die Abgeordneten zum Nationalrat Zanger und Kollegen haben am 12. März 2009 unter der Zahl 1299/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Kosten für Werbung in den Ministerien“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

€85.830,52 (Stichtag 12.3.2009)

Zu den Fragen 2, 11 und 15:

Hinsichtlich der Kosten wird bezüglich der Jahre 2005/2006 auf die Beantwortung der PA 394/J (371/AB) sowie PA 3786/J (3735/AB), des Jahres 2007 auf die Beantwortung der PA 3160/J (3164/AB) und des Jahres 2008 auf die Beantwortung der PA 562/J (574/AB) verwiesen.

Zu den Fragen 3, 12, 13 und 16 bis 22:

Keine (Stichtag 12.3.2009)

Zu Frage 4:

Jahr	Betrag
2005	€ 21.225,00
2006	€ 32.766,00
2007	€ 27.348,00
2008	€ 51.432,00

Zu Frage 5:

Bundesministerium für Inneres, Abt. I/5 Öffentlichkeitsarbeit.

Zu Frage 6:

€ 4.601,87 (Stichtag 12.3.2009)

Zu den Fragen 7 und 9:

Jahr	Betrag
2005	€ 583.565,00
2006	€ 969.755,17
2007	€ 1.327.069,66
2008	€ 1.823.311,26

Zu Frage 8:

Organisation	Kosten €
LPK Kärnten	848,88
LPK Salzburg	3.551,00
LPK Steiermark	201,99

(Stichtag 12.3.2009)

Zu Frage 10:

€ 4.536,00 (Stichtag 12.3.2009)

Zu Frage 14:

€ 3.528,00 (Stichtag 12.3.2009)

Zu Frage 23:

Jahr	Betrag
2005	€ 4.890,00
2006	€ 5.899,32
2007	€ 6.702,00
2008	€ 2.766,00

Zu Frage 24:

Das Bundesministerium für Inneres.

Zu den Fragen 25 bis 34:

Jahr	Agentur	Kosten €
2005	Günther KIENPOINTNER	78.999,74
2006	Günther KIENPOINTNER	65.203,56
2007	Günther KIENPOINTNER	3.662,71
	Dr. Martin MALAUN	88.128,00
	Corporate Identity Prihoda GmbH	68.400,00
2008	Corporate Identity Prihoda GmbH	59.611,20
	Mm Promotion GmbH & Co KG	191.410,90
	Campus Group Event Erlebnis GmbH	77.640,00
	4mation event & security-consulting GmbH	71.003,98
	Headquarter Werbeagentur GmbH & Co KG	81.600,00
	Susanna Binder Kommunikationsberatung	69.600,00
	Dr. Martin MALAUN	51.719,33
2009	Corporate Identity Prihoda GmbH	18.000,00

Die Gesamtkosten für die Betrauung von Agenturen seit dem Jahre 2005 betragen € 924.979,42 und im Jahr 2009 € 18.000,00.

Zu Frage 35:

Die Empfehlungen des Rechnungshofes für Kampagnen der Bundesregierung.