



MAG. GERALD KLUG
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT

S91143/55-PMVD/2013

19. Juli 2013

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

XXIV. GP.-NR
14508/AB
22. Juli 2013
zu 14859 /J

Die Abgeordneten zum Nationalrat Grosz, Kolleginnen und Kollegen haben am 22. Mai 2013 unter der Nr. 14859/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Gesamtkosten der Regierungsinserate" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 bis 6:

Für das Jahr 2011 verweise ich auf die Ausführungen meines Amtsvorgängers in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage, Nr. 11649/J (Nr. 11412/AB).

Die Vorhaben für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit im gesamten Bereich des Österreichischen Bundesheeres und des Bundesministeriums für Landesverteidigung und Sport umfassten im Jahr 2012 neben Einschaltungen in verschiedenen Medien auch Aktivitäten im Bereich Militärmusik, Heeresbild- und Filmstelle sowie Großveranstaltungen, wie die Leistungsschau am Nationalfeiertag, die Road Show oder „Soldier of the Year“ und „Military Sports Award“, aber auch die Beschaffung von Streuartikeln und Präsentationsmaterialien.

Für Öffentlichkeitsarbeit und Information wurden im Jahr 2012 rund 2 Mio. Euro für Einschaltungen in nachstehenden Medien aufgewendet:

Österreich, Heute, Kronen Zeitung, Der Soldat, Weekend, NÖN, Unser Auftrag, Wiener Bezirksblatt, Oberösterreichische Nachrichten, Kärntner Journal, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, Presse Standard, Salzburger Fenster, Salzburger Woche, RMA BB Salzburg, Salzburger Nachrichten, Falter, Kleine Zeitung, News, Tourprogramm 64. int.

Radrundfahrt, Magazin Lernen mit Zukunft, Berufsfeuerwehr Wien, Das OÖ Rettungswesen, Neues Volksblatt OÖ, Sportwoche/Sportmagazin, Aktiv Hilfe – Unsere Feuerwehr, Magazin Gold, Bulletin, Magazin Unique, Magazin WU Aktuell, Magazin Volume, Magazin Mega in Mega out, Magazin Sport im corpor AID, Magazin Time4you, Magazin "The Peacekeeper“, Zeitschrift „ahs aktuell“, Zeitschrift "Der Österr. Journalist", Buddy IGJ, Zeitschrift "International", Kath. HG Studentenkalendar, Lehrlingskalendar, Schülerinnenkalendar, Magazin Biber, Stadtplan Tulln, VOR-Magazin, Magazin Sichtweisen, Programmheft Jugendhandballturnier, Österr. Badmintonverband, Magazin „DAVID“, McDonalds – Channel M-TV, Facebook.com, Contend Ad, Livestream oe24.at, Infoscreen High Rotation, Radio Arabella, Sportherz-Guide, Elternvereine (Dachverband) Klasse, The Red Bulletin, Magazin Ballesterer, Sportzeitung LW Media, Magazin Go Athletics, Magazin Short Corner, Magazin Full Court, Magazin Kick off, Sportchronik 2012, VWZ Zeitschriftenverlag, Verbandszeitung ASVÖ, Sportunion, Relevant Media GmbH, Verbandszeitung „move“ ASKÖ, Wiener Bezirksblatt, Heute/Wien, BZ Wiener Bezirkszeitung, Kurier, Sportmagazin, VOR-Magazin.

Für Dienstleistungen der Austria Presse Agentur (APA) wurden rund 0,2 Mio. Euro aufgewendet.

Für Öffentlichkeitsarbeit und Information wurden im Jahr 2013 bis dato rund 400.000 Euro für Einschaltungen in nachstehenden Medien aufgewendet:

Österreich, Heute, Kronen Zeitung, Der Soldat, IPA Festschrift, CSR-Jahrbuch, Unser Auftrag, Smartguide für Energie QMM, Smartguide für Integration QMM, Magazin Fair Wohnen, AÖFF - Aktivhilfe-Unsere Feuerwehr, Zeitschrift „ahs aktuell“, Buddy IGJ, Schülerinnenkalendar, Integrations-JB "Almanah", Elternvereine (Dachverband) Klasse, The Red Bulletin, Sportmagazin, Sportwoche, Sportunion, A TEAM Media GmbH/Internet, Verbandszeitung ASVÖ, ORF, Seitenblicke Magazin, Verbandszeitung „move“ ASKÖ.

Zu 7 und 8:

Keine.

Zu 9:

Der Leiter und stellvertretende Leiter der Abteilung Kommunikation sowie für den Bereich „Team Rot-Weiss-Rot“ und „Tag des Sports“, Leiter und stellvertretender Leiter der Abteilungen V/1 und V/4.

Zu 10 bis 12:

Nein.

Zu 13:

Ja.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a 'B' and a horizontal line.