

14540/AB XXIV. GP

Eingelangt am 22.07.2013

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Wissenschaft und Forschung

Anfragebeantwortung



BMWF 10.000/0192-III/4a/2013

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, 22. Juli 2013

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 14864/J-NR/2013 betreffend Gesamtkosten der Regierungsinserate, die die Abgeordneten Gerald Grosz, Kolleginnen und Kollegen am 22. Mai 2013 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 und 5:

Für das Jahr 2011 verweise ich auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfragen Nr. 9081/J-NR/2011 (8947/AB), Nr. 10377/J-NR/2012 (10248/AB) und Nr. 11653/J-NR/2012 (11367/AB).

Der Gesamtbetrag (inkl. USt) für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen) für das Jahr 2012 beläuft sich auf € 776.756,20.

Über nachgeordnete Dienststellen in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich liegen keine Angaben vor.

Zu Fragen 2 und 4:

Im Jahr 2011 wurden für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Sinne einer Informationsweitergabe an die Österreicherinnen und Österreicher in Printmedien € 628.683,77 ausgegeben. Die Einschaltungen Wissenschaftsbuch des Jahres, Studienanmeldung, MINT,

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Studieren in Österreich, UNESCO-Jahr der Chemie, Kinderunis in Österreich, Phönix, Österreichischer Hochschulraum und Sparkling Science wurden in folgenden Print- und audiovisuellen Medien geschalten: ORF Radio, Radio Arabella, Vecernji List, Zurnal Media, Neues Volksblatt, Falter, Fleisch, Ganze Woche, Salzburger Fenster, Rat und Rätsel der Österreichischen Kinderkrebshilfe, Festschrift MKV, Weekend Magazin, Datum, Media in Progress, BestSurf Network GmbH – facebook.com, Grazer Cartellverband, derstandard.at, diepresse.com, Aktionsgemeinschaft, Google Ireland Limited, Mediazone Advertising GmbH Szene1.at, Snews Gmbh salzburg.com, Telekurier Online Medien, TSW 2sAnetwork Ltd., Dolomiten, Heute, Kleine Zeitung, Krone, Kurier, Nepszabadsag, ÖÖ Nachrichten, Österreich, Presse, RMA National, Salzburger Nachrichten, Standard, Süddeutsche Zeitung, Aktions-Gemeinschaft Graz, Vorarlberger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, ÖCV Studentenverband, Sichtweisen – Hilfsgemeinschaft der Blinden, MKV Couleur, Academia, Die Presse „Uni Live“, ZukunftsBranchen, Uni-Kurier, Heute, Durst, Factory Education Industriemagazin Vorarlberg GmbH, 1x1 der Politik, Recherche, Studentenvolksblatt, Österreichischer Schülerkalender, Biber, Vorarlberger Medienhaus, Kürnberg, IPA Verlagsgesellschaft, Profil, Vbj, Dolomiten-Wirtschaftskurier, Der Wirtschaftsverlag, Sefardinews, Megaphon, Druckservice Muttenthaler, Schülerkalender ED Wien, UNI-Nachrichten, MediaGuide GmbH.

Im Jahr 2012 wurden für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Sinne einer Informationsweitergabe an die Österreicherinnen und Österreicher in Printmedien € 524.596,83 ausgegeben. Die Einschaltungen Wissenschaftsbuch des Jahres, Science Talk, Vorverlegung der Inskriptionsfrist, Universitäten und ihre Autonomie, Ombudsstelle für Studierende, MINT, Profiwerkzeug, Erasmus, FH UniGuide, FH Karte, Kinderunis in Österreich und Sparkling Science wurden in folgenden Print- und audiovisuellen Medien geschalten: ORF Radio, Furche Spezial, Krone, Servus TV, ATV, Puls 4, Café Puls, Aktionsgemeinschaft, Adverse digital Advertising Services GmbH, BestSurf Network GmbH – facebook.com, Mediazone Advertising GmbH Szene1.at, ÖCV Bildungsakademie, ORF, Dolomiten, Heute, Kleine Zeitung, Kurier, M-Magazin, OÖ Nachrichten, Österreich, RMA National, Skip, Salzburger Nachrichten, SN Lokal, Standard, Süddeutsche Zeitung, Tiroler Tageszeitung, ZukunftsBranchen, Vorarlberger Nachrichten, Xpress, Datum, Salzburger Fenster, Ticket, Academia, Neues Volksblatt, Biber, Falter, Ganze Woche, Profil, Weekend, News, TV-Media, Hilfsgemeinschaft der Blinden, Interuniversitäres Forschungszentrum für Technik/Arbeit und Kultur, Rat und Rätsel der Österreichische Kinderkrebs hilfe, RS Medien, Print Verlag, David, Schülerkalender, Katholischer Familienverband, Wirtschaftsnachrichten, Die Presse, ED Wien, Couleur, Biber, Unikurier, IDM, KIX – der KinderuniXpress, Behinderte Menschen, Format, Kosmo, Marblehouse Publishing, The Gap, ÖGW Zeitschrift, Kürnberg, Dolomiten-Wirtschaftskurier.

Im Jahr 2013 wurden bisher für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Sinne einer Informationsweitergabe an die Österreicherinnen und Österreicher in Printmedien € 345.757,04 ausgegeben. Die Einschaltungen Science Talk, Vorverlegung der Inskriptionsfrist, Studienplatzfinanzierung, Hochschulkarte, Profiwerkzeug, Andrassy Universität Budapest und Sparkling Science wurden in folgenden Print- und audiovisuellen Medien geschalten: Servus TV, Puls 4, ProSieben Austria, ATV, Aboutmedia Internetmarketing (volume.at, fvjus.at, pharmapoint.at, sowiforum.com), AdPilot –facebook.com, Adverserve Digital Advertising, derstandard.at, diepresse.com, Microsoft Digital Advertising, ORF, UIM – United Internet Media Austria GmbH, Heute, Kleine Zeitung, Krone, Weekend, Format, Xpress, Neues Volksblatt, Obersteirische Rundschau, Datum, oeticket.at, Kosmo, OÖ Nachrichten, Biber, Goldbach Audience Austria

GmbH, HTTPOOL Internet Marketing GmbH, Russmedia Digital, Styria Multimedia AG, Telekurier Online Medien, Wirtschaftsnachrichten, Cool, Wiener Zeitung, Falter, Salzburger Fenster, Couleur, Profil, Ganze Woche, Biber, Weber Media, Familie & Kinderbetreuung, New Business, Fleisch, Wirtschaftsblatt, Corporate Media, ZukunftsBranchen, Unikurier, Falter, Kurier, Pennälertag 2013, Schülervertreterhandbuch 2012/2013, Budapester Zeitung, Pester Lloyd, Neue Zeitung, Prager Zeitung, IDM-Info, IDM Europa u. Länderheft, Broschüre „Kulturführer“.

Rechtsgrundlage für diese Informationsaktivitäten ist die im Bundesministeriengesetz vorgesehene Zuständigkeitsregelung. Die Verantwortlichkeit für die Auftragsvergabe und die Abwicklung von Informationsaktivitäten richtet sich nach der geltenden Geschäftseinteilung.

Zu Fragen 3 und 6:

Der Gesamtbetrag für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit für den Zeitraum 1. Jänner 2013 bis einschließlich 23. Mai 2013 beläuft sich auf € 502.554,04.

Über nachgeordnete Dienststellen in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich liegen keine Angaben vor.

Zu Fragen 7 und 8:

Seitens der Zentralstelle wurden in diesem Zeitraum keine derartigen Druckkostenbeiträge gewährt. Über nachgeordnete Dienststellen in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich liegen mir keine Angaben vor.

Zu Frage 9:

Rechtsgrundlage für die Informationsaktivitäten des Ressorts ist die im Bundesministeriengesetz vorgesehene Zuständigkeitsregelung. Die Verantwortlichkeit für die Auftragsvergabe und die Abwicklung von Informationsaktivitäten richtet sich nach der geltenden Geschäftseinteilung.

Zu Fragen 10 und 11:

In den Jahren 2011 und 2012 erfolgte keine gemeinsame Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit mit anderen Ressorts und es wurden daher auch keine finanziellen Beiträge geleistet.

Zu Frage 12:

Nein.

Zu Frage 13:

Ja.

Der Bundesminister:

o.Univ.-Prof. Dr. Karlheinz Töchterle e.h.