

**DR. REINHOLD MITTERLEHNER**  
Bundesminister



Bundesministerium für  
Wirtschaft, Familie und Jugend

Präsidentin des Nationalrates  
Mag. Barbara PRAMMER  
Parlament  
1017 Wien

XXIV. GP.-NR

14750/AB

12. Aug. 2013

zu 15161/J

Wien, am 9. August 2013

Geschäftszahl:  
BMWfJ-10.101/0188-IM/a/2013

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 15161/J betreffend des "Österreichaufschlages" bei Artikeln", welche die Abgeordneten Ing. Heinz-Peter Hackl, Kolleginnen und Kollegen am 14. Juni 2013 an mich richteten, stelle ich fest:

### **Antwort zu den Punkten 1 und 2 der Anfrage:**

Nach Art. 8 Abs. 3 Richtlinie 2011/83/EU über die Rechte der Verbraucher ist kein Unternehmer verpflichtet, in andere Mitgliedstaaten der Europäischen Union Waren zu liefern. Er muss nur auf den Webseiten für den elektronischen Geschäftsverkehr klar und deutlich angeben, ob Lieferbeschränkungen für bestimmte Mitgliedstaaten bestehen.

Zur Einschätzung der unterschiedlichen Preisniveaus durch anbietende Unternehmer in verschiedenen Mitgliedstaaten der EU spielen neben ökonomischen Daten, wie Kaufkraft pro Kopf oder Entwicklung der Löhne, auch die Wettbewerbsintensität und länderspezifische Faktoren eine wichtige Rolle.

In die unterschiedliche Preisgestaltung sind unterschiedliche Einkaufs- und Transportkonditionen, insbesondere beim Einkauf für unterschiedliche Regionen oder von unterschiedlichen Mengen, einzubeziehen. Auch ist bei wesentlich höherer Bevölkerungsdichte, etwa in Staaten wie Deutschland, erheblich mehr Umsatz



für einen Anbieter im Internet zu erreichen und damit eine bessere Fixkostenverteilung gegeben. Österreich weist beispielsweise auch die größte Filialdichte unter den EU-Mitgliedstaaten auf. Diese bessere Nahversorgung mit besserem Service ist zwangsläufig kostenintensiv, hat aber gleichzeitig Vorteile für die Konsumenten.

**Antwort zu den Punkten 3 bis 5 der Anfrage:**

Nein, da die genannten unterschiedlichen Grundlagen für die Preisbildung in den verschiedenen Ländern gegebene Parameter sind. Zudem werden Preise auch im Internet nach Angebot und Nachfrage auf dem Markt gebildet.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hiller', with a long, sweeping tail extending to the right.