



Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung

XXIV. GP.-NR

14953 /AB

26. Aug. 2013

BMWF-10.000/0257-III/4a/2013

zu 15274 /J

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, 26. August 2013

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 15274/J-NR/2013 betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung, die die Abgeordneten Dr. Martin Graf, Kolleginnen und Kollegen am 27. Juni 2013 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

Die Ausgaben betrugen € 23.940,00 (inkl. aller Steuern und Abgaben).

Zu Frage 2:

Budgetäres Wirkungsziel des Bundesministeriums für Wissenschaft und Forschung ist die „Schaffung einer möglichst breiten Öffentlichkeit mit Bewusstsein für die Bedeutung von Wissenschaft und Forschung in der Gesellschaft“. Das Ergebnis dieser Informationsmaßnahme (Nachwuchsförderung, Doktoratskollegs, neue Impulsprogramme) wird, soweit möglich, anhand der Nutzung des jeweiligen Angebots beurteilt.

Zu Fragen 3 und 4:

Kooperationen:

Die Presse FH (= Kooperation für ein Jahr)

Redaktionelle Serie im „Forum Bildung“ über den österreichischen Hochschulsektor
€ 20.400,00 (inkl.)

Die Presse „Wissenschaft in Österreich“ (= Kooperation für ein Jahr)
€ 33.000,00 (inkl.)

Falter Wissenschaftsmagazin Heureka (Kinder und die Wissenschaft, Wie grün ist uns die Wissenschaft?, Im Netz der Forschung)
€ 42.900,00 (inkl.)

Austria Innovativ (Ausgaben 04/2012 und 06/2012)
€ 13.714,29 (inkl.)

Inserate:

Die Inserate wurden in den Medien Magazin Buchkultur, ZukunftsBranchen, Neues Volksblatt, Anton-Afritsch-Kinderdorf-Magazin, Soziale Technik Interuniversitäres Forschungszentrum für Technik, Arbeit und Kultur, Hilfsgemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs, Die Gemeinde, SefardineWS, Aktionsgemeinschaft, Wirtschaftsnachrichten, Die Presse, Mitteilungen ED Wien, Magazin Couleur, Die Presse Masterstudien Spezial, Der Standard, Falter DURST Studentenmagazin, Salzburger Nachrichten, biber, Unikurier, Academia, OÖ Nachrichten, IDM-Info Europa Spezial „Lebenslang Lernen“ im Sinne der Informationsweitergabe an die Österreicherinnen und Österreicher unter anderem zu den Themen rio+20, Inscriptionsfrist, Sparkling Science, Wissenschaftsbuch des Jahres, Ombudsstelle für Studierende und dem Erasmus Programm in der Höhe von € 64.330,50 geschalten.

Das Ergebnis der jeweiligen Informationsmaßnahme wird, soweit möglich, anhand der Nutzung des jeweiligen Serviceangebots beurteilt. Über nachgeordnete Dienststellen in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich liegen keine Angaben vor.

Zu Fragen 5 und 6:**Kooperationen:**

Die Presse „Wissenschaft in Österreich“ (Kooperation für ein Jahr sowie Themenkooperationen: Uni-Bauten, Studienförderung, Wissenschafts- & Forschungsstandort, Staatspreis Ars Docendi) € 33.000,00 (inkl.)

*Falter Wissenschaftsmagazin Heureka (Wissenschaftskommunikation. Wie bitte was?, Sport und Gesellschaft, Blut: Verschwendug in Österreich)
€ 42.900,00 (inkl.)*

*Der Standard Beilage Forschung Spezial
€ 34.398,00 (inkl.)*

*Profil Perspektive Forschung
€ 23.940,00 (inkl.)*

Inserate:

Die Inserate wurden in den Medien Wirtschaftsnachrichten, COOL, Wiener Zeitung, Falter, Salzburger Fenster, Magazin Couleur, Profil, Ganze Woche, biber, ZukunftsBranchen, Neues Volksblatt, Familie & Kinderbetreuung, New Business, Fleisch, Wirtschaftsblatt, Cover4you, Salzburger Nachrichten, Heute, Hilfegemeinschaft der Blinden und Sehschwachen Österreichs, Das Osttiroler Magazin, Kurier, Kleine Zeitung, Academia, Budapest Zeitung, Pester Lloyd, Neue Zeitung, Prager Zeitung, IDM-Info, IDM Europa und Länderheft, Der Donauraum, Broschüre Kulturführer, Aktionsgemeinschaft, Standard Forschung Spezial, Magazin Buchkultur, Presse, Standard, Österreich, Krone, OÖ Nachrichten, Neue am Sonntag, Skip, M*Magazin, Xpress, Tiroler Tageszeitung am Sonntag, News und den Regionalmedien Austria im Sinne der Informationsweitergabe an die Österreicherinnen und Österreicher unter anderem zu den Themen Wissen/Finden, Andrassy Universität Budapest und der Registrierung zum Studium (Studienplatzfinanzierung/Aufnahmeverfahren) in der Höhe von € 270.931,88 geschalten.

Das Ergebnis der jeweiligen Informationsmaßnahme wird, soweit möglich, anhand der Nutzung des jeweiligen Serviceangebots beurteilt.

Über nachgeordnete Dienststellen in ihrem jeweiligen Zuständigkeitsbereich liegen keine Angaben vor.

Zu Fragen 7 bis 9:

Inserate:

Es sind Inserate in den Medien Schülerkalender Arbeitsgemeinschaft Schule und Bildung, Schülervertreterhandbuch, Schülerkalender Niederösterreich, Wirtschaftsblatt, Kosmo, Format, Austria Innovativ und dem Schülerkalender Katholischer Familienverband Österreich im Sinne der Informationsweitergabe an die Österreicherinnen und Österreicher unter anderem zu den Themen Wissen/Finden und dem Junior-Wissensbuch-Blog in der Höhe von € 31.594,25 geplant.

Neben den laufenden Kooperationen sind für den genannten Zeitraum aus heutiger Sicht keine weiteren geplant.

Zu Frage 10:

Die einzelnen Kooperationen und Inserate werden jeweils unter den Gesichtspunkten ihrer Reichweite und Zielgruppen ausgewählt.

Zu Fragen 11 und 12:

Die jeweils geltenden vergaberechtlichen Bestimmungen werden stets eingehalten.

Der Bundesminister:

