
15002/AB XXIV. GP

Eingelangt am 30.08.2013

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Bundeskanzler

Anfragebeantwortung

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.110/0156-I/4/2013

Wien, am 30. August 2013

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Rosenkranz, Kolleginnen und Kollegen haben am 1. Juli 2013 unter der **Nr. 15305/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Bundeskanzleramts bzw. der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst im Jahr 2013 und darüber hinaus gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Bundeskanzleramts für Medienkooperationen und Werbeinserate im 1. und 2. Quartal 2013? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*

Für den Zeitraum bis zum 23.5.2013 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 14851/J. Vom 24.5.2013 bis zum Tag des Einlangens der Anfrage wurden folgende Ausgaben für derartige Aktivitäten getätigt:

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Medium	Sujet	Ausgaben in €
Die Gemeinde	Basisinformation	872,03
Die Presse	Fest der Freude 08.Mai	12.888,42
	Zukunft Europa	4.787,80
e-media	Handysignatur 24h	7.103,56
	Handysignatur schnell	7.103,56
Falter	Zukunft Europa	3.726,02
Gedenkdienst	Basisinformation	1.500,00
Kleine Zeitung	Fest der Freude 08.Mai	13.591,00
		13.591,00
		13.591,00
Kronen Zeitung	Fest der Freude 08.Mai	27.240,89
		27.240,89
		27.240,89
Österreich	Fest der Freude 08.Mai	9.553,32
		9.553,32
		9.553,32
		9.553,32
Von uns für Sie - Schulamtsmitteilungen	Basisinformation	700,00
e-media	E-Government	10.126,35
Kurier	e-government in Österreich	18.068,40
		18.068,40

Zu Frage 2:

- *Wie hoch waren dabei die Ausgaben im Bereich der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*

Unbeschadet der Tatsache, dass diese Frage (und auch die Fragen 4, 6, 8 und 10) keinen Gegenstand meines Zuständigkeitsbereiches bilden, beantworte ich sie wie folgt:

Für den Zeitraum bis zum 23.5.2013 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 14852/J durch die Frau Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst. Vom 24.5.2013 bis zum Tag des Einlangens der Anfrage wurden folgende Ausgaben für derartige Aktivitäten getätigt:

Medium	Sujet	Ausgaben in €
„Datum-Seiten der Zeit“	Gehaltsrechner	2.024,--

Zu Frage 3:

- *Welche Medienkooperationen und Werbeeinsetze des Bundeskanzleramts sind noch im 2. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*

Folgende Medienkooperationen und Werbeeinsetze sind zum Zeitpunkt des Einlangens der Anfrage für das 2. Quartal 2013 beauftragt aber noch nicht bezahlt.

Medium	Sujet	Kosten in €
DAVID	Zukunft Europa	2.100,00
Die Presse	Eurotours	4.787,80
e-media	Handysignatur online	7.248,53
Gewinn	Zukunft Europa	4.895,98
Illustrierte Neue Welt	Basisinformation	2.557,80
Sichtweisen	Basisinformation	1.767,15
STIMME - die Zeitschrift der Initiative Minderheiten	Basisinformation	1.600,00
The Global Player	Zukunft Europa	1.008,00

Zu den Fragen 4, 8 und 10:

- *Wie hoch sind dabei die geplanten Ausgaben im Bereich der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*
- *Wie hoch sind dabei die geplanten Ausgaben im Bereich der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*
- *Wie hoch sind dabei die geplanten Ausgaben im Bereich der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*

Es sind zum Zeitpunkt des Einlangens der Anfrage keine (weiteren) Medienkooperationen und Werbeeinsetze für diese Zeiträume geplant.

Zu Frage 5:

- *Welche Medienkooperationen und Werbeeinsetze des Bundeskanzleramts sind im 3. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*

Folgende Medienkooperationen und Werbeeinsetze sind zum Zeitpunkt des Einlangens der Anfrage für das 3. Quartal 2013 geplant:

Medium	Sujet	Kosten in €
Der Standard	Handysignatur 24 h	10.858,05
	KO-Tropfen	10.858,05
	Zukunft Europa	10.858,05
Die Presse	Handysignatur 24h	12.888,41
	KO-Tropfen	12.888,41
	Zukunft Europa	4.787,80
Heute	Handysignatur 24h	12.602,53
	Handysignatur online	12.602,53
	Handysignatur schnell	12.602,53
	KO-Tropfen	12.602,53
		12.602,53
		12.602,53
		12.602,53
		12.602,53
Kleine Zeitung	Handysignatur 24h	13.590,99
	Handysignatur online	13.590,99
	Handysignatur schnell	13.590,99
	KO-Tropfen	13.590,99
		13.590,99
		13.590,99
Kronen Zeitung	Handysignatur 24h	27.240,89
		27.240,89
	Handysignatur online	27.240,89
		27.240,89
	Handysignatur schnell	27.240,89
		27.240,89
	KO-Tropfen	27.240,89
		27.240,89
		27.240,89
		27.240,89
Kurier	KO-Tropfen	14.553,00
		14.553,00
		14.553,00
	Zukunft Europa	14.553,00
ÖÖNachrichten	KO-Tropfen	11.397,36
		11.397,36
	Zukunft Europa	11.397,36
Österreich	Handysignatur 24h	9.553,32
	Handysignatur online	9.553,32
	Handysignatur schnell	9.553,32
	KO-Tropfen	9.553,32
		9.553,32
		9.553,32
		9.553,32

ÖZIV Österreichischer Zivil-Invalidenverband	Basisinformation	2.056,32
Salzburger Nachrichten	KO-Tropfen	13.934,59
	Zukunft Europa	13.934,59
Tiroler Tageszeitung	KO-Tropfen	14.987,55
	Zukunft Europa	14.987,55
Vorarlberger Nachrichten	KO-Tropfen	13.634,08

Zu Frage 6:

- *Wie hoch sind dabei die geplanten Ausgaben im Bereich der Bundesministerin für Frauen und öffentlichen Dienst? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*

Folgende Medienkooperationen und Werbeeinsetrate sind zum Zeitpunkt des Einlangens der Anfrage für das 3. Quartal 2013 geplant:

Medium	Sujet	Kosten in €
„Welt der Frau“	Gehaltsrechner und Väterkarenz	22.705,--

Zu Frage 7:

- *Welche Medienkooperationen und Werbeeinsetrate des Bundeskanzleramts sind im 4. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*

Folgende Medienkooperationen und Werbeeinsetrate sind zum Zeitpunkt des Einlangens der Anfrage für das 4. Quartal 2013 geplant:

Medium	Sujet	Kosten in €
Die Presse	Zukunft Europa	4.787,80
		4.787,80
e-media	E-Government	10.126,35
Kurier	e-government in Österreich	18.068,40
		18.068,40

Zu Frage 9:

- *Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundeskanzleramts sind über das Jahr 2013 hinausgehend bereits geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*

Es sind derzeit keine Medienkooperationen und Werbeinserate über das Jahr 2013 hinausgehend geplant.

Mit freundlichen Grüßen