



MAG. GERALD KLUG
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT

S91143/81-PMVD/2013

29. August 2013

Frau
Präsidentin des Nationalrates

XXIV. GP.-NR

15004 /AB

30. Aug. 2013

Parlament
1017 Wien

zu 15312/J

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Rosenkranz, Kolleginnen und Kollegen haben am 1. Juli 2013 unter der Nr. 15312/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Landesverteidigung und Sport im Jahr 2013 und darüber hinaus" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 und 2:

Für Öffentlichkeitsarbeit und Information wurden im 1. und 2. Quartal des Jahres 2013 rund 0,9 Mio. Euro für Einschaltungen in nachstehenden Medien aufgewendet:

Österreich, Heute, Kronen Zeitung, ORF, Zeitschrift „Der Soldat“, IPA Festschrift, CSR-Jahrbuch, Unser Auftrag, Smartguide für Energie, Smartguide für Integration, Magazin Fair Wohnen, AÖFF – Aktivhilfe-Unsere Feuerwehr, Zeitschrift „ahs aktuell“, Buddy IGJ, Schülerinnenkalender, Integrations-JB "Almanah", Elternvereine (Dachverband) Klasse, The Red Bulletin, Sportmagazin, Sportwoche, Sportunion, A TEAM Media GmbH, Verbandszeitung ASVÖ, Seitenblicke Magazin, Verbandszeitung „move“ ASKÖ, Sportunion NÖ – Inserate und Berichte „Sportunion aktuell 2013, Sportunion St. Pölten – Inserate in Zeitung „Freizeit“ sowie diverse Ankündigungen von ÖSTA-Aktivitäten, Top Times Medien GmbH – Sport Aktiv, Kinderfreunde NÖ – Ferienkatalog, salto mortale – Online-Magazin des Verbandes der Sporterzieher, ASVÖ Newsletter, Sporttimes, Kick Off, Full Court, Ice Hockey, Hand Ball, Seitenblicke, WM-Krone, Home Run, Jump Serve.

Zu 3 und 4:

Im 3. und 4. Quartal des Jahres 2013 sind bislang nachstehende Medienmaßnahmen vorgesehen:

Österreich, Heute, Kronen Zeitung, ORF, Sportunion NÖ – Inserate und Berichte „Sportunion aktuell 2013, Sportunion St. Pölten – Inserate in Zeitung „Freizeit“ sowie

diverse Ankündigungen von ÖSTA-Aktivitäten, Zeitschrift „Der Soldat“, Top Times Medien GmbH – Sport Aktiv, salto mortale – Online-Magazin des Verbandes der Sportlerzieher (3. Quartal), Militär Aktuell, ASVÖ Newsletter, Verbandszeitung „move“ ASKÖ, Sporttimes, Elternvereine (Dachverband) Klasse, Kick Off, Full Court, Ice Hockey, Hand Ball (3. Quartal), Home Run (3. Quartal), Jump Serve, A TEAM Media GmbH (4. Quartal), Sportwoche (4. Quartal), Tag des Sports 2013.

Zu 5:

Die Vorbereitungsaktivitäten hinsichtlich etwaiger Medienkooperationen und Werbeinserate über das Jahr 2013 hinaus sind derzeit im Gange, weshalb konkrete Aussagen zum aktuellen Zeitpunkt nicht möglich sind.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a smaller, more complex mark that could be interpreted as 'B' or a similar character.