



DORIS BURES
Bundesministerin
für Verkehr, Innovation und Technologie

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag.^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

XXIV. GP.-NR

15013/AB

30. Aug. 2013

zu 15315/J

GZ. BMVIT-9.000/0035-I/PR3/2013
DVR:0000175

Wien, am 02. August 2013

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Dr. Rosenkranz und weitere Abgeordnete haben am 1. Juli 2013 unter der **Nr. 15315/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie im Jahr 2013 und darüber hinaus gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Ausgaben des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie für Medienkooperationen und Werbeinserate im 1. und 2. Quartal 2013? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*
- *Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie sind noch im 2. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*

Ich erlaube mir auf die Anfragebeantwortung vom 18. Juli 2013 zur schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 14862/J zu verweisen.



Die darüber hinaus gehenden Informationen entnehmen Sie bitte der an die RTR laut Medienkooperations- und –förderungs-Transparenzgesetz zu übermittelnden Liste.

Zu den Fragen 3 bis 5:

- *Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie sind im 3. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*
- *Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie sind im 4. Quartal 2013 geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*
- *Welche Medienkooperationen und Werbeinserate des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie sind über das Jahr 2013 hinausgehend bereits geplant? (Bitte nach Sujets und Medien einzeln aufschlüsseln!)*

Zum Zeitpunkt des Einlangens der Anfrage sind mediale Einschaltungen zu den Themen APA Science, Erste Hilfe Karte, Europäisches Forum Alpbach, IKT der Zukunft mit einem Gesamtvolumen von € 171.729 (zzgl. USt) in nachstehenden Medien geplant:

Automotive, David, Format, ISR-Internationale Seilbahn Rundschau, Monitor spezial, Österreichische Feuerwehr, Unsere Generation, Verkehr.