
15014/AB XXIV. GP

Eingelangt am 30.08.2013

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Wirtschaft, Familie und Jugend

Anfragebeantwortung

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara PRAMMER

Parlament

1017 Wien

Wien, am 30. August 2013

Geschäftszahl:
BMWJ-10.101/0216-IM/a/2013

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 15316/J betreffend "Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend im Jahr 2013 und darüber hinaus", welche die Abgeordneten Dr. Walter Rosenkranz, Kolleginnen und Kollegen am 1. Juli 2013 an mich richteten, stelle ich eingangs fest, dass es sich bei den in der Beantwortung genannten Aktivitäten in allen Fällen um Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu den Punkten 1 und 2 der Anfrage:

Für den Zeitraum 1.1. bis 22.5.2013 ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 14863/J zu verweisen. Die Ausgaben für Inserate und Medienkooperationen von 23.5.2013 bis 30.6.2013, soweit sie nicht die Informationskampagne "Kinder halten Österreich jung" betreffen, für welche auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 15245/J zu verweisen ist, sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Medium	Zweck	Kosten in €
Austrian Business Woman	Innovationsförderung	5.880,00
Succeed	Innovationsförderung	11.818,80
Unternehmerin	Innovationsförderung	7.117,50
Krone Oberösterreich	Innovationsförderung	4.347,16
Medianet	Innovationsförderung	4.095,00
Format	Innovationsförderung	6.136,92
Kurier/Big Business	Innovationsförderung	12.348,00
Heute	Innovationsförderung	12.486,43
ÖSTERREICH	Innovationsförderung	14.383,53
Gründerbroschüre AG	Innovationsförderung	2.000,00
k.a.V. Factum	Innovationsförderung	490,00
Der Kürnberg	Innovationsförderung	200,00
Festschrift "40 Jahre Schülerunion"	Medienjugendinformation	3.360,00

Antwort zu den Punkten 3 bis 5 der Anfrage:

Für Inserate/Medienkooperationen im Rahmen der Informationskampagne "Kinder halten Österreich jung" ist auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 15245/J zu verweisen. Daneben wurde von meinem Ressort bis Ende Juli 2013 zum Thema Innovationsförderung in Biber, Datum, Neuem Volksblatt, Zukunftsbranchen, Unternehmer und Medianet geschalten.

Darüber hinaus setzt mein Ressort nach Maßgabe bestehender Erfordernisse auch weiterhin die notwendigen Informationsmaßnahmen.