

BUNDESKANZLERAMT ■ ÖSTERREICH

BUNDESMINISTERIN
FÜR FRAUEN UND ÖFFENTLICHEN DIENST

GABRIELE HEINISCH-HOSEK

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.290/0119-I/4/2013

Wien, am 28. Oktober 2013

XXIV. GP.-NR

15327/AB

11. Okt. 2013

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

zu 15835/J

Die Abgeordneten zum Nationalrat Brosz, MSc, Kolleginnen und Kollegen haben am 13. August 2013 unter der **Nr. 15835/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Meinungsforschungsaktivitäten des Ministeriums seit August 2012 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 14:

- Welche Aufträge für Meinungsforschungen (repräsentative Umfragen, Onlinebefragungen, focus groups, Tiefeninterviews, dial groups, andere Methoden) hat Ihr Ministerium seit August 2012 in Auftrag gegeben?
- Um welche Aufträge hat es sich dabei im Einzelnen gehandelt? (Bitte auflisten und die folgenden Fragen einzeln beantworten)
- Welche Meinungsforschungsmethode wurde dabei angewendet?
- Wann und an wen wurde der Auftrag vergeben?
- Wurde dieser Auftrag ausgeschrieben?
 - a) Wenn nein, warum nicht?
 - b) Wenn ja, erhielt der günstigste Anbieter den Auftrag?
 - c) Wenn nein, warum nicht?
- Wie hoch waren die Kosten für die Erhebung?
- Wie lauten die genauen Fragestellungen?
- Wurde die politische Präferenz der Befragten (Sonntagsfrage bzw. welche Partei sie wählen) abgefragt?
 - a) Wenn ja, mit welcher Begründung?
- Wurden die Ergebnisse der Befragung der Öffentlichkeit präsentiert?
 - a) Wenn ja, in welcher Form?
 - b) Wenn nein, warum nicht?

- *Wurden die detaillierten Ergebnisse auch allgemein (also nicht nur in Form von Pressekonferenzen bzw. Pressemitteilungen) zugänglich gemacht?*
 - a) *Wenn ja, in welcher Form?*
- *Wurden die Ergebnisse auf Ihrer Homepage veröffentlicht?*
 - a) *Wenn ja, bitte den entsprechenden link angeben, um die Beantwortung der Anfrage so kurz wie notwendig halten zu können.*
- *Sofern die Ergebnisse nicht vollständig auf Ihrer Homepage veröffentlicht wurden, wie lauten die vollständigen Ergebnisse zu den jeweiligen Fragen?*
- *Sind sie bereit auch die Tabellenbände der Umfrage öffentlich zugänglich zu machen? Wenn nein, warum nicht?*

Ich verweise auf meine Ausführungen zur Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 12377/J und ergänze wie folgt:

Nach den beiden ersten Online-Umfragen erfolgten im Jahr 2012 im Rahmen des genannten Auftrages an *“The skills Group GmbH“* zwei weitere Umfragen zu den Themenbereichen *„Informationsstand der Bevölkerung zu Leistungen im Bereich der Familienförderung“* und *„(sexuelle) Gewalt an Frauen“*. Auch im Jahr 2013 werden diese repräsentativen Online-Umfragen im Rahmen des Österreichischen Frauenbarometers weitergeführt. Bisher (Stand 14. August 2013) kamen Kosten in Höhe von € 12.360,- für eine Umfrage zum Themenbereich *„Anforderungen und Belastungen bei Frauen und Männern“* zur Anweisung.

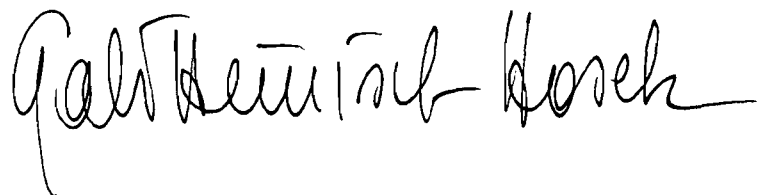
Zu den Fragen 15 bis 28:

- *Welche Aufträge für Meinungsforschungen (repräsentative Umfragen, Onlinebefragungen, focus groups, Tiefeninterviews, dial groups, andere Methoden) hat Ihr Ministerium seit August 2012 in Auftrag gegeben?*
- *Um welche Aufträge hat es sich dabei im Einzelnen gehandelt? (Bitte auflisten und die folgenden Fragen einzeln beantworten)*
- *Welche Meinungsforschungsmethode wurde dabei angewendet?*
- *Wann und an wen wurde der Auftrag vergeben?*
- *Wurde dieser Auftrag ausgeschrieben?*
 - a) *Wenn nein, warum nicht?*
 - b) *Wenn ja, erhielt der günstigste Anbieter den Auftrag?*
 - c) *Wenn nein, warum nicht?*
- *Wie hoch waren die Kosten für die Erhebung?*
- *Wie lauten die genauen Fragestellungen?*
- *Wurde die politische Präferenz der Befragten (Sonntagsfrage bzw. welche Partei sie wählen) abgefragt?*
 - a) *Wenn ja, mit welcher Begründung?*
- *Wurden die Ergebnisse der Befragung der Öffentlichkeit präsentiert?*
 - a) *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b) *Wenn nein, warum nicht?*

- *Wurden die detaillierten Ergebnisse auch allgemein (also nicht nur in Form von Pressekonferenzen bzw. Pressemitteilungen) zugänglich gemacht?*
 - a) *Wenn ja, in welcher Form?*
- *Wurden die Ergebnisse der Umfrage vollständig veröffentlicht?*
 - a) *Wenn ja, in welcher Form?*
- *Wurden die Ergebnisse auf Ihrer Homepage veröffentlicht?*
 - a) *Wenn ja, bitte den entsprechenden link angeben, um die Beantwortung der Anfrage so kurz wie notwendig halten zu können.*
- *Sofern die Ergebnisse nicht vollständig auf Ihrer Homepage veröffentlicht wurden, wie lauten die vollständigen Ergebnisse zu den jeweiligen Fragen?*
- *Sind sie bereit auch die Tabellenbände der Umfrage öffentlich zugänglich zu machen? Wenn nein, warum nicht?*

Es gibt keine Beteiligungen an Markt- und Meinungsforschungen, die von anderen in Auftrag gegeben wurden.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Galina Kiseleva". The signature is written in a cursive, flowing style with a long horizontal stroke at the end.