



Alois Stöger
Bundesminister

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. ^a Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

XXIV. GP.-NR
15442 /AB
18. Nov. 2013

zu 15929 /J

GZ: BMG-11001/0259-I/A/15/2013

Wien, am 15. November 2013

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 15929/J der Abgeordneten Werner Kogler, Gabriela Moser, Freundinnen und Freunde nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Frage 1a), b) und f):

Soweit in meiner Amtszeit eine Beauftragung einzelner Agenturen im Sinne der Anfrage durch das Gesundheitsressort erfolgte, ist Folgendes auszuführen:

Hinsichtlich der Beauftragung von Tochterunternehmen von **Echo Medienhaus** weise ich darauf hin, dass bei Auftragserteilung nicht recherchiert wird, ob das Unternehmen Tochterunternehmen von Echo Medienhaus ist. Über die Vergabe von Inseraten wurden im abgefragten Zeitraum entsprechende parlamentarische Anfragen regelmäßig umfangreich beantwortet, ich darf diesbezüglich insbesondere auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 3927/J, Nr. 9073/J, Nr. 10369/J und Nr. 14856/J, XXIV. GP, verweisen.

Darüber hinaus wurden nach den mir vorliegenden -soweit aufgrund der geltenden Aufbewahrungsfristen noch verfügbaren- Informationen von meinen Amtsvorgängerinnen in den Jahren 2005 und 2008 folgende Aufträge an die Agentur **Media Select** erteilt:

Hinsichtlich der Kampagne „Frau braucht Zeit und Raum“ (2005) verweise ich diesbezüglich auf die Beantwortung der damaligen Bundesministerin für Gesundheit und Frauen zu der an sie gerichteten parlamentarischen Anfrage Nr. 3622/J (XXII. GP).

Weitere Beauftragungen an die in Rede stehende Agentur durch die damalige Bundesministerin für Gesundheit, Familie und Jugend sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen:

Leistungszeitraum	Leistung	Zahlungsbetrag (gesamt)
24.5. – 26.5.2008	Kampagne „08 Patientenbrief“	€ 282.817,57
29.8. – 14.9.2008	Kampagne „Wählen mit 16“	€ 673.057,33

Dazu ist grundsätzlich festzuhalten, dass für die Vermittlung vom Auftraggeber an die Agentur keine Honorare bezahlt werden. Vielmehr ist es so, dass durch die Schaltung der Werbung über Agenturen diesem ein Rabatt („Agenturrabatt“) gewährt wird, welcher durch direkte Aufträge nicht erreicht werden könnte. Ein kleiner Teil dieses Rabatts wird von der Agentur als Provision einbehalten, der größere Teil kommt dem Auftraggeber zugute. Von daher wirken sich die geschilderten Aufträge preismindernd aus.

Fragen 1c) bis e):

Die zum jeweiligen Zeitpunkt geltenden bundesvergaberechtlichen Bestimmungen wurden eingehalten.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Wolfgang Schöpflin".