
1546/AB XXIV. GP

Eingelangt am 26.05.2009

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Wissenschaft und Forschung

Anfragebeantwortung



BMWF-10.000/0134-Pers./Org.e/2009

Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, 24. Mai 2009

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1654/J-NR/2009 betreffend Nachfragen zur Anfragebeantwortung Öffentlichkeitsarbeit 687/AB, die die Abgeordneten Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen am 2. April 2009 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

Punkt a:

Der Gesamtbetrag (inkl. USt.) für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) im Jahr 2008 für den Bereich der Zentraleitung beläuft sich auf € 1,491.629,54.

Punkt b:

Die Summe der in Frage 2 aufgelisteten Beträge wurde durch einen Rechenfehler verfälscht.

Punkt c:

Medienkooperation mit Telekom Presse Dr. Peter F. Mayer KG, € 27.000,--.

Zu Frage 2:Punkt a:

In einer gemeinsamen Aktion mit dem Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur kaufte mein Ressort Exemplare der Buchreihe „1x1 der Politik“, Band 1 „Wahlen in Österreich“ und Band 2 „Medien und Politik“, an. Weiters wurde ein Beitrag zu den Kosten für die Agentur Trimedia, die im Auftrag der beiden Ressorts mit der Durchführung des Projektes beauftragt worden war, geleistet.

Punkt b:

Kosten in Höhe von € 339.741,39.

Punkt c:

Nein.

Zu Frage 3:Punkt a:

In den Jahren 2007 bis 2009 wurden für die Erarbeitung und Organisation von Kampagnen Dienstleistungen an Agenturen vergeben. Dies deshalb, weil die Kapazitäten in der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit nicht ausreichte.

Punkt b:

Schürz & Lavicka: € 14.760,--

Hochwarter: € 10.080,--

Josefundmaria: € 64.704,--

Thierry Politikberatung GmbH: € 26.124,--

Der Bundesminister:
Dr. Johannes Hahn e.h.