

**1661/AB XXIV. GP**

**Eingelangt am 03.06.2009**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Unterricht, Kunst und Kultur

## **Anfragebeantwortung**

Bundesministerium für  
Unterricht, Kunst und Kultur



Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Mag. Barbara Prammer  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BMUKK-10.000/0137-III/4a/2009

Wien, 2. Juni 2009

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 1653/J-NR/2009 betreffend Nachfragen zur Anfragebeantwortung Öffentlichkeitsarbeit 653/AB, die die Abg. Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen am 2. April 2009 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

**Zu Frage 1 lit. a:**

Ja, diese Sensibilisierungskampagne hat unter dem Titel „Entscheidend bist DU!“ stattgefunden.

**Zu Frage 1 lit. b:**

Der intensive Dialog mit Jugendlichen stand im Mittelpunkt dieser Sensibilisierungskampagne. Auf der interaktiven Online-Plattform [www.entscheidend-bist-du.at](http://www.entscheidend-bist-du.at) konnten Jugendliche in Video-, Text- und Audioblogs sowie auf Polipedia (Wiki-Angebot) ihre Meinung zu politischen Themen artikulieren und diskutieren. In ganz Österreich fanden an insgesamt 20 DemokraTISCHen Diskussionen von Jugendlichen mit Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, Politikerinnen und Politikern sowie Personen aus der Zivilgesellschaft statt. Der persönliche Kontakt zu Politikerinnen und Politikern stand beim DemoDATING (3x) im Mittelpunkt und die DemoLABS (12x) waren Workshops mit Forscherinnen und Forschern. Die Ergebnisse all dieser Veranstaltungen wurden auf [www.entscheidend-bist-du.at](http://www.entscheidend-bist-du.at) dargestellt. Darüber hinaus wurden auch Projekte anderer

Institutionen unterstützt – auch deren Ergebnisse wurden auf der zentralen online Plattform wiedergespiegelt.

Der Auftrag wurde entsprechend dem in 4560/AB XXIII. GP dargestellten Verfahren an Trimedia vergeben, die gemeinsam mit den Firmen PlanSinn, ovos und SORA für alle Teile der Sensibilisierungskampagne verantwortlich zeichnete.

**Zu Frage 1 lit. c:**

Im Jahr 2008 lag der Anteil des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur am Honorar für das Konsortium bei EUR 213.741,39.

**Zu Frage 1 lit. d:**

Die Firma Trimedia (im Konsortium mit ovos) hat 2009 einen Auftrag für den Umbau der Website für „EUropa - Entscheidend bist DU!“ und die weitere redaktionelle und technische Betreuung bis inkl. Juni 2009 erhalten. Dieser verursacht Kosten in Höhe insgesamt EUR 5.760,00.

**Zu Frage 1 lit. e:**

Die Demokratie-Initiative war im Auftrag der Bundesregierung ein gemeinsames Projekt des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur mit dem Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung. Eine 1:1-Kostenteilung ist erfolgt.

**Zu Frage 1 lit. f:**

Eine formelle Kooperation gab es nicht. Dennoch wirkte die Kampagne des (damaligen) Bundesministeriums für Gesundheit, Familie und Jugend als willkommene Verstärkung der Aufmerksamkeit auf das Thema „Wählen mit 16“.

**Zu Frage 1 lit. g:**

Die gegenseitige Information erfolgte auf informeller Beamtenebene.

**Zu Frage 2 lit. a:**

Die im Rahmen des Auftrags betreffend Kommunikationsdienstleistungen im Zusammenhang mit den Schulversuchen zur Neuen Mittelschule im Jahr 2008 von der Agentur Ecker & Partner erbrachten Leistungen sind aus der angeschlossenen Aufstellung (siehe Spalte „NMS-Agentur“) ersichtlich.

**Zu Frage 2 lit. b:**

Keine.

**Zu Frage 2 lit. c:**

Zu den sonstigen Dienstleistungen der Agentur Ecker & Partner im angefragten Zeitraum gehören insbesondere

- Erstellung von PR-Konzepten,
- strategische Beratung,
- Konzeption und Erstellung von Informationsmaterial (Folder, Info-Mappen) sowie Textredaktion,
- Organisation von Veranstaltungen zur Schulreform (z. B. 1. und 2. Schulgipfel), diverse Veranstaltungen in den Bundesländern,
- Planung, Durchführung und Abrechnung von Inseratenschaltungen und Medienkooperationen (v. a. Regionalzeitungen).

Die Agenturhonorare dafür sind ebenfalls aus der angeschlossenen Aufstellung ersichtlich.

**Zu Frage 2 lit. d:**

Die Dienstleistung bestand in der Fakturierung der Inserate mit der Ausschreibung der Leitung des KHM. Durch die Einschaltung der Agentur als Werbemittler konnte ein erheblicher Rabatt bei den Inseratenpreisen lukriert werden.

**Zu Frage 3 lit. a:**

Die Pressekonferenzen der Frau Bundesministerin werden in der Regel in den Räumlichkeiten des Ressorts (Palais Starhemberg) abgehalten und vom Pressebüro der Ministerin organisiert. Pressekonferenzen, an denen die Ressortleiterin nicht selbst teilnimmt oder die nicht in den Räumlichkeiten des Ressorts stattfinden, wurden in einigen Fällen von jener Agentur organisiert, die die Kommunikationsarbeit zu den wichtigsten Schulreformprojekten betreut. Selbstverständlich wirken an der Vorbereitung dieser Presseveranstaltungen sowohl das Büro der Frau Bundesministerin als auch die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der ihr übertragenen Aufgaben mit.

**Zu Frage 3 lit. b:**

Seit Amtsantritt am 11. Jänner 2007 wurden acht Pressekonferenzen von Ecker & Partner organisiert, wobei bei zwei Pressekonferenzen das Agenturhonorar in der monatlichen Grundbetreuung inkludiert war. Im Rahmen der Sensibilisierungskampagne „Entscheidend bist DU“ zur Demokratie-Initiative fanden zwei gemeinsame Pressekonferenzen mit Herrn Bundesminister Dr. Hahn statt, die als Teil der Beauftragung der Demokratie-Initiative von Trimedia vorbereitet wurden.

**Zu Frage 3 lit. c:**

Nein.

Die Bundesministerin:

Dr. Claudia Schmied eh.

**Beilage**

**Anmerkung der Parlamentsdirektion:**

Die vom Bundesministerium übermittelten Anlagen stehen nur als Image (siehe **Anfragebeantwortung gescannt**) zur Verfügung.