

1676/AB XXIV. GP

Eingelangt am 08.06.2009

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Kräuter, Genossinnen und Genossen haben am 19. Mai 2009 unter der Zahl 2093/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Europawahl 2009 – Information des BMI“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Es gab keine Abstimmung mit einer politischen bzw. wahlwerbenden Partei.

Zu Frage 2:

Es wurde die Zustellung der Informationsmailer inklusive Lettershopleistungen (umfasst insbesondere Druck, Versandvorbereitung, Auflieferung, Projektabwicklung) in Auftrag gegeben.

Zu Frage 3:

Die Leistungen wurden unter Beachtung der vergaberechtlichen Bestimmungen beauftragt.

Zu den Fragen 4 und 5:

Mit der Zustellung der Informationsmailer inklusive Lettershopleistungen wurde die Österreichische Post AG beauftragt.

Die Kosten für diese Leistungen betragen € 302.446,66 und werden nach Rechnungslegung beglichen.

Zu Frage 6:

Auftragsvolumen für die Werbeagentur Headquarter		
Jahr	Aufträge	Kosten €
2004	Konzept, Graphik und Layout für Schaltungen anl. der EU-Wahl am 13. 6. 2004	6.916,80
	Gestaltung von Foldern „Skinhead“	1.212,00
	Gestaltung von Weihnachtskarten	1.540,80
	Schriftzug/Logo entsprechend des Corporate Design	29.400,00
	Gestaltung von Autogrammkarten f. FBM	1.567,56
	Summe	40.637,16
2005	Erstellung eines Pflichtenheftes für die Designgestaltung der neuen Polizei	18.000,00
	Festakt am 30. Juni 2005 – „Österreich hat seine neue Polizei“ (4 Teilrechnungen – Konzept für Bühnengestaltung, Anzeigengestaltung in 9 Tageszeitungen, Aufbereitung von Datenträgern sowie Layout für CD-Cover)	21.461,05
	Summe	39.461,05
2006	Keine Auftragsvergabe	
2007	Kampagne „Jugend OK“ – .BK/Büro 1.6 (4 Rechnungen für Konzeption)	22.761,00
	Auftaktveranstaltung der Integrationsplattform (Konzept)	15.135,60
	Weihnachtskarten	3.144,00
	Kampagne „Schengen neu“ – Folder, Anzeigenkampagne	22.913,99
	Summe	63.954,59
2008	Gesamtkonzeption, Entwicklung und Präsentation einer umfassenden Kampagne für die Darstellung und Bewerbung der Integrationsplattform in ganz Österreich	81.600,00
	Gestaltung einer Autogrammkarte für HBM Platter	216,00
	Integrationsplattform (Anzeigenkampagne für Homepage)	5.172,00
	Neugestaltung der BM.I Homepage	5.448,00
	Plakate und Folder „Jugend OK“	1.884,00
	Summe	94.320,00
2009	Gestaltung und Präsentation von Fahnen für alle LPKs	5.760,00
	Gesamtsumme	244.132,80

Zu Frage 7:

Ja

Zu Frage 8:

Die Verteilung der Folder war außerordentlich erfolgreich.

Dies zeigen die zahlreichen Anrufe, die zwischenzeitlich in der zeitgleich mit der Verteilung der Folder eingerichteten Hotline eingegangen sind. Als Konsequenz daraus sollten auch bei zukünftigen Wahlen entsprechende Folder zur Verteilung gebracht werden.

Zu Frage 9:

Wahlbeobachterinnen und Wahlbeobachter werden in der Regel von OSZE-Mitgliedstaaten aufgrund internationaler Vereinbarungen entsendet. Die Entsendung entfällt in den Vollzugsbereich des Bundesministeriums für europäische und internationale Angelegenheiten.