

XXIV. GP.-NR

1702 IAB

16. Juni 2009

zu 1790 IJ

(5-fach)

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

**bmask**

BUNDESMINISTERIUM FÜR
ARBEIT, SOZIALES UND
KONSUMENTENSCHUTZ

RUDOLF HUNDSTORFER
Bundesminister

Stubenring 1, 1010 Wien
Tel.: +43 1 711 00 - 0
Fax: +43 1 711 00 - 2156
rudolf.hundstorfer@bmask.gv.at
www.bmask.gv.at
DVR: 001 7001

GZ: BMASK-90180/0010-III/1/2009

Wien, 12. JUNI 2009

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr.1790/J der Abgeordneten Zanger und Kollegen** wie folgt:

Zu den Fragen 1, 3, 6 und 8:

Der zuständigen Sektion III des BMLFUW sowie der Lebensmitteluntersuchungsanstalt Wien liegen derzeit keine Daten über Produkte mit sogenanntem „Analogkäse“ und Ersatzmilch-Speiseeis vor.

Laut Auskunft der AGES ist derzeit ein einziges Produkt bekannt, für dessen Zubereitung Analogkäse verwendet wurde. Dieses Produkt befindet sich derzeit im Prüfungsstadium. Angaben dazu können noch nicht gemacht werden.

Im Übrigen erlaube ich mir hinsichtlich dieser Fragen auf die Zuständigkeit des BMG (Legistik und Vollziehung des Lebensmittelsicherheits- und Verbraucherschutzgesetzes) sowie des BMLFUW (Vermarktung von Milchprodukten) zu verweisen.

Zu Verkaufsdaten hinsichtlich solcher möglicherweise in Österreich vertriebenen Produkte verweise ich auf die WKÖ.

Zu den Fragen 2 und 7:

Zur Bezeichnung als „Analogkäse“ bzw. „Kunstkäse“ ist Folgendes festzuhalten: Laut Verordnung (EG) Nr. 1234/2007 des Rates vom 22. Oktober 2007 über eine gemeinsame Organisation der Agrarmärkte und mit Sondervorschriften für bestimmte landwirtschaftliche Erzeugnisse sind bestimmte Bezeichnungen wie **Käse**, Butter, Rahm, Joghurt ausschließlich Milcherzeugnissen vorbehalten. Dies bedeutet, dass bei einem aus Wasser, Eiweißpulver und Pflanzenfett hergestellten Produkt wie dem Analogkäse, bei welchem der Milchfettanteil durch Pflanzenfett ersetzt wurde, eine Kennzeichnung mit „Käse“ nicht zulässig ist.

Kein Verstoß gegen Kennzeichnungsvorschriften liegt allerdings vor, wenn beispielsweise für die Zubereitung einer Pizza Käseersatzprodukte oder für Milcheis Pflanzenfette anstelle von Milch verwendet werden und deren Zutaten auf der Verpackung in der Zutatenliste (inklusive Zusatzstoffe) angegeben werden. Eine entsprechende Kennzeichnung entspricht den gesetzlichen Vorgaben zur Lebensmittelkennzeichnung (EG-Etikettierungsrichtlinie 2000/13/EG und die in Umsetzung dazu ergangene Lebensmittelkennzeichnungsverordnung). Diese Kennzeichnungspflicht besteht allerdings bei Waren, die im offenen Verkauf angeboten werden (wie dies bei Speiseeis durchaus üblich ist) grundsätzlich nicht.

Zu den Fragen 4 und 9:

Hinsichtlich einer möglichen Irreführung von VerbraucherInnen ist festzuhalten, dass Irreführungseignung grundsätzlich dann angenommen werden kann, wenn VerbraucherInnen in einer berechtigten Erwartungshaltung an die Beschaffenheit oder Qualität eines bestimmten Produkts getäuscht und dadurch veranlasst werden, eine bestimmte Kaufentscheidung zu treffen. Maßstab dafür, ob ein Lebensmittel den Erwartungen entspricht ist die „allgemeine Verkehrsauffassung“. Das Österreichische Lebensmittelbuch (ua auch Richtlinien zu Käse und Speiseeis), dessen Richtlinien den rechtlichen Charakter eines Sachverständigenguthabens haben, spiegeln nach herrschender Lehre und Rechtsprechung die Verkehrsauffassung wider und können zur Beurteilung der Verbrauchererwartung herangezogen werden.

Wird aufgrund der Aufmachung des Produkts bei VerbraucherInnen fälschlicherweise der Eindruck erweckt, dass bei den angepriesenen Fertigprodukten wie Pizza, Vanilleeis echter Käse bzw. Milch zur Herstellung verwendet wurde, so könnte darin ein Verstoß nach dem UWG erblickt werden, allenfalls könnte auch ein Verstoß gegen das Irreführungsverbot nach § 5 Abs. 2 und Abs. 4 LMSVG vorliegen. Eine Klagsmöglichkeit nach dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb steht allen MitbewerberInnen und den in § 14 UWG genannten Verbänden sowie der Bundeswettbewerbsbehörde zu.

Zu den Fragen 5 und 10:

Auf Basis der vorliegenden Informationen ist eine abschließende Beurteilung, ob Handlungsbedarf besteht, nicht möglich.

Aus verbraucherpolitischer Sicht stellen die lauterkeits- und lebensmittelrechtlichen Bestimmungen geeignete Instrumentarien zur Hintanhaltung der Irreführung von VerbraucherInnen dar.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke, positioned below the text 'Mit freundlichen Grüßen'.