
2676/AB XXIV. GP

Eingelangt am 07.09.2009

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Unterricht, Kunst und Kultur

Anfragebeantwortung

Bundesministerium für
Unterricht, Kunst und Kultur



Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMUKK-10.000/0225-III/4a/2009

Wien, 7. September 2009

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 2627/J-NR/2009 betreffend Kostenaufwand für Kampagnen des BMUKK, die die Abg. Dr. Walter Rosenkranz, Kolleginnen und Kollegen am 7. Juli 2009 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

Die Kosten für das Inserat in der Ausgabe vom 3. Juli 2009 der Tageszeitung „Österreich“ betragen EUR 33.400,00.

Zu Frage 2:

EUR 310.610,91 (incl. Kosten entsprechend Frage 1).

Zu Fragen 3 bis 5:

Dazu wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 2626/J-NR/2009 verwiesen.

Die Bundesministerin:
Dr. Claudia Schmied eh.