

**2676/AB XXIV. GP**

---

**Eingelangt am 07.09.2009**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Unterricht, Kunst und Kultur

## Anfragebeantwortung

Bundesministerium für  
Unterricht, Kunst und Kultur



Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Mag. Barbara Prammer  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: BMUKK-10.000/0225-III/4a/2009

Wien, 7. September 2009

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 2627/J-NR/2009 betreffend Kostenaufwand für Kampagnen des BMUKK, die die Abg. Dr. Walter Rosenkranz, Kolleginnen und Kollegen am 7. Juli 2009 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

**Zu Frage 1:**

Die Kosten für das Inserat in der Ausgabe vom 3. Juli 2009 der Tageszeitung „Österreich“ betragen EUR 33.400,00.

**Zu Frage 2:**

EUR 310.610,91 (incl. Kosten entsprechend Frage 1).

**Zu Fragen 3 bis 5:**

Dazu wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 2626/J-NR/2009 verwiesen.

Die Bundesministerin:  
Dr. Claudia Schmied eh.

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**