

Bundesministerium für
Unterricht, Kunst und Kultur

XXIV. GP.-NR
2676 /AB
07. Sep. 2009

bm:uk

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

zu 2627 /J

Geschäftszahl: BMUKK-10.000/0225-III/4a/2009

Wien, 7. September 2009

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 2627/J-NR/2009 betreffend Kostenaufwand für Kampagnen des BMUKK, die die Abg. Dr. Walter Rosenkranz, Kolleginnen und Kollegen am 7. Juli 2009 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

Die Kosten für das Inserat in der Ausgabe vom 3. Juli 2009 der Tageszeitung „Österreich“ betragen EUR 33.400,00.

Zu Frage 2:

EUR 310.610,91 (incl. Kosten entsprechend Frage 1).

Zu Fragen 3 bis 5:

Dazu wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 2626/J-NR/2009 verwiesen.

Die Bundesministerin:

