

NIKOLAUS BERLAKOVICH
Bundesminister

XXIV. GP.-NR
2958 /AB

09. Nov. 2009

lebensministerium.at

zu *3081* /J

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer

Zl. LE.4.2.4/0171-I 3/2009

Parlament
1017 Wien

Wien, am *5.* NOV. 2009

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Gerhard Köfer,
Kolleginnen und Kollegen vom 23. Sept. 2009, Nr. 3081/J,
betreffend Inserat in einem Werbeprospekt der Firma Hartlauer

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Gerhard Köfer, Kolleginnen und Kollegen vom 23. September 2009, Nr. 3081/J, teile ich Folgendes mit:

Zu Frage 1:

Der erschienene Beitrag im Hartlauer-Prospekt zur Radfahrkampagne war kostenfrei.

Zu Frage 2:

Ein weiterer klima:aktiv mobil Partner, der sich im Zuge der Radfahrkampagne engagierte, ist Intersport Eybl. Auch diese Präsentationsmöglichkeit war kostenfrei.

Zu Frage 3:

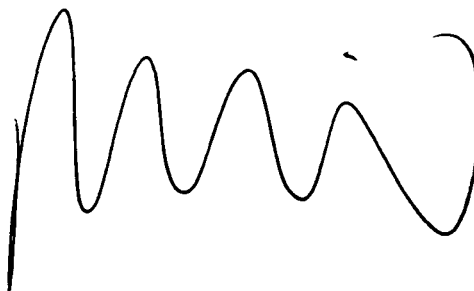
Es wurden keine Inserate geschaltet, sondern vielmehr von klima:aktiv Projektpartnern Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung gestellt.



Zu Frage 4:

Die Werbemöglichkeiten für Klimaschutzinhalte werden von den klima:aktiv mobil Partnern kostenfrei zur Verfügung gestellt. Die Auswahl erfolgt aus passenden Werbemöglichkeiten, die von Kooperationspartnern im Rahmen der klima:aktiv mobil Kampagnen unterbreitet werden. Es gelten die allgemeinen Informations- und Publizitätsmaßnahmen des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft.

Der Bundesminister:

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of connected loops and curves, typical of a cursive signature.