

NIKOLAUS BERLAKOVICH
Bundesminister

XXIV. GP.-NR
3037 /AB
19. Nov. 2009

lebensministerium.at

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer

zu 3126 /J

ZI. LE.4.2.4/0168-I 3/2009

Parlament
1017 Wien

Wien, am 16. NOV. 2009

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Dr. Martin Strutz,
Kolleginnen und Kollegen vom 24. Sept. 2009, Nr. 3126/J,
betreffend Inseratskosten im Wahlkampf

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Dr. Martin Strutz, Kolleginnen und Kollegen vom 24. September 2009, Nr. 3126/J, teile ich Folgendes mit:

Zu den Fragen 1 und 2:

Die vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW) im Zeitraum 1. August bis 27. September 2009 gesetzten Informationsaktivitäten in Print- und audiovisuellen Medien sind der beiliegenden Aufstellung zu entnehmen. Aufgrund des hohen verwaltungsökonomischen Aufwandes können keine Angaben zu den nachgelagerten Dienststellen gemacht werden.

Die im angegebenen Zeitraum gesetzten Informationsaktivitäten wurden im Rahmen der Informationsverpflichtungen des BMLFUW im Sinne des Bundesministeriengesetzes 1986 i.d.g.F. getätigt in Verbindung mit Art. 17 B-VG. Die notwendigen Beauftragungen wurden im Vorwahlzeitraum auf ein notwendiges Mindestmaß reduziert. Die finanziellen Mittel für Informationsarbeit wurden gemäß den budgetären Möglichkeiten des BMLFUW und der Notwendigkeit zur Information der österreichischen Bevölkerung über diverse Schwerpunktthemen unter den haushaltsrechtlichen Grundsätzen der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit eingesetzt.



Zu Frage 3:

In der abgefragten Zeit wurden keine Druckkostenbeiträge geleistet.

Zu Frage 4:

Die Anordnung, Bestellung und Abwicklung der in der Anfrage genannten Tätigkeiten wurden von den jeweils zuständigen Fachabteilungen wahrgenommen. Die personelle Zuordnung der Bediensteten des Ressorts zu den jeweiligen Aufgabenbereichen ist in der Geschäftseinteilung des BMLFUW ersichtlich.

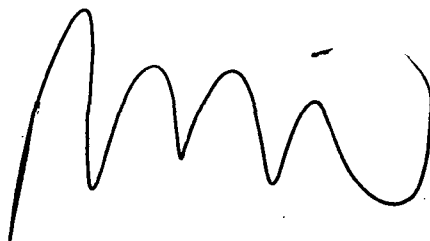
Zu Frage 5:

Die Empfehlungen des Rechnungshofes wurden und werden bei der Auftragsvergabe seitens des BMLFUW berücksichtigt.

Zu Frage 6:

Zur Beantwortung der Frage wird auf die Anfragebeantwortung des Herrn Bundeskanzlers, Nr. 3117/J, verwiesen.

Der Bundesminister:

A handwritten signature in black ink, consisting of several large, connected loops and curves, typical of a cursive signature.

Beilage zur parl. Anfrage Nr. 3126/J

Zu Frage 1:		
Zeitraum: 01.08. – 27.09.2009		
Informationszweck / Thema	Medien	Kosten(inkl. Steuern)
LEA - Bäuerinnenwettbewerb	Unser Land	3.723,30
	Österr. Bauernzeitung	25.374,68
	Der fortschrittli.Landwirt	5.796,00
	Burgenld. Agrarkurier	1.416,60
	Neues Volksblatt	3.906,00
	Agrar Wien Aktuell	2.520,00
Allgem. Ressorthemen	Blick ins Land	7.631,06
	KOMMUNAL	6.615,00
Genuss Region Österreich	Proj. "Stadtlesen"	30.566,00
	KOCHEN & KÜCHE	4.926,80
	Best Ager Guide	6.048,00
Erntedankfest	Kronen Zeitung	31.611,00
	Herbst-Programm Am Himmel	2.625,00
	Genussmagazin	11.277,00
Klimaschutz	ZS UMWELTSCHUTZ	7.560,00
	Lebensart	13.200,00
	go TV	49.985,00
	News network	12.000,00
	Der Standard.at	1.920,00
	falter.at	1.810,00
	O.Schülerkalender	7.547,00
	Vorarlberger Nachrichten	11.179,00
	Velosophie	4.000,00
	Klimaschutzpreis	47.948,00
	Medscreen-TV	8.300,88
	Radio Arabella	12.546,00
Klima:aktiv Bauen und Sanieren, klima:aktiv Bildung	Umweltschutz der Wirtschaft, Spezialausgabe Sept. 09	-
Klima:aktiv Bauen und Sanieren	Kurier (Immokurier)	9.720,00
Österreichisches Umweltzeichen, Recyclingbaustoffe, Umbau, Rückbau, Abreißen	Der Häuslbauer, Fachzeitschrift für Bauen und Wohnen	4.908,96