

XXIV. GP.-NR

3070 /AB

23. Nov. 2009

**bmask**BUNDESMINISTERIUM FÜR
ARBEIT, SOZIALES UND
KONSUMENTENSCHUTZ

zu 3121 IJ

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1010 Wien

(5-fach)

RUDOLF HUNDSTORFER
BundesministerStubenring 1, 1010 Wien
Tel.: +43 1 711 00 - 0
Fax: +43 1 711 00 - 2156
rudolf.hundstorfer@bmask.gv.at
www.bmask.gv.at
DVR: 001 7001**GZ: BMASK-10001/0372-I/A/4/2009**

Wien, 20. NOV. 2009

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 3121/J der Abgeordneten Dr. Strutz, Tadler und Kolleginnen und Kollegen** wie folgt:

Fragen 1 bis 4:

Es wurden im Zeitraum 1. August 2009 bis zum 27. September 2009 die nachstehenden Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien gesetzt:

Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz:

Medium	Informationszweck, Informationsart	Bruttokosten
ahs-aktuell	Inserat Jugendbeschäftigung	2.289,00
David	Inserat Grußwort anl. Jüdischen Neujahrsfest, Advertorial Arbeitsmarkt	1.800,00
Dein Bezirk	Inserat Pflegetelefon, Advertorial Maßnahmen für pflegende Angehörige	3.024,00
Erzdiözese Wien/ SchülerInnenkalender 09/10	Inserat Jugendbeschäftigung	3.000,00
Heute	Inserat Jugendbeschäftigung	21.906,66
Kronen Zeitung	Beilage: Innovation in der Krise: Beschäftigung und Konjunktur	99.959,64
Kronen Zeitung	Inserat Jugendbeschäftigung	30.618,00
Kurier	Inserat Jugendbeschäftigung (1. Einschaltung)	13.759,20
Kurier	Inserat Jugendbeschäftigung (2. Einschaltung)	13.759,20

Kurier	Inserat Jugendbeschäftigung (3. Einschaltung)	13.759,20
Kurier	Inserat Jugendbeschäftigung (4. Einschaltung)	13.759,20
Kurier	Inserat Jugendbeschäftigung (5. Einschaltung)	13.759,20
News	Advertisorial Jugendbeschäftigung	31.195,99
News	Advertisorial Arbeitsmarktpaket II	31.195,99
News	Advertisorial Arbeitsmarktpaket II	31.195,99
Profil	Advertisorial Arbeitsmarktpaket II (2. Einschaltung)	9.593,64
Profil	Advertisorial Jugendbeschäftigung (3. Einschaltung)	9.593,64
Profil	Advertisorial Jugendbeschäftigung (5. Einschaltung)	9.593,64
Profil	Advertisorial Arbeitsmarktpaket II (4. Einschaltung)	9.593,64
Salzburger Nachrichten	Inserat Jugendbeschäftigung	15.569,39
Schülerkalender der SJÖ	Inserat Jugendbeschäftigung	4.536,00
Unsere Feuerwehr	Inserat Servicestellen	5.266,80
Unsere Generation	Advertisorial und Inserat "Pflegende Angehörige"	10.584,00
VOR-Magazin	Advertisorial Jugendbeschäftigung	4.939,20
VSSTÖ-StudentInnen-Kalender	Inserat Jugendbeschäftigung	3.780,00
Wien live	Advertisorial Jugendbeschäftigung	4.032,00
Wiener Bezirksblatt 08/09	Advertisorial Arbeitsmarkt	5.255,25
www.wienerbezirksblatt.at und www.vormagazin.at	Banner, Verortung, Redaktion, Newsletter zum Thema Arbeitsmarktpolitik	18.427,50
X-Press	Advertisorial Jugendbeschäftigung	17.542,98
X-Press	Advertisorial Jugendbeschäftigung	17.192,12
zuHause	Advertisorial Arbeitsmarkt	5.255,25
ÖZIV-Info	Bewerbung „www.pflegedaheim.at“	1.848,00
Lebenswelt Heim	Bewerbung „Infoservice“	2.142,00
ÖKZ – Das Österreichische Gesundheitswesen	Bewerbung „www.pflegedaheim.at“	2.759,40
Geriatrie Praxis Österreich	Bewerbung Pflegetelefon	3.150,00

Bundesamt für Soziales und Behindertenwesen:

Medium	Informationszweck, Informationsart	Bruttokosten
NÖN (Niederösterreichische Nachrichten)	Infotage 2009	3.232,00
Bezirksblätter	Infotage 2009	1.770,00
Salzburger Fenster	Serie: Jugendliche mit Handicaps und deren Eltern rechtzeitig (Schulanfang) über Möglichkeiten der Unterstützung durch BSB-Projekte informieren	11.907,00
Via Airportjournal	Info Barrierefreiheit	1.164,24
Xund – GKK-Zeitung	Info Barrierefreiheit	2.693,26
Checkit	Jährlicher Lehrlingskalender	2.154,60

Wirtschaftsnachrichten Süd	Info Barrierefreiheit	1.877,40
Magazin Zukunftsbranchen	„Lehre ohne Barriere“ – Unterstützungsmaßnahmen des BSB für Jugendliche am Übergang Schule/Beruf anlässlich der österreichweiten STARTMESSE (Lehrlingsmesse) in Wien	3.780,00

Ergänzend weise ich darauf hin, dass sich mein Ressort mit 36.361,86 € an den Kosten der von der Frau Bundesministerin für Frauenangelegenheiten und Öffentlichen Dienst veranlassten und im gegenständlichen Zeitraum erschienen Inserate zum Thema „gleich=fair“ beteiligt hat.

Die rechtliche Basis für die angeführten Informationsaktivitäten bildet das Bundesministeriengesetz 1986.

Auch für den Zeitraum zwischen 1. August 2009 bis zum 27. September 2009 war der Grund für die Insertionen – so wie für die Informationstätigkeiten davor und danach – die erforderliche Information der Bevölkerung über die jeweils angeführten Leistungen des Ressorts. Dabei beschränken sich die Informationsaktivitäten zu den einzelnen Themen natürlich nicht nur auf den nachgefragten Zeitraum.

Druckkostenbeiträge wurden im nachgefragten Zeitraum nicht geleistet.

Hinsichtlich der mit Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit befassten MitarbeiterInnen verweise ich auf die Geschäftseinteilungen.

Frage 5:

Die Empfehlungen des Rechnungshofes für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung wurden und werden berücksichtigt.

Frage 6:

Hinsichtlich dieser Frage verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3117/J durch den Herrn Bundeskanzler.

Mit freundlichen Grüßen

