

3304/AB XXIV. GP

Eingelangt am 16.12.2009

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

Anfragebeantwortung

NIKOLAUS BERLAKOVICH

Bundesminister



lebensministerium.at

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer

ZI. LE.4.2.4/0200 -I 3/2009

Parlament
1017 Wien

Wien, am 14. DEZ. 2009

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Stefan Petzner, Kolleginnen und Kollegen vom 16. Oktober 2009, Nr. 3291/J, betreffend Werbekosten der Bundesregierung

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Stefan Petzner, Kolleginnen und Kollegen vom 16. Oktober 2009, Nr. 3291/J, teile ich Folgendes mit:

Zu den Fragen 1 und 2:

Die vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW) im Zeitraum 1. Jänner bis 16. Oktober 2009 gesetzten Informationsaktivitäten in Print- und audiovisuellen Medien sind beiliegender Aufstellung zu entnehmen.

Es wird angemerkt, dass die im angegebenen Zeitraum gesetzten Informationsaktivitäten im Rahmen der Informationsverpflichtungen des BMLFUW im Sinne des Bundesministerien-gesetzes 1986 i.d.g.F. gesetzt wurden und es sich hierbei nicht um Werbung handelt. Die finanziellen Mittel für Informationsarbeit wurden gemäß den budgetären Möglichkeiten des Ressorts und der Notwendigkeit zur Information der österreichischen Bevölkerung über diverse Schwerpunktthemen unter dem haushaltsrechtlichen Grundsatz der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit eingesetzt. Auf Grund des hohen verwaltungs-ökonomischen Aufwandes werden keine Angaben zu den nachgeordneten Dienststellen gemacht.

Zu Frage 3:

Dem BMLFUW sind im angegebenen Leistungszeitraum Kosten in der Höhe von 250.535,49 € für Drucksorten entstanden.

Zu Frage 4:

Die Initiativen oder Kampagnen sind der Beilage zu den Fragen 1 und 2 zu entnehmen.

Zu Frage 5:

Das BMLFUW hat im angegebenen Leistungszeitraum einen Betrag in der Höhe von 759.335,81 € in Aufträge an Agenturen und PR-Unternehmen investiert.

Zu Frage 6:

Die personelle Zuordnung der Bediensteten des Ressorts zu den jeweiligen Aufgabenbereichen ist in der Geschäftseinteilung des BMLFUW ersichtlich. Eine Angabe der Personalkosten ist nicht möglich, da bei den meisten betroffenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Öffentlichkeitsarbeit nur ein Teil ihrer Aufgaben ist.

Der Bundesminister:

Beilage zur parl. Anfr. Nr.3291/J

Zu Frage 1:

Zeitraum: 01.01. - 16.10.2009

Informationszweck / Thema	Medien	Kosten(inkl. Steuern)	Monat
Allgemeine Ressorthemen	Broschüre klickinsland	635,00	06.2009
Genuss Region Österreich	Magazin Genussland Kärnten	29.824,20	02.2009
	Journal Stadtfest	7.144,00	03.2009
	Genussreiseführer	12.600,00	04.2009
	Bierguide 2009	6.300,00	04.2009
	CASH Genussspecial	18.333,00	05.2009
	A la carte "Süßes Wien"	3.150,00	06.2009
	Neue Kronen Zeitung	31.611,00	09.2009
	Best ager guide	6.048,00	09.2009
	Herbst-Programm Am Himmel	2.625,00	09.2009
	Genussmagazin	11.277,00	09.2009
Lebensmittel	weekend Magazin	27.621,00	07.2009
Zukunftsfeld Bauernhof	Agrar Wien Aktuell	2.625,00	06.2009
LEA - Bäuerinnenwettbewerb	Unser Land	7.446,00	08/09.2009
	Österr. Bauernzeitung	25.374,00	08/09.2009
	D.Fortschrittl.Landwirt	5.680,00	08/09.2009
	Burgenld. Agrarkurier	1.416,00	09.2009
	Neues Volksblatt	3.906,00	09.2009
	Agrar Wien Aktuell	2.520,00	09.2009
	Blick ins Land	12.474,00	09/10.2009
	Bauernjournal	19.170,00	09.2009
Klimaschutz / Radfahren	Ö. Schülerkalender 2009/10	7.547,00	08.2009
	Vorarlberger Nachrichten	11.179,00	09.2009
	velosophie	4.000,00	09.2009
125 Jahre WLV	Österreichische Forstzeitung	2.394,00	07.2009
Staatspreis	Österreichische Forstzeitung	5.544,00	10.2009
Der Häuslbauer	Bauen und Umwelt	4.908,96	09.2009
Radfahren	Heute Wien+NÖ+OÖ	19.968,47	06.2009
	Krone bunt	34.849,81	06.2009

	Freizeit Kurier	7.129,75	06.2009
	Madonna	9.770,76	06.2009
	News	12.298,66	06.2009
	Ganze Woche	8.458,80	06.2009
	Presse Schaufenster	5.449,25	06.2009
	Profil	7.735,36	06.2009
	Sportmagazin	6.010,20	06.2009
	Sportwoche	5.008,50	06.2009
	TV Media	11.397,12	06.2009
	Wienerin	6.143,76	06.2009
	Standard Rondo	5.331,28	06.2009
	Krone Live	26.025,30	06.2009
	Velosophie	4.999,99	05.2009
Grün fahren – CO ₂ sparen	Heute Wien+NÖ+OÖ	9.984,24	10.2009
	Krone bunt	33.771,98	10.2009
	Madonna	6.288,95	10.2009
	News	12.298,66	10.2009
	Ganze Woche	7.612,92	10.2009
	Presse Schaufenster	5.449,25	10.2009
	Autotouring	11.686,50	10.2009
	Tele	15.426,18	10.2009
	Woman	11.291,39	10.2009
	Shopping intern	2.500,00	10.2009
Klima:aktiv	Tagungsband IBO Kongress 2009	3.000,00	02.2009
	Publikumsfolder der Welser Energiesparmesse 2009	2.360,00	02.2009
	Wohnen Plus	4.032,00	03.2009
	Wohnen Plus	4.032,00	06.2009
	energie:bau Fachmagazin	8.887,00	06.2009
	Immokurier	13.886,00	1x/Woche 08-16.10.09
	energie:bau Fachmagazin	3.447,00	09.2009

<u>Zu Frage 2:</u>			
Informationszweck / Thema	Medien	Kosten(inkl. Steuern)	Monat
Klimaschutz/Radfahren	Facebook	1.560,00	06-09.2009
	FM 4	2.195,00	06-09.2009
	www.standard.at	1.920,00	09.2009
	www.falter.at	1.774,00	09.2009
	Spots zu Radfahren	49.745,00	06.08.2009
	Medscreen-TV	8.300,88	07.2009
	Radio Arabella	6.273,00	05.2009
	Radio Arabella	6.273,00	06.2009
	Radio Arabella	6.273,00	07.2009
	Radio Arabella	6.273,00	08.2009
	Radio Arabella	6.273,00	09.2009
Klima:aktiv	Channel auf Youtube	1.031,00	01.2009
Mobilitätscheck für Gemeinden	Kommunalnet.at	900,00	06.2009