

XXIV. GP.-NR

3318 /AB

16. Dez. 2009

zu 3285 /J

**bmask**BUNDESMINISTERIUM FÜR  
ARBEIT, SOZIALES UND  
KONSUMENTENSCHUTZ**RUDOLF HUNDSTORFER**  
BundesministerStubenring 1, 1010 Wien  
Tel.: +43 1 711 00 - 0  
Fax: +43 1 711 00 - 2156  
rudolf.hundstorfer@bmask.gv.at  
www.bmask.gv.at  
DVR: 001 7001Frau  
Präsidentin des Nationalrates  
Parlament  
1010 Wien

(5-fach)

**GZ: BMASK-10001/0418-I/A/4/2009**

Wien, 15. DEZ. 2009

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 3285/J der Abgeordneten Petzner, Grosz, Kolleginnen und Kollegen** wie folgt:

**Fragen 1, 2 und 4:**

Hinsichtlich dieser Fragen verweise ich für das 1. Halbjahr 2009 auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 2864/J der Abgeordneten Mag. Dr. Manfred Haimbuchner, Kolleginnen und Kollegen betreffend Inserate während des EU Wahlkampfes und für den Zeitraum vom 1. August 2009 bis zum 27. September 2009 auf die Beantwortung der Anfrage Nr. 3121/J der Abgeordneten Dr. Martin Strutz, Kolleginnen und Kollegen betreffend Inseratskosten im Wahlkampf. Hinsichtlich der durch diese Anfragebeantwortungen noch nicht abgedeckten Zeiträume sind die nachstehenden Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit anzuführen:

Monat	Medium	Inhalt	Bruttokosten
Juli	PROFIL	"Zukunft der Arbeit"	15.589,20
Juli	VIYANA INFO	"Servicestellen"	1.134,00
Juli	LEBENSART	"Jugendbeschäftigung"	7.056,00
Juli	ZEITZEICHEN	"Servicestellen"	825,30
Juli	Wirtschaftsnachrichten	"Lehrlingsoffensive"	11.214,00
Juli	"24 Stunden für Wien"	"Servicestellen"	8.190,00

Juli	WIENER BEZIRKSBLATT	"Aktion Zukunft Jugend",	5.289,40
Juli	VOR magazin	"Aktion Zukunft Jugend"	5.289,40
Juli	DASEIN	Information „Infoservice“	800,00
Juli	Neue Horizonte	Information „Infoservice“	2.709,00
Juli	Pro Patient & Gesundheit	Information „www.pflegedaheim.at“	2.998,80
September	X-Press	Jugendbeschäftigung	17.542,98
Sept., Okt.	ÖSTERREICH	Jugendbeschäftigung	63.000,00
Oktober	KOSMO	Jugendbeschäftigung	12.474,00
Oktober	Salzburger Nachrichten – Beilage „einfach leben“	Pflegende Angehörige	5.641,27
Oktober	Salzburger Nachrichten	Arbeitsmarkt	31.138,80
Oktober	HEUTE	Arbeitsmarkt	21.906,66
Oktober	FALTER	Arbeitsmarkt	6.961,50
Oktober	KRONE	Arbeitsmarkt	29.402,70
Oktober	Behinderte Menschen	Information „Infoservice“	973,27
Oktober	KONTAKT	Information „Infoservice“	1.235,00
Oktober	Pro Care	Information „www.pflegedaheim.at“	2.494,80

Wie bereits aus der Beantwortung der oben erwähnten parlamentarischen Anfrage Nr. 3121/J ersichtlich, hat sich mein Ressort mit 36.361,86 € an den Kosten der Kampagne zum Thema „gleich=fair“ beteiligt. Dieser Betrag setzt sich wie folgt zusammen:

Monat	Medium	Inhalt	Bruttokosten
September	HEUTE	gleich=fair	9.403,44
September	ÖSTERREICH	gleich=fair	11.184,00
Sept., Okt.	Standard.at	gleich=fair	7.285,57
Sept., Okt.	Orf.at	gleich=fair	8.488,85

Ab dem 28. September 2009 wurden noch zusätzlich zum Thema „gleich=fair“ die nachstehenden Inserate bezahlt:

Monat	Medium	Inhalt	Bruttokosten
September	KRONE	gleich=fair	30.336,40
Oktober	HEUTE	gleich=fair	9403,40
Oktober	WR. Bezirksblatt	gleich=fair	7.950,60

### Frage 3:

Für den Zeitraum 1. Jänner 2009 bis zum 16. Oktober 2009 fielen für Broschüren, Werbematerialien, Plakate usw. im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit Kosten in der Höhe von 57.061,82 € an.

**Frage 5:**

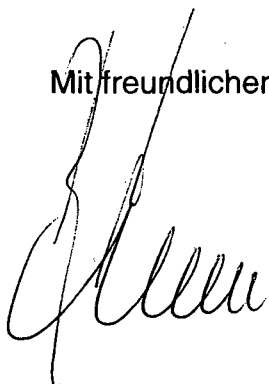
Im Zeitraum 1. Jänner 2009 bis zum 16. Oktober 2009 wurden für Aufträge an Werbeagenturen, PR-Unternehmen und diverse Kommunikationsdienstleister insgesamt 32.263,20 € aufgewendet.

Ergänzend verweise ich hinsichtlich der Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds in der Strukturfondsperiode 2007 - 2013 auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3260/J der Abgeordneten Dr. Gabriella Moser, Kolleginnen und Kollegen betreffend Beratungsleistungen durch die Agentur Hochegger.

**Frage 6:**

Hinsichtlich der mit Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit befassten MitarbeiterInnen verweise ich auf die Geschäftseinteilung. Eine Angabe der Personalkosten ist nicht möglich, da bei den meisten betroffenen MitarbeiterInnen Öffentlichkeitsarbeit nur einen Teil ihrer Aufgaben darstellt.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. Moser', written in a cursive style.