

3335/AB XXIV. GP

Eingelangt am 16.12.2009

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Petzner, Grosz, Kolleginnen und Kollegen haben am 16. Oktober 2009 unter der Zahl 3288/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbekosten der Bundesregierung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend wird festgehalten, dass seitens des Bundesministeriums für Inneres keine Ausgaben für Werbung – wie in der Anfrage dargestellt – getätigt werden, sondern im Rahmen der rechtlich zulässigen Öffentlichkeitsarbeit sowie in Erfüllung des § 25 SPG (Kriminalpolizeilichen Beratung).

Zu Frage 1:

Monat	Medium	Informationszweck	Kosten €
Jänner	GPA Jugendkalender	Aufnahmekriterien für den Exekutivdienst	4.914,00
April	Jüdische Kulturzeitschrift „DAVID“	Schaltung anlässlich des Rosch-Ha-Shana-Festes	600,00
April	Sonderausgabe der OÖN, Landestag des OÖ Seniorenbundes“	„Mehr Sicherheit für OÖ“	3.654,00
Mai	„Neues Volksblatt - Sonderausgabe	„Sicherheit für OÖ“	3.150,00
Juni	Jüdische Kulturzeitschrift „Die Gemeinde“	Schaltung anlässlich des Pessach-Festes	502,43
Juli	„Neues Volksblatt“	„400 neue Polizisten sorgen für noch mehr Sicherheit in OÖ“	2.797,20

Juli	Kleine Zeitung, Kurier, Neues Volksblatt, OÖ Nachrichten, Presse, Salzburger Nachrichten, Standard, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten	Schaltung anlässlich der EU-Wahl am 7.6.2009	118.561,55
August	OÖ Nachrichten	Ankündigung der Open-Air Filmretrospektive „Verpflichtung als Zeitzeuge“ in der KZ-Gedenkstätte Mauthausen v. 19. bis 22.8.2009	582,12
August	Magazin „Kommunal“	„Sichere Gemeinden“ – Änderungen im Fremdenrecht	3.367,98
September	„Neues Volksblatt“	„Mehr Sicherheit für OÖ“	5.670,00
September	Krone OÖ	„Mehr Sicherheit für OÖ“	13.317,70
September	Magazin „Die Österreichische Feuerwehr „	Dank an die Mitglieder der Feuerwehren	2.709,00
September	Kulturzeitschrift „DAVID“	Anlässlich des Rosch-Ha-Shana-Festes	600,00
September	Magazin „Kommunal“	Fremdenrecht	3.367,98
September	Schülerkalender 2009/2010	„Übernimm auch Du eine verantwortungsvolle Aufgabe bei der Polizei“	9.941,40
Oktober	Österreichischer Kommunalverlag	Sicherheit gestalten	5.051,98
		Gesamtbetrag:	178.787,34

Ergänzend wird ausgeführt, dass auf Grundlage eines Vertrages mit der Regionalmedien Austria AG (RMA) für das Jahr 2009 im Rahmen dieser Kooperation erstmals im Oktober in der 41. KW (05.10.2009 bis 11.10.2009) über Aufgaben, Aktivitäten und Leistungen der österreichischen Exekutive in folgenden Printmedien berichtet wurde:

- „Bezirksblätter“ in Tirol, Salzburg, Niederösterreich, Burgenland;
- „Bezirksrundschau“ in Oberösterreich;
- „Wiener Bezirkszeitung“ in Wien;
- „Woche“ in Kärnten und der Steiermark;
- Walgaublatt, Bregenzer Blättle, Feldkircher Anzeiger und Bludener Anzeiger in Vorarlberg.

Die RMA hat über die bis zum Stichtag erbrachten Leistungen in der 41. KW noch keine Rechnung gelegt.

Zu Frage 2:

Monat	Medium	Informationszweck	Kosten €
April	Kommunalnet E-Government	Informationen bezüglich „Reisepass neu“	1.800,00
Juni	Audioservice	Informationen bezüglich „Sicheres Reisen“	288,00
September	WEB TV-Portal und	EU-Rat v. 21.9.2009	2.628,00

	Video		
September	BTV Vöcklabruck	Präsentation des BPK Vöcklabruck sowie Interview mit FBM „Die Polizei und deren Tätigkeit den Bürgern näher zu bringen und den Kontakt zwischen Bevölkerung und Polizei zu fördern“	6.000,00
		Gesamtbetrag:	10.716,00

Zu Frage 3:

Informationszweck	Kosten €
Informationsschreiben Visumpflicht USA	69.522,92
Verfassungsschutzbericht	5.109,10
Druckkostenbeitrag für das Fachbuch „Neue Wege im Strafverfahren“	1.922,50
Druckkostenbeitrag für das Fachbuch „Das Wahlrecht der Ersten Republik“	1.000,00
Informationsbroschüren Erstaufnahmestelle Süd	3.439,20
Folder „Powerjob Polizei“	526,00
ÖAMTC-Kindersicherheitsbuch	3.000,00
Autogrammkarten	306,00
Produktdatenblätter für Support Unit Zentrales Melderegister (SU-ZMR) – Deutsch und Englisch	12.504,00
PINS für SU-ZMR	342,00
Folder ESOA – in engl. Sprache für „Businesspartner“ – SU-ZMR	1.320,00
Rollup-Classic für SU-ZMR	612,00
1000 Stk. Kugelschreiber mit 4-färbigem Logo für SU-ZMR	1.231,20
90 Stk. Lanyards sowie 70 Stk. Kugelschreiber mit dem Polizei-Logo	156,00
Diverse Roll-ups für Pressekonferenzen	10.359,96
Schilder für Pressekonferenzen	563,62
Folder mit Wahlinformationen zur Europawahl 2009 (Österreichische Post AG)	302.446,67
Folder inkl. Flyer (Präventionsinformationen zu Wohnungs- und Hauseinbruch) für das .BK (ENERMED Vertriebsges.m.b.H.)	51.753,60
Landespolizeikommando Vorarlberg	619,86
Strahlenschutz- bzw. Brandschutzratgeber	5.696,31
Broschüren des Bundeskriminalamtes	13.029,20
Einschaltung der Warn- und Alarmsignale in den regionalen Telefonbüchern	85.850,10
Gesamtbetrag:	571.310,24

Zu Frage 4:

Das Bundesministerium für Inneres setzt Informationsaktivitäten, um die Bevölkerung anlassbezogen bundesweit über Aufgaben, Aktivitäten und Leistungen des Ressorts und der Polizei zu informieren.

- Informationen über die Arbeit des Ressorts und der Polizei:
Kooperation des BM.I mit Regionalmedien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit (Werkvertrag für das Jahr 2009 mit Regionalmedien Austria AG [RMA];)
- Informationen über das Wahlrecht anlässlich der Europawahl 2009
- Information über die Visumpflicht für die Einreise in die USA
- Präventionsinformation (Wohnungs- und Hauseinbruch) des Bundeskriminalamtes und der Landeskriminalämter

- Landespolizeikommando Vorarlberg: Konzert der Musik der Exekutive Vorarlberg zum Zwecke des Kontaktes zu den Bürgern
- Zivilschutz: Information der Bevölkerung durch Strahlenschutz- bzw. Brandschutzratgeber
- Bundesamt für Verfassungsschutz und Terrorismusbekämpfung: Verfassungsschutzbericht 2009
- Bundeskriminalamt:
Niederösterreichischer und Burgenländischer Sicherheitsratgeber – Sicherheitstipps zum Thema „Einbruch“
Infoblätter bezüglich „Einbruch in bzw. Diebstähle aus PKW und Zelten“

Überdies wird auf die detaillierte Beantwortung der Fragen 1 bis 3 verwiesen.

Zu Frage 5:

€ 134.552,40.

Zu Frage 6:

Eine Angabe der Personalkosten ist nicht möglich, da bei den meisten betroffenen Mitarbeitern Öffentlichkeitsarbeit nur einen Teil ihrer Aufgaben darstellt.