

3621/AB XXIV. GP

Eingelangt am 11.01.2010

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Wirtschaft, Familie und Jugend

Anfragebeantwortung

Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara PRAMMER

Parlament
1017 Wien

Wien, am

Geschäftszahl:
BMWfJ-10.101/0406-1K/1a/2009

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3625/J betreffend „Suchvorgang im Internet nach der offiziellen Homepage der Österreich Werbung“, welche die Abgeordneten Mag. Roman Haider, Kolleginnen und Kollegen am 11. November 2009 an mich richteten, stelle ich fest:

Antwort zu Punkt 1 der Anfrage:

Die Abfrage "Urlaub Österreich" in google.at zeigt ca. 5.450.000 Ergebnisse; als sechstes Ergebnis scheint derzeit die Website der nationalen Tourismusorganisation Österreichs, der Österreich Werbung (Domain www.austria.info), auf. Je nach Suchmaschine, Sprache und Länderseite sind die Ergebnisse unterschiedlich und ändern sich laufend. Zum Beispiel ergibt eine Anfrage auf Englisch bei google.com - "vacation austria" - für www.austria.info den ersten Platz.

Das Ziel der Österreich Werbung ist es, dass die Website oder Inhalte zur Marke „Urlaub in Österreich“ möglichst häufig unter den ersten zehn Google-Treffern zu finden sind.

Antwort zu den Punkten 2 bis 4 der Anfrage:

Die Domaininhaber sind öffentlich abrufbar (z.B. www.nic.at).

Antwort zu den Punkten 5 bis 7 der Anfrage:

Die Strategie der Österreich Werbung, die Internetaktivitäten auf der länderneutralen Domain www.austria.info zu bündeln, bewährt sich. Die Österreich Werbung ist auf 40 Märkten tätig, der Erwerb aller passenden Länder- und Sprachdomains wäre enorm kostspielig. Darüber hinaus profitiert www.austria.info durch diese Bündelung von einer starken Verlinkung, was wiederum zu besseren Ergebnissen in Suchmaschinen führt.

Antwort zu den Punkten 8 und 9 der Anfrage:

Mit www.austria.info gibt es ein Österreich-Portal für den heimischen Tourismus. Die Website der Österreich Werbung ist durch eine strategische Kooperation mit dem größten Online-Buchungsportal Österreichs (Tiscover) heute schon ein Portal, auf dem ein Großteil der österreichischen Tourismuswirtschaft international präsentiert wird. Es sind sowohl die Bundesländer und Destinationen als auch die verschiedensten Aktivitäten in Österreich in 26 Sprachen online vertreten.

Antwort zu Punkt 10 der Anfrage:

Die Österreich Werbung arbeitet kontinuierlich an einer Optimierung des Internetauftritts. So wurde im Sommer 2009 die Website www.austria.info komplett überarbeitet.