

Präsidentin des Nationalrates  
Mag. Barbara PRAMMER

Parlament  
1017 Wien

**XXIV. GP.-NR**

**3967 /AB**

**09. Feb. 2010**

**zu 3934 /J**

Wien, am 8. Februar 2010

Geschäftszahl:  
BMWFJ-10.101/0448-IK/1a/2009

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3934/J betreffend "Öffentlichkeitsarbeit 2009", welche die Abgeordneten Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen am 11. Dezember 2009 an mich richteten, stelle ich fest:

**Antwort zu den Punkten 1 bis 3 der Anfrage:**

Bezüglich der vom Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend (BMWFJ) im Zeitraum von 1.1. - 16.10.2009 durchgeführten Öffentlichkeitsarbeit darf ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3294/J verweisen.

Über die darin genannten Beträge hinaus sind für Öffentlichkeitsarbeit bis 11.12.2009 insgesamt Kosten in Höhe von € 1.040.331,92 inkl. USt. entstanden.

Für Einschaltungen in die folgenden Medien sind dabei Kosten in der Höhe von € 737.519,52 inkl. USt. entstanden: Kronen Zeitung, Kurier, Österreich, Heute, Presse, Standard, Kleine Zeitung, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, Neues Volksblatt, Profil, News, Format, Woman, Falter, Madonna, Wienerin, Furche, TV Media und diverse Regionalmedien.



Es handelt sich dabei in allen Fällen um Informationsarbeit, wie sie in Teil I, Pkt. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

**Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:**

An Druckkostenbeiträgen wurden für die Jüdische Kulturzeitschrift "DAVID" € 1.800,-, die "Illustrierte Neue Welt" € 1.261,26 und den Band 96 der "Weißen Reihe Böhlauverlag" € 1.000,- geleistet.

Bezüglich Medienkooperationen sind folgende Kosten angefallen:

- "Austria Innovativ" € 32.028,-
- "Chemiereport" € 25.137,-
- "Die Presse"-FTE-Beilage € 40.000,-
- "Der Standard"-FTE-Beilage € 46.380,-
- APA € 50.000,-
- XPress € 9.639,-

**Antwort zu Punkt 5 der Anfrage:**

Diese Ausgaben beliefen sich im Zeitraum 17.10.-11.12.2009 bei der "Kronen Zeitung" auf € 122.740,70, bei "Österreich" auf € 68.367,30 und bei "Heute" auf € 51.354,28.

**Antwort zu den Punkten 6 und 7 der Anfrage:**

Nein.

**Antwort zu Punkt 8 der Anfrage:**

Die zum BMWFJ ressortierende Austrian Business Agency (ABA) hat im Jahr 2009 auf Grundlage von zwei Förderverträgen (abgeschlossen zwischen BMWFJ und ABA) eine internationale Imagekampagne zum Thema "Forschungsplatz Österreich" durchgeführt. Im Rahmen der "Internationalisierungsoffensive neu" wurde im Jahr 2009 zwischen dem BMWFJ und der ABA weiters ein Werkvertrag für die bis 31.12.2010 laufenden Projekte "Programm zur Stärkung des Headquarterstandortes Österreich" und "Ansiedlungsprogramm zum Ausbau von Wertschöpfungsketten in Clustern" abgeschlossen.

