

3974/AB XXIV. GP

Eingelangt am 10.02.2010**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Finanzen

AnfragebeantwortungFrau Präsidentin
des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, am Februar 2010

GZ: BMF-310205/0249-I/4/2009

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3884/J vom 10. Dezember 2009 der Abgeordneten Dr. Martin Strutz, Kolleginnen und Kollegen, beehre ich mich, Folgendes mitzuteilen:

Zu 1. und 5. bis 9.:

Hinsichtlich der Kosten für Einschaltungen in Printmedien bis zum 16. Oktober 2009 wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3286/J vom 16. Oktober 2009 verwiesen, in welcher auch die nunmehr einzeln angefragten Tageszeitungen gegebenenfalls detailliert ausgewiesen wurden. Darüber hinaus erfolgten bis zum Einlangen der gegenständlichen schriftlichen parlamentarischen Anfrage folgende Schaltungen:

Medium	Thema	Betrag brutto in €	Monat
Illustrierte NEUE WELT	Grußbotschaft	2.370,82	Dezember
Neues Volksblatt	Advertorial zur Steuerreform	18.270,00	November
OÖN	Parte	2.261,76	November

Österr. Kommunal-Verlag	Anzeigenserie PR-Beitrag	6.361,74	November
Heute	Advertorial (Kampf gegen die Krise)	22.605,66	November
Biber	Grußbotschaft zur Jubiläumsausgabe	4.762,80	Dezember
Miss	Advertorial zur Steuerreform	11.340,00	Dezember
Compliment	Advertorial zur Steuerreform	13.230,00	Dezember
David	Grußbotschaft	1.800,00	Dezember
Die Gemeinde	Grußbotschaft	1.547,70	Dezember
Summe		84.550,48	

Zu 2. bis 4.:

Zu den oben angeführten Kosten kommen für das Jahr 2009 bis zum Einlangen der gegenständlichen schriftlichen parlamentarischen Anfrage in Summe € 156.573,78 hinzu, welche für Leistungen an nachstehend angeführte Werbe- und PR-Agenturen sowie an Kommunikationsdienstleister für erbrachte Leistungen zu entrichten waren. Nachstehende Unternehmen wurden dabei entsprechend den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes nach Prüfung eines den Grundsätzen der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit entsprechenden Preis-Leistungs-Verhältnisses, herangezogen, wobei jeder der einzelnen Aufträge unterhalb der Ausschreibungsgrenze lag:

Agentur	Auftragsgegenstand	Betrag brutto in €
Demner, Merlicek u. Bergmann	Neujahrsgrüße - Inseratgestaltung	21.678,00
Braintrust GmbH	Konzept für Infokampagne Steuerreform 2009	38.880,00
MediaSelect Werbegesellschaft mbH	Media-Agenturkosten für Infokampagne Steuerreform 2009	39.615,78
Kratschmar Andreas Mag.	Textgestaltung Infokampagne Steuerreform 2009	18.000,00
h,vk_w Hochwarter	Art direction und Umsetzung Infokampagne Steuerreform 2009	38.400,00
Summe		156.573,78

Diese Kosten sind in dem in Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3286/J vom 16. Oktober 2009 genannten Betrag von € 216.298,78 – damals waren auch die Kosten für zur Erstellung von anderen Mitteln der Information der Öffentlichkeit herangezogene Agenturen gefragt – bereits enthalten.

Zu 10. und 11.:

Vom Bundesministerium für Finanzen wurde im Jahr 2009 bis zum Einlangen der gegenständlichen schriftlichen parlamentarischen Anfrage zu nachstehend angeführten Veranstaltungen geladen, welche der Information der interessierten Öffentlichkeit dienen; die Veranstaltungsreihe „Forum Finanz“ hat das Ziel, die wissenschaftlichen Erkenntnisse des Hauses dem hauseigenen, aber auch einem externen Publikum zugänglich zu machen. Darüber hinaus wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3276/J vom 15. Oktober 2009 hingewiesen.

Datum	Thema	Kosten	im Zusammenwirken mit
13.-15.01.2009	Steuertage	2.400,00	Wirtschaftstrehänder
09.02.2009	Frauen Steuern Männer	1.554,05	
24.02.2009	Die Steuerreform	0,00	
17.03.2009	Frauen Steuern Männer II	1.679,92	
30.03.2009	Die österreichische DBA-Politik	967,00	
06./07.05.2009	Steuerdialog	80,10	
28.05.2009	Das Mehrwertsteuerpaket	720,00	
25.06.2009	Präsentation des "World Development Report 2009 - Reshaping Economic Geography"	312,68	World Bank
08.10.2009	"Harmful Tax Practices versus Global Tax Transparency – Österreichs Haltung zum Bankgeheimnis und zur Transparenz von Kapitalanlagen in Trusts etc."	371,80	Institut für Finanzwissenschaft und Steuerrecht
29.10.2009	"Ecological Tax I - A key to sustainability and competitiveness"	405,40	Ökosoziales Forum
04.12.2009	„Ageing, the crisis and their consequences for fiscal sustainability in Austria“	105,00	Europäisches Zentrum für Wohlfahrtspolitik und Sozialforschung
10.12.2009	"Ökosteuerreformen - Erfahrungen aus Deutschland und Gestaltungsmöglichkeiten in Österreich"	0,00	Ökosoziales Forum
	Summe	8.595,95	

Zu 12.:

Transparenz und Bürgernähe sind selbstverständlich auch dem Bundesministerium für Finanzen ein wichtiges Anliegen. Aus diesem Grund und auch in Erfüllung des diesbezüglichen gesetzlichen Auftrages im Bundesministeriengesetz wird daher der regelmäßigen zielgruppenspezifischen Information der Bevölkerung über die Tätigkeit des Ressorts und deren Auswirkungen auf die einzelne Person ein sehr großer Stellenwert eingeräumt. Dabei werden die Empfehlungen des Rechnungshofes als Maßstab für die praktische Umsetzung von Informationsmaßnahmen berücksichtigt.

Mit freundlichen Grüßen