

NIKOLAUS BERLAKOVICH  
Bundesminister

10. Feb. 2010

zu 3889 /J



lebensministerium.at

An die  
Frau Präsidentin  
des Nationalrates  
Mag.<sup>a</sup> Barbara Prammer

ZI. LE.4.2.4/0240 -I 3/2009

Parlament  
1017 Wien

Wien, am - 9. FEB. 2010

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Dr. Martin Strutz, Kolleginnen und Kollegen vom 10. Dezember 2009, Nr. 3889/J, betreffend Gesamtkosten der Inserate 2009

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Dr. Martin Strutz, Kolleginnen und Kollegen vom 10. Dezember 2009, Nr. 3889/J, teile ich Folgendes mit:

Zu den Fragen 1, 2 und 5 bis 9:

Für die vom Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW) beauftragten Inserate sowie die dafür entstandenen Kosten, inkl. Konzipierung, Gestaltung und Bildrechte für den Zeitraum 1.1.2009 bis 16.10.2009 wird auf die Beantwortung der Voranfrage Nr. 3291/J vom 16.10.2009 verwiesen. Für den Zeitraum 17.10.2009 bis zum Stichtag 10.12.2009 der gegenständlichen Anfrage wird auf die beiliegende Aufstellung verwiesen. Angaben zu den nachgeordnete Dienststellen sind auf Grund des zu hohen verwaltungsökonomischen Aufwandes nicht enthalten.

Zu den Fragen 3 und 4:

Beauftragte Agenturen zur Durchführung und Konzipierung von Inseratenkampagnen:

Agentur	Inserate	Kosten in €	Ausschreibung
Alpha Affairs Kommunikationsberatung GmbH	Betreuung klima:aktiv Kolumne Immokurier (August bis Dezember)	2.470,00	Rahmenvertrag, Ausschreibung nicht notwendig



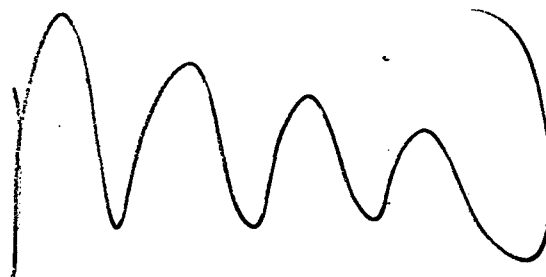
Zu den Fragen 10 und 11:

Thema	Zeitpunkt	Kosten
EMAS – Konferenz 2009 (Neue Chancen mit Umweltmanagement) in Linz	Juni 2009	28.157,00
EDM – INFODAY 2009 in Wien	Juni 2009	32.112,65
Klimaschutzpreisgala; Überreichung der Österreichischen Klimaschutzpreise 2009	November 2009	107.043,00
15 Jahre Umweltsenat; UVP auf dem Prüfstand	November 2009	2.835,75
Bäuerinnenwettbewerb LEA; Schlussveranstaltung	November 2009	48.534,00
Ee betriebe; Auszeichnung von energieeffizienten Betrieben	Dezember 2009	4.466,77

Zu Frage 12:

Die Empfehlungen des Rechnungshofes für Kampagnen der Bundesregierung wurden berücksichtigt.

Der Bundesminister:



## Beilage zur parl. Anfr. Nr. 3889/J

Informationszweck / Thema	Medien	Kosten (inkl. Steuern)	Monat
Genuss Region Österreich	Genussreiseführer	12.600,00	10 2009
	Genussführer f. Ostösterreich	9.971,00	10 2009
	Gault Millau 2010	51.408,00	11 2009
	luag	2.772,00	11 2009
	Pannorama	1.000,00	11 2009
	Lust aufs Land	3.000,00	11 2009
Konzipierung, Grafik Inkl. Bildrechte	Adaptierung - anlassbedingt	7.551,60	
Klima:aktiv Topprodukte „Beim Schenken ans Energiesparen denken“	Kurier	5.466,00	12.2009
Klima.aktiv Bauen und Sanieren	Immokurier	6.943,00	1x/Woche insgesamt 5
Alpach&Beyond	Wiener Zeitung	3.780,00	
Grün fahren-CO <sub>2</sub> sparen	Kurier/Freizeit	6.909,24	10.2009
	Bezirksblatt Bgld	2.907,00	10.2009
	Movin4Life	2.520,00	10.2009
	Auto Bild	1.826,88	10.2009
Energieautarkie „Klimaschutz beginnt auf lokaler Ebene“	Salzburger Fenster	1.764,00	12.2009
Klima:aktiv Topprodukte	Salzburger Fenster	403,00	12.2009
Neuveröffentlichung des Kapitels 5,3 des Bundes-Abfall- Wirtschaftsplans (BAWP) 2006 Öffentlichkeitsarbeit gemäß § 8 AWG 2002	Der Standard	1.676,46	11.2009