

XXIV. GP.-NR

3988 /AB

10. Feb. 2010

zu 3923 /J

BUNDESKANZLERAMT ■ ÖSTERREICH

BUNDESMINISTERIN
FÜR FRAUEN UND ÖFFENTLICHEN DIENST

GABRIELE HEINISCH-HOSEK

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.290/0009-I/4/2010

Wien, am 09. Februar 2010

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Kolleginnen und Kollegen haben am 11. Dezember 2009 unter der Nr. 3923/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2009 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2009 für die Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?*

Die für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit sowie für Inserate im Bereich der Frauenangelegenheiten im Jahr 2009 bis zum Einlangen der Anfrage entstandenen Kosten beliefen sich auf insgesamt € 531.042,64.

Zu den Fragen 2 bis 5:

- *Für welche Medien (inkl. Audiovisuelle Medien) wurden 2009 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet? Bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen!*
- *Wie hoch war die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2009 (inkl. USt)?*
- *Für welche Medien (inkl. Audiovisuelle Medien) wurden 2009 Druckkostenbeiträge bzw. Zahlungen für Medienkooperation geleistet (Beträge detailliert mit USt angeben)*

- *Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperation die im Jahr 2009 von Ihrem Ressort jeweils für*
- die Kronenzeitung
 - die Zeitung „Österreich“
 - die Gratiszeitung „Heute“
- aufgewendet wurden?*

Zu den Einschaltungen in den einzelnen Medien (inkl. audiovisuelle Medien) von 1. Januar bis 16. Oktober 2009 verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3283/J.

Hinsichtlich des Zeitraumes zwischen 17. Oktober 2009 bis zum Einlangen dieser Anfrage ergeben sich die Kosten wie folgt:

Zweck	Printmedien	Kosten €
Information zum Thema „Gleich= fair“	Die Zeitung „Kinder“	2.100,00
Kampagne zum Thema „Gleich= fair“	Die Zeitungen: Heute/Wien/NÖ/OÖ, Krone/gesamt, Österreich/gesamt, Falter, Wiener Bezirksblatt gesamt, Kleine Zeitung, SN, OÖN, NÖN, Der Standart, Presse Kurier Die Zeitschriften: Madonna, NEWS, Profil, Ganze Woche, VOR- Magazin, SKIP-Magazin	274.730,00
Erstellung einer Videopräsentation zum Thema „Öffentlicher Dienst in Österreich“	Homepage BKA	3.024,00
Gesamtsumme:		279.854,00

Zu den Fragen 6 und 7:

- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2009 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht? Wenn ja,*
- a) *an welches Ressort bzw. mit welchem Ressort*
 - b) *wofür*
 - c) *mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?*
- *Hat Ihr Ressort 2009 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?*

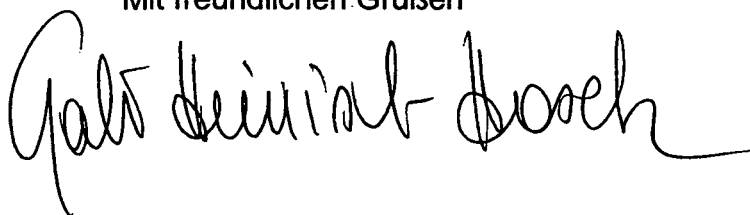
Für die gemeinsame Kampagne mit dem Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz zum Thema „Gleich= fair“ wurde aus meinem Budget ein Betrag in Höhe von € 307.802,-- aufgewendet.

Zu Frage 8:

- *Gibt es Vereinbarungen oder Verträge zwischen Ihrem Ressort und nach- bzw. ausgelagerten Dienststellen oder Betrieben, die Ihrem Ressort unterstehen, die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2009 betreffend? Wenn ja, mit welchem Inhalt?*

Nein.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, reading "Gaby Meindl-Boeck". The signature is written in a cursive style with a long horizontal flourish at the end.