



MAG. NORBERT DARABOS
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT

S91143/460-PMVD/2009

5. Feber 2010

XXIV. GP.-NR

3995 /AB

Frau

10. Feb. 2010

Präsidentin des Nationalrates

Parlament

zu 3888 /J

1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Strutz, Kolleginnen und Kollegen haben am 10. Dezember 2009 unter der Nr. 3888/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Gesamtkosten der Inserate 2009" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1 und 5 bis 9:

Einleitend möchte ich festhalten, dass das Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport und das Österreichische Bundesheer Mittel ausschließlich zum Zweck der wehrpolitischen Information – wie zum Beispiel Bewerbung des Nationalfeiertages - zur Personalwerbung und zur sportpolitischen Information - und den Tag des Sportes - einsetzt. Im Jahr 2009 wurden für diese Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit bzw. Informationsmaßnahmen rund 1,2 Mio Euro aufgewendet:

The Peacekeeper 2009, IGJ, Der Soldat, ahs aktuell, DÖW-Jahrbuch 2009, Einsatzmagazin, Neues Volksblatt, CSR-Jahrbuch 2009, Cercle Diplomatique, Sportmagazin, Sportwoche, Sportjahrbuch der Österreichischen Bundesportorganisation, NÖN, Kurier, Bezirksblätter, VOR-Magazin, Magazin Nightline, BVZ, Magazin Sporting Woman, Referenten-Folder der österr. Medientage, Kronenzeitung, Magazin Wien Live, Toptimes-aktiv-Sportmagazin, Verbandzeitung „move“, Magazin Sporttimes, Presse, Heute, Standard, Österreich, Wiener Bezirkszeitung, Bezirksjournal, News, Wohin in Wien, Topic, Kleine Zeitung, Österr. Apothekerzeitung, Arzt und Praxis, Ärzte-Verlag, RMA BB, Salzburger Nachrichten.

Zu 2 bis 4:

Für die externe Herstellung von Print-Sujets (beinhaltet Graphik, Layoutierung und teilweise Kosten für Bildrechte), sind bei den Agenturen DESIGNWORX, Cayenne, K 25 und St. Stephen`s rund 95.000 Euro angefallen.

Zu 10 und 11:

Das Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport nützte folgende öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen, um im Rahmen der übertragenen Aufgaben über den Ressortbereich zu informieren und potenzielle Zielgruppen anzusprechen:

Militärmusiktreffen, Militärluftfahrtausstellung Zeltweg, International Day of UN-Peacekeepers, Zentrale Partnerschaftsveranstaltung, Military Sports Award 2009, Road Show des Österr. Bundesheeres, Nationalfeiertag am Heldenplatz, 9. Tag des Sports am Heldenplatz. Die Gesamtkosten betrugen rund 1,2 Mio Euro.

Zu 12:

Ja.

/And. Nöcker