

4020/AB XXIV. GP

Eingelangt am 10.02.2010**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Unterricht, Kunst und Kultur

AnfragebeantwortungBundesministerium für
Unterricht, Kunst und KulturFrau
Präsidentin des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: BMUKK-10.000/0416-III/4a/2009

Wien, 9. Februar 2010

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3932/J-NR/2009 betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2009, die die Abg. Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen am 11. Dezember 2009 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

Die im Wege der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit-Bildungsmedien des Bundesministeriums für Unterricht, Kunst und Kultur im Jahr 2009 getätigten Ausgaben betragen bis einschließlich des Tages der Anfragestellung EUR 3,078.806,54 und beinhalten diese Ausgaben Inseratenschaltungen, Druckkostenbeiträge, Herstellung und Vertrieb von Publikationen, Leistungen von Firmen (z. B. Druckereien) und Einzelpersonen (z. B. Grafiker, Übersetzer, Layouter etc.), die Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels. Die Ausgaben nachgeordneter Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit könnten nur mit einem nicht vertretbaren Aufwand erhoben werden, zudem hat die Zentralstelle auch keinen Einfluss auf die diesbezüglichen Ausgaben der Dienststellen.

Zu Fragen 2 bis 5:

Für den Zeitraum bis 16. Oktober 2009 verweise ich auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 3292/J-NR/2009, wobei aufgrund Rechnungslegungen nach diesem Anfragezeitraum ergänzend dazu hinsichtlich der Schaltung im Medium „Kurier“ am 6. September 2009 mit dem Sujet „Viele Zuckerl für das kommende Schuljahr“ ein Betrag von EUR 360,00 (Fotokosten) auszuweisen ist. Ferner ist eine Schaltung im Medium „News“ am 24. September 2009 mit dem Sujet „Beste Bildung“ bei Kosten inklusive Steuern im Ausmaß von EUR 39.790,80 zu ergänzen.

Für den Zeitraum 17. Oktober 2009 bis zum Tag der Anfragestellung (11. Dezember 2009) wird auf die nachfolgende Aufstellung verwiesen:

Medium	Sujet	Datum	Betrag
Die Presse	Lesen ist Kultur	18.10.2009	5.419,26
Österreich	Jobs für Österreich	25.10.2009	39.421,84
Wien live	Bildung auf höchstem Niveau	27.10.2009	18.900,00
Wiener Bezirksblatt	Das bringt uns die Bildungsreform	02.11.2009	25.200,00
Heute	Bildung schafft Zukunft	25.11.2009	36.000,00
Wiener Bezirksblatt	Ganztagsschulen: ja oder nein?	30.11.2009	12.600,00
IDM	europe for citizens point Austria	November	863,10
Rainbows	Logoschaltung	Dezember	413,28
ZukunftsBranchen	Berufsmatura: Dein Sprung in die Zukunft	Dezember	2.034,90
Klasse das Elternmagazin	Elternbefragung zu ganztägigen Schulangeboten	Nov/Dez	2.500,00
bdcg	„Rat und Rätsel“ Kinderkrebshilfe	Dezember	413,28

Insgesamt wurden im Zeitraum 1. Jänner 2009 bis 11. Dezember 2009 für Einschaltungen in Printmedien EUR 1.618.935,44 aufgewendet. Schaltungen im audiovisuellen Bereich wurden im Anfragezeitraum keine vorgenommen.

Druckkostenbeiträge wurden im Jahr 2009 für die Standard-Beilage „Der österreichische Film“ in Höhe von EUR 75.600,00 (November) und für den Lehrlingsguide in der „Presse“ in Höhe von EUR 24.000,00 (Dezember), jeweils inkl. MwSt., geleistet.

Zu Fragen 6 und 7:

Nein.

Zu Frage 8:

Nein.

Die Bundesministerin:
Dr. Claudia Schmied eh.