

XXIV. GP.-NR

4028 /AB

10. Feb. 2010



DORIS BURES
Bundesministerin
für Verkehr, Innovation und Technologie

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag.^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

zu 3891 /J

GZ. BMVIT-9.000/0074-I/PR3/2009
DVR:0000175

Wien, am 10. Februar 2010

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Dr. Strutz, Kolleginnen und Kollegen haben am 10. Dezember 2009 unter der Nr. 3891/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Gesamtkosten der Inserate 2009 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 sowie 5 bis 9:

- *Wie viel Geld hat Ihr Ressort 2009 insgesamt für wie viele Inseratsschaltungen ausgegeben?*
- *Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort 2009 in der Tageszeitung „Österreich“ geschaltet und wie hoch waren die einzelnen Kosten (inklusive Steuern und Abgaben) hierfür?*
- *Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort 2009 in der Tageszeitung „Krone“ geschaltet und wie hoch waren die einzelnen Kosten (inklusive Steuern und Abgaben) hierfür?*
- *Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort 2009 in der Tageszeitung „Heute“ geschaltet und wie hoch waren die einzelnen Kosten (inklusive Steuern und Abgaben) hierfür?*
- *Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort 2009 in anderen Tageszeitungen geschaltet und wie hoch waren die einzelnen Kosten (inklusive Steuern und Abgaben) hierfür? (Bitte um namentliche Aufschlüsselung der Tageszeitungen)*



- *Wie viele Inserate mit welchem Inhalt wurden wann von Ihrem Ressort in Regionalzeitungen geschaltet und wie hoch waren die einzelnen Kosten (inklusive Steuern und Abgaben) hierfür? (Bitte um namentliche Aufschlüsselung der Tageszeitung)*

Ich verweise auf meine Ausführungen zur schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3293/J des Herrn Abg. z.NR Petzner vom 16. Oktober 2009.

Für den zu ergänzenden Zeitraum 17. Oktober 2009 bis 10. Dezember 2009 wurden seitens des BMVIT Ausgaben in der Höhe von € 217.307,38 (zzgl. € 43.461,30 USt) getätigt. Für die Kampagne gegen Alkohol am Steuer sind keine Schaltungskosten entstanden.

Medium	Inhalt	Bruttokosten €
Krone	Forschung/Elektromobilität, Mobilität der Zukunft (mehnteilige Serie)	99.959,65
Heute	Forschung/Lange Nacht der Forschung	41.016,73
Kurier	Forschung/generation innovation – Forschergeist wecken	33.868,80
Presse	Forschung	42.000,00
Falter	Forschung/ Heureka	7.351,66
Woman	Forschung/generation innovation – Forschergeist wecken	18.257,40
News	Verkehrssicherheit	7.409,47
Sportmagazin	Verkehrssicherheit	10.905,15

Zu den Fragen 2 und 3:

- *Welche Kosten entstanden jeweils für die einzelnen Inseratskampagnen hinsichtlich Konzipierung, Grafik, Layout, Bildrechte etc.?*
- *Welche Agenturen wurden mit der Konzipierung und Durchführung dieser Inseratenkampagnen beauftragt, und wie hoch waren die Kosten?*

Für die Inseratenkampagne zum Thema „Gegen Alkohol am Steuer“ fielen für Konzipierung, Grafik etc. Kosten in der Höhe von € 347.962,- (zzgl. € 69.592,40 USt) an; Auftragnehmer war die Agentur Lowe GGK.



Zu Frage 4:

- *Gab es hierfür jeweils Ausschreibungen? Wenn ja, wo wurde sie bekannt gemacht und wer hat sich beteiligt?*

Es erfolgte eine europaweite Ausschreibung über die Bundesbeschaffung GmbH (BBG); die Veröffentlichung erfolgte im Amtsblatt der EU sowie national auf der Plattform „auftrag.at“.

Zu den Fragen 10 und 11:

- *Zu wie vielen Veranstaltungen hat Ihr Ressort 2009 geladen? (Bitte um Aufschlüsselung nach Thema, Zeitpunkt, Kosten)*
- *Wie hoch sind die Gesamtkosten der Veranstaltungen, die Ihr Ressort im Jahr 2009 veranstaltet hat?*

Seitens des BMVIT wurden im Jahr 2009 (Stichtag 10.12.2009) folgende Veranstaltungen organisiert und finanziert:

Thema	Zeitpunkt	Kosten
Highlights d. Bioenergieforschung-nationale u.int. Ergebnisse zu den IEA Schwerpunkten	28.4.2009	€ 4.671,60
Smart Grids Week Salzburg	13.-16.5.2009	€ 6.900,-
Photovoltaik -Tagung	17.-18.6.2009	€ 9.128,46
Mondnacht 2009	20.7.2009	€ 10.000,-
AAL-FORUM Vienna 09 – Internationale Konferenz; 2009 veranstaltet in Wien; wechselt jährlich den Veranstaltungsort, ca. 700 TeilnehmerInnen	29.9.-1.10.2009	€ 127.500,-
Creating Innovation – Konferenz zum Jahr der Kreativität 2009 mit internationalem Podium, ca. 250 TeilnehmerInnen	19.10.2009	€ 49.997,75
BMVIT-Forum Zukunft heißt Innovation	20.10.2009	€ 37.861,68
Das Forschungsforum Mobilität für Alle 2009	21.10.2009	€ 27.000,-
Staatspreis für Chancengleichheit in F&E	11.11.2009	€ 35.388,82
Highlights der Bioenergieforschung	12.11.2009	€ 5.274,60
Eröffnung d.Ausstellung 170 Jahre Nordbahn	23.11.2009	€ 4.620,-
Haus der Zukunft 10-Jahresfeier	10.12.2009	€ 45.000,-

Zu Frage 12:

- Können Sie gewährleisten, dass bei allen Informationstätigkeiten Ihres Ressorts die „Richtlinien für staatliche Informations- und Werbemaßnahmen“ (Bericht des Rechnungshofes, Reihe Bund 2005/13, III-187 d.B., S 31 ff.) beachtet und erfüllt wurden?

Die Empfehlungen des Rechnungshofes für Kampagnen der Bundesregierung werden berücksichtigt.

Doris Bures