

BUNDESKANZLERAMT ■ ÖSTERREICH

WERNER FAYMANN
BUNDESKANZLER

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

XXIV. GP.-NR

4030 /AB

11. Feb. 2010

GZ: BKA-353.110/0012-I/4/2010

zu 3922 /J

Wien, am 9. Februar 2010

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Öllinger, Kolleginnen und Kollegen haben am 11. Dezember 2009 unter der **Nr. 3922/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Öffentlichkeitsarbeit 2009 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt), der von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen im Jahr 2009 für die Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Agenturen) ausgegeben wurde?*

Bis zum Einlangen der Anfrage betrug der Gesamtbetrag für Öffentlichkeitsarbeit, Informationsarbeit € 3,657.118,94 (inkl. 5% Werbeabgabe, 20% USt).

Darin sind enthalten:

Inseratenschaltungen, Schaltungen von redaktionellen Beiträgen, Kosten für Medienkooperationen, Kosten für Broschürenproduktion, Internet, Journalistenbetreuung, Fotodienst und Pressearbeit im Allgemeinen. Darüber hinaus Aufwendungen für die Durchführung von Informationsprojekten zum Thema E-Government.

Zu Frage 2:

- *Für welche Medien (inkl. Audiovisuelle Medien) wurden 2009 von Ihrem Ressort bzw. nachgelagerten Dienststellen Inserate geschaltet? Bitte die Beträge detailliert mit USt ausweisen!*

Im Zeitraum 1. Jänner 2009 bis zum Einlangen der Anfrage wurden – zielgruppenspezifisch und dem Informationsbedürfnis der Österreicherinnen und Österreicher Rechnung tragend – in verschiedenen Medien Inhalte transportiert.

Für das Thema „Europa“ – mit besonderer Berücksichtigung der Plattform www.zukunfteuropa.at, der Informationswebsite des Bundeskanzleramtes rund um das Thema Europäische Union – wurden folgende Medientiteln herangezogen:

Vorarlberger Nachrichten, Unsere Generation, Trotzdem, StudentInnenkalender, Stimme von und für Minderheiten, Sichtweisen, SchülerInnenkalender, Bezirksjournal Ausgabe Wien/NÖ, Vor-Magazin, Von Uns für Sie Schulamtsmitteilung Erzdiözese, FOKUS Home & Business.

Die Bewerbung des „Servicezentrum: HELP.gv.at“, der zentralen Anlaufstelle für Bürgerinnen und Bürger erfolgte im Wiener Bezirksblatt.

In den Medien: Heute Wien/NÖ/OÖ, Kleine Zeitung, Krone, Kurier, Oberösterreichische Nachrichten, Wirtschaftsblatt wurde im Namen der Österreichischen Bundesregierung eine Neujahrsbotschaft übermittelt.

Zur Bewerbung der Republiksausstellung im österreichischen Parlament wurde in folgenden Medien geschaltet: Unsere Generation, Die Furche, DATUM, Zu Hause in Wien.

Den Helfern der Hochwasser-Hilfe wurde in den Medien: Kronen Zeitung Gesamtausgabe, Kurier Gesamtausgabe, Salzburger Nachrichten Stammausgabe, Heute Wien/NÖ/OÖ, Kleine Zeitung Kombi, Standard, Oberösterreichische Nachrichten, Österreich Gesamt, Tiroler Tageszeitung Gesamt, Presse gedankt.

Im Bereich „Informationsangebote des Bundeskanzleramtes“ (Bundespressediens-Sujet, Bundeskanzleramt-Logo) wurden die Medientiteln: Standard, Öffentliche Sicherheit, News, Wirtschaftsnachrichten, Wien live, Wiener Bezirksblatt, Stimme von und für Minderheiten, Fußballmagazin Ballesterer, Weekend Magazin, Vor Magazin, Unsere Feuerwehr, Seniorenführer Steiermark, SchülerInnenkalender, Sichtweisen, Publikation über Rosa Jochmann, Diplomkatalog - Meisterklasse der Höheren Graphischen Bundes-, Lehr- und Versuchsanstalt Wien, Home & Business Fokus, Heute, Die Furche, Die ganze Woche, DAS INTERVIEW – Magazin der FH-Wien WKO/Institut für Journalismus und Medienmanagement, Biber, Der Österreichische Journalist, vida Kalender, Fleisch Magazin, Guide 50 plus, Rundschau Polizei Sport herangezogen.

Die Parteianlässlich des Ablebens von DI Holger Fürst, Kabinettschef von Staatssekretär Lopatka im Finanzministerium wurde in den nachfolgenden Medien geschaltet: Heute, Krone, Kurier, Standard, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten, Österreich Kleine Zeitung, Presse.

Im Bereich „E-Government – Digitales Österreich“ wurden folgende Titel herangezogen: World Summit Award Winners Book 2009 – ICNM, pfm-Magazin, Medianet, Format, e-media.

Für den angefragten Zeitraum beträgt die Summe der geschalteten Inserate – laut themen- und zielgruppenspezifischer Auflistung – gesamt: 922.001,36,- Euro (inkl. 5% Werbeabgabe, 20% USt).

Bezüglich des „Tages der offenen Tür“ verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3576/J, die auf eine weitere Schaltung Bezug nimmt.

Zu Frage 3:

- *Wie hoch war die Gesamtsumme aller medialen Einschaltungen im Jahr 2009 (inkl. USt)?*

Bis zum Einlangen der Anfrage betrug der Gesamtbetrag für Inseratenschaltungen 972.266,56,- Euro (inkl. 5% Werbeabgabe, 20% USt).

Zu den Fragen 4 und 5:

- Für welche Medien (inkl. Audivisuelle Medien) wurden 2009 Druckkostenbeiträge bzw. Zahlungen für Medienkooperation geleistet (Beträge detailliert mit USt angegeben)
- Wie hoch waren die Ausgaben für Inserate, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen die im Jahr 2009 von Ihrem Ressort jeweils für
 - die Kronenzeitung (inkl. Bundesländerausgaben)
 - die Zeitung „Österreich“ (inkl. Bundesländerausgaben)
 - die Gratiszeitung „Heute“aufgewendet wurden (inkl. USt)?

Bis zum Einlangen der Anfrage wurden in folgenden Medien Druckkostenbeiträge in Form von Redaktionellen Beiträgen geleistet: Die Presse, Illustrierte Neue Welt, DAVID – Jüdischer Kulturverein, Der Standard, Salzburger Nachrichten, Heute, Oberösterreichische Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Profil, TV-Media, News, Woman, Kleine Zeitung Steiermark/Kärnten, Format, Kurier/extra, Vorarlberger Nachrichten, Falter, Kronen Zeitung, Österreich, Live, e-media, Kommunal, Computerwelt Spezial IKT-ATLAS.

Medienkooperationen erfolgten mit den nachstehenden Medien: Heute, Medianet, Österreich, Kronen Zeitung, Wien live, Live, MediaGuide, Report Plus, Die Presse, telekom & IT-Report, Der Standard, Format, Kurier.

Die sich daraus ergebenden Zahlungen für Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen beliefen sich gesamt auf 2,267.476,28,- Euro (inkl. 5% Werbeabgabe, 20% USt).

Davon entfielen auf die Tageszeitungstiteln Kronen Zeitung, Österreich und Heute, die mit einer Netto-Reichweite von zusammen rund 61 Prozent eine optimale Anzahl an Leserinnen und Leser erreichen, Druckkostenbeiträge und Medienkooperationen in der Gesamthöhe von 1,021.461,33,- Euro (inkl. 5% Werbeabgabe, 20% USt).

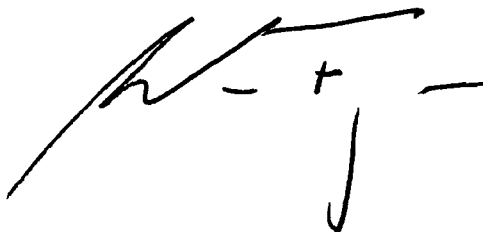
Bezüglich des „Tag der offenen Tür“ verweise ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3576/J.

Zu den Fragen 6 bis 8:

- *Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2009 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht? Wenn ja,*
 - a) an welches Ressort bzw. mit welchem Ressort*
 - b) wofür*
 - c) mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?*
- *Hat Ihr Ressort 2009 von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit Kostenbeiträge erhalten? Wenn ja, von wem und wofür?*
- *Gibt es Vereinbarungen oder Verträge zwischen Ihrem Ressort und nach- bzw. ausgelagerten Dienststellen oder Betrieben, die Ihrem Ressort unterstehen, die Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2009 betreffend? Wenn ja, mit welchem Inhalt?*

Es wurden weder an andere Ressorts etwas bezahlt noch hat mein Ressort irgendwelche Kostenbeiträge von anderen Ressorts erhalten.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to be 'H. J.' followed by a horizontal line.