

4085/AB XXIV. GP

Eingelangt am 11.02.2010

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Finanzen

Anfragebeantwortung

Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag. Barbara Prammer
Parlament
1017 Wien

Wien, am Februar 2010

GZ: BMF-310205/0252-I/4/2009

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3926/J vom 11. Dezember 2009 der Abgeordneten Karl Öllinger, Kolleginnen und Kollegen, beehre ich mich, Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit betragen im Jahr 2009 bis zum Einlangen der gegenständlichen schriftlichen parlamentarischen Anfrage € 2.979.093,79.

Zu 2. bis 5.:

Hinsichtlich der Kosten für Einschaltungen in Printmedien bis zum 16. Oktober 2009 wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3286/J vom 16. Oktober 2009 verwiesen, in welcher auch die nunmehr einzeln angefragten Tageszeitungen gegebenenfalls detailliert ausgewiesen wurden. Darüber hinaus erfolgten bis zum Einlangen der gegenständlichen schriftlichen parlamentarischen Anfrage folgende Schaltungen:

Medium	Thema	Betrag brutto in €	Monat
Illustrierte NEUE WELT	Grußbotschaft	2.370,82	Dezember
Neues Volksblatt	Advertorial zur Steuerreform	18.270,00	November
OÖN	Parte	2.261,76	November
Österr. Kommunal-Verlag	Anzeigenserie PR-Beitrag	6.361,74	November
Heute	Advertorial (Kampf gegen die Krise)	22.605,66	November
Biber	Grußbotschaft zur Jubiläumsausgabe	4.762,80	Dezember
Miss	Advertorial zur Steuerreform	11.340,00	Dezember
Compliment	Advertorial zur Steuerreform	13.230,00	Dezember
David	Grußbotschaft	1.800,00	Dezember
Die Gemeinde	Grußbotschaft	1.547,70	Dezember
Summe		84.550,48	

Zu 6. bis 8.:

Es wurde weder an andere Ressorts etwas bezahlt, noch hat das Bundesministerium für Finanzen Kostenbeiträge von anderen Ressorts erhalten.

Mit freundlichen Grüßen