5510/AB XXIV. GP

Eingelangt am 26.07.2010
Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Land –und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

Anfragebeantwortung

NIKOLAUS BERLAKOVICH
Bundesminister

lebensministerium.at

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.[a] Barbara Prammer

Parlament
1017 Wien

Zl. LE.4.2.4/0098-I 3/2010

Wien, am 22. JULI 2010

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Dieter Brosz, Kolleginnen und Kollegen vom 28. Mai 2010, Nr. 5545/J, betreffend Meinungsforschungsaktivitäten des Ministeriums seit 2006

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Dieter Brosz, Kolleginnen und Kollegen vom 28. Mai 2010, Nr. 5545/J, teile ich Folgendes mit:

Zu den Fragen 1 bis 7:

Zur Beantwortung der Fragen siehe Beilage.

Zu Frage 8:

Anlässlich der Meinungsumfragen des BMLFUW wurde keine politische Präferenz abgefragt.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Zu den Fragen 9 bis 14:

Umweltzeichen:
Die Ergebnisse wurden einer beschränkten Öffentlichkeit präsentiert

Einstellung der ÖsterreicherInnen zu Umwelt und Landwirtschaftsfragen:
Die Ergebnisse der Befragungen wurden zunächst im Rahmen von Pressekonferenzen bzw. von Pressemitteilungen der Öffentlichkeit präsentiert.
Sie dienten zur allgemeinen Orientierung im Ressort und wurden dem betroffenen Personenkreis bekannt gemacht. Vor allem waren sie wichtig als Unterlagen zur allgemeinen Ausrichtung der fachlichen Arbeit.

Definition von Lebensmittelqualität und Regionalität aus Sicht der Bevölkerung:
Auch hier wurden die Ergebnisse zunächst im Rahmen von Pressekonferenzen bzw. von Pressemitteilungen der Öffentlichkeit präsentiert. Sie wurden des Weiteren auf der Homepage veröffentlicht und sind unter http://lebensmittel.lebensministerium.at/article/articleview/-82491/1/1471 (Lebensmittelstudie 2010) bzw. http://lebensmittel.lebensministerium.at/article/-articleview/77288/1/8149 abrufbar.

klima:aktiv:
Die Hauptergebnisse wurden im Rahmen des klima:aktiv Newsletters verbreitet und der Bericht steht auch online zur Verfügung:
Hauptergebnisse: http://www.klimaaktiv.at/article/articleview/80700/1/11915/
Detailergebnisse: http://www.klimaaktiv.at/filemanager/download/63427

Wasseraktiv und Schutz vor Naturgefahren:
Es erfolgten Pressekonferenzen, die Ergebnisse sind auf den websites www.lebens-ministerium.at, www.wasseraktiv.at, http://wisa.lebensministerium.at ersichtlich.

Zu den Fragen 15 bis 28:

Das BMLFUW hat sich an keinen Aufträgen für Markt- und Meinungsforschungen beteiligt, die von anderen in Auftrag gegeben wurden.

Der Bundesminister:

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

Zu den Fragen 1 bis 7:

Auftrags-erteilung	Auftragsnehmer	Thema/Fragestellung	Methode	Kosten in € (inkl. MWSt)	Ausschreibung
2007	Karmasin Marktforschung/Österr. Gallup Institut	Erhebung des Bekanntheitsgrades des Österreichischen Umweltzeichens	Omnibusumfrage auf Basis einer repräsentativen Stichprobe (n=1000) zu drei im Jahresabstand aufeinander folgenden Zeitpunkten (2007 – 2009)	22.560.--	Verhandlungsverfahren ohne vorherige Bekanntmachung. Firma war Best- und Billigstbieter.
2008	GfK Austria GmbH	Einstellungen der ÖsterreicherInnen zu Umwelt- und Landwirtschaftsfragen	Repräsentativstudie: Lifestyle-Studie / schriftl. Befragung	70.200,--	Es erfolgte keine Ausschreibung, weil es sich um eine repräsentative schriftliche Basis – Studie (kostenfrei) unter 4.000+ Personen handelte, die jährlich durchgeführt wird mit der Möglichkeit, Fragen exklusiv „anzuhängen“ (diese Daten erhält nur der Auftraggeber). Dies ist nicht nur eine Kostenersparnis sondern bietet auch den Vorteil, langjährige Zeitvergleiche anzustellen und somit auch Entwicklungen und Veränderungen vielfältiger Aspekte über lange Zeiträume nachzuvollziehen.
2009	Dr. S. Karmasin GmbH	Definition von Lebensmittelqualität u. Regionalität aus Sicht der Bevölkerung	Gruppendiskussionen	30.000,--	Es erfolgte keine Ausschreibung. Um auf die mehrere Jahre zurückliegende 2. Ernährungsstudie vergleichend Bezug nehmen zu können, wurde der Auftrag direkt an gegenständlichen Auftragnehmer erteilt, welcher

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

					auch die Grundlagen zu den beiden ersten Ernährungsstudien erarbeitet hat.
2009	Karmasin Marktforschung/Österr. Gallup Institut	Leistungen zur Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen von klima:aktiv	Mehrstufig vorgeschichtetes Random - Quoten Verfahren	4.464,--	Es erfolgte ein EU-weites öffentliches Ausschreibungsverfahren. Die Firma alphaaffairs beauftragte jeweils das geeignetste Meinungsforschungsinstitut.
2009	PlanSinn GmbH im Rahmen der Auftragsabwicklung zu „Wasseraktiv“	Wasseraktiv	Online Fragenkatalog mit Stimmungsbarometer auf www.wasseraktiv.at	2.400,--	Gesamter Leistungsumfang wurde ausgeschrieben.
2010	AQA GmbH, durchführendes Institut: Hoffmann & Forcher Marketing Research OG	Schutz vor Naturgefahren	Telefonische Interviews, computerunterstützt (CATI); Hauptstudie: 1.000 telefonische Interviews österreichweit. Projektregion (Drau, Enns): Jeweils 100 regionale telef. Interviews; Zufallsauswahl, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 16 Jahren	15.360,--	Es erfolgte keine Ausschreibung sondern eine Direktvergabe unter dem Schwellenwert.

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.