

5741/AB XXIV. GP

Eingelangt am 17.08.2010

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Frauen und öffentlichen Dienst

Anfragebeantwortung

An die
Präsidentin des Nationalrats
Mag^a Barbara PRAMMER
Parlament
1017 Wien

GZ: BKA-353.290/0100-I/4/2010

Wien, am . August 2010

Sehr geehrte Frau Präsidentin!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mühlgruber, Kolleginnen und Kollegen haben am 21. Juni 2010 unter der **Nr. 5858/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Kampagne „Finde Deinen eigenen Weg“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 3 sowie 9 und 10:

- In welchen Printmedien werden Inserate der Kampagne „Finde deinen eigenen Weg“ geschaltet?
- Wie oft werden Inserate dieser Kampagne geschaltet?
- Wie hoch sind die Gesamtkosten der Inseratschaltungen?
- Wie hoch sind die Gesamtkosten dieser Kampagne?
- Wie setzen sich diese Kosten im Einzelnen zusammen?

Es wurden in folgenden Printmedien bereits Inserate geschaltet oder sind Inserate noch vorgesehen:

Heute/Wien/NÖ/OÖ, Krone/gesamt, Österreich/gesamt, Falter, Wiener Bezirksblatt gesamt, Kleine Zeitung, SN, OÖN, NÖN, Der Standard, Presse und Kurier, sowie in den Magazinen Madonna, Woman, Miss, Wienerin, Frauensolidarität, AUF- Eine Frauenzeitschrift, Wien live, Biber, Kosmo, an.schläge, NEWS, Profil, Ganze Woche, VOR-Magazin, Magazin für Menschen, Zeitschrift für Mädchen und junge Frauen, Faktor, Frauensolidarität, ahs-aktuell, Wien live, Nightline, Wiener Freizeit Guide - Sommer 2010 und SchülerInnenkalender 2010/11.

Bis zum Stichtag des Einlangens der Anfrage kamen in diesem Zusammenhang aus meinem Budgetmitteln insgesamt € 45.822 zur Anweisung. Diese gliedern sich wie folgt auf:

- | | |
|---|----------|
| ➤ Inserateinschaltungen: | € 5.639 |
| ➤ Informationsveranstaltungen
(in Kooperation mit dem SKIP-Kinomagazin): | € 27.783 |
| ➤ Sachkosten (Konzept, Grafik, Illustration,
Plakate, Videofilm, Virales Marketing): | € 12.400 |

Zu den Fragen 4 und 5:

- Welche Agentur wurde mit dem Erstellen dieser Kampagne beauftragt?
- Wie hoch belaufen sich die Kosten für die Agentur?

Es wurden die Agenturen OmniMedia, Communication Matters und die Datenwerk Innovationsagentur beauftragt. Bis zum Stichtag des Einlangens der Anfrage kamen insgesamt € 11.131 zur Anweisung.

Zu den Fragen 6 bis 8:

- Sind Berufsinformationszentren für diese Kampagne errichtet worden?
- Wenn ja, wie viele sind errichtet worden?
- Wenn ja, wo sind diese errichtet worden?

Auf der Website <http://www.findedeinenweg.at/berufsinfo.html> wird auf die bereits bestehenden Berufsinformationszentren hingewiesen.

Mit freundlichen Grüßen