
6255/AB XXIV. GP

Eingelangt am 09.11.2010

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

Anfragebeantwortung

NIKOLAUS BERLAKOVICH
Bundesminister



lebensministerium.at

An die
Frau Präsidentin
des Nationalrates
Mag.^a Barbara Prammer

ZI. LE.4.2.4/0148 -I 3/2010

Parlament
1017 Wien

Wien, am 5. NOV. 2010

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Gerhard Huber, Kolleginnen und Kollegen vom 10. September 2010, Nr. 6356/J, betreffend Auftragsvergabe der AMA-Marketing und des Lebensministeriums an die Agentur Pleon Publico

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Gerhard Huber, Kolleginnen und Kollegen vom 10. September 2010, Nr. 6356/J, teile ich Folgendes mit:

Zu Frage 1:

Die AMA Marketing GesmbH ist eingetragen unter der fn 135101 d und die Stammeinlage von Euro 36.336,42 wurde zu 100% vom Gesellschafter Agrarmarkt Austria (AMA) Wien geleistet.

Zu den Fragen 2, 4, 7, 8, 10 und 11:

Durch das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft erfolgte keine Auftragsvergabe an die Agentur Pleon Publico.

Zu den Fragen 3 und 5:

Im Jahr 2006 fand eine Ausschreibung durch die AMA bezüglich Entwicklung und Durchführung einer österreichweiten Biokampagne statt. Das Leistungsbild umfasste sowohl die Planung und Umsetzung einer nationalen AMA Biozeichenkampagne als auch die Entwicklung eines Vorschlags für eine dreijährige Marketingkampagne für biologische Lebensmittel in Österreich. Gesamtetat waren, inklusive Kofinanzierungsmittel, max. Euro 2.400.000,--.

Die Kampagnen begannen Anfang Frühjahr 2007 und dauern bis Ende 2010.

Die Agentur Pleon Publico hat darüber hinaus durch keine weiteren Ausschreibungen der AMA Marketing Aufträge erhalten.

Zu Frage 6:

Aus datenschutz- und vergaberechtlichen Bestimmungen kann die Bewertung und Reihung der Ausschreibungsteilnehmer nicht veröffentlicht werden.

Zu Frage 9:

Zur Auftragsvergabe an Agenturen werden seitens der AMA Marketing Ausschreibungen im Einklang mit dem Vergaberecht durchgeführt. Ob Fusionen von Firmen stattfinden oder nicht hat dabei keine Relevanz.

Zu Frage 12:

Die AMA hat in den gegenständlich genannten Bereichen, ausgenommen die Marktordnungszahlungen (EU- und Bundesmittel), keine weiteren Beträge erhalten.

Der Bundesminister: