



MAG. NORBERT DARABOS
BUNDESMINISTER FÜR LANDESVERTEIDIGUNG UND SPORT

S91143/149-PMVD/2010

20. Dezember 2010

Frau
Präsidentin des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

XXIV. GP.-NR
6612 /AB
21. Dez. 2010

zu 6722 J

Die Abgeordneten zum Nationalrat Zanger, Kolleginnen und Kollegen haben am 21. Oktober 2010 unter der Nr. 6722/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend "Kosten für Werbung in den Ministerien" gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

In diesem Zusammenhang ist zunächst festzuhalten, dass Einschaltungen des Bundesministeriums für Landesverteidigung und Sport in Printmedien und audiovisuellen Medien nur dann erfolgen, wenn diese einen klaren ressortbezogenen Informationsgehalt mit gesellschaftspolitischem Hintergrund haben. So erfolgen alle Informationsmaßnahmen in der Absicht, das Österreichische Bundesheer in seinem laufenden Transformationsprozess bzw. sportpolitische Inhalte bundesweit der Öffentlichkeit zu präsentieren und gleichzeitig zu informieren. Damit kommt das Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport der in der Anlage zu § 2, Teil 1, Bundesministeriengesetz 1986 vorgesehenen Verpflichtung der Information über den Ressortbereich in vollem Umfang nach.

Zu 1:

Für Öffentlichkeitsarbeit und Information wurden im Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport im Jahr 2010 bis 10. Oktober rund 2.100.000 Euro aufgewendet.

Zu 2, 38, 50, 62 und 74:

Hiezu verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfragen, Nr. 3888/J (Nr. 3995/AB) und Nr. 3930/J (Nr. 3996/AB).

Zu 3 bis 12, 15 bis 24, 39 bis 48, 51 bis 60, 63 bis 72 und 75 bis 84:

Auf Grund der zeitlichen Diskrepanz zwischen Einleitung, Auftragserteilung der verantwortlichen Organisationseinheiten des Bundesministeriums für Landesverteidigung und Sport und der tatsächlichen Zahlungsanweisung durch die Buchhaltungsagentur des Bundes ist eine seriöse monatliche Zuordnung und Aufschlüsselung nicht möglich. Ich ersuche daher um Verständnis, dass ich von einer detaillierten Beantwortung Abstand nehme.

Zu 13:

Für Homepages des Bundesministeriums für Landesverteidigung und Sport wurden im Jahr 2010 bis 10.Oktober rund 450 Euro aufgewendet.

Zu 14:

Die Kosten der Homepages des Bundesministeriums für Landesverteidigung und Sport betrugen im Jahr 2009 rund 7.000 Euro.

Zu 25 bis 36, 85 bis 96, 99 und 100:

Nachgeordnete Dienststellen meines Ressorts verfügen über keine Budgetmittel für Öffentlichkeitsarbeit.

Zu 37:

Für Öffentlichkeitsarbeit und Information in Printmedien wurden im Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport im Jahr 2010 bis 10.Oktober rund 1.400.000 Euro aufgewendet.

Zu 49:

Für Öffentlichkeitsarbeit und Information im TV-Rundfunk wurden im Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport im Jahr 2010 bis 10.Oktober rund 367.000 Euro aufgewendet.

Zu 61:

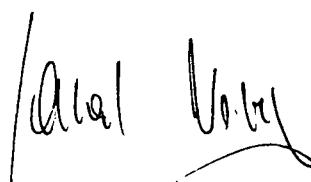
Für Öffentlichkeitsarbeit und Information im Hörfunk wurden im Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport im Jahr 2010 bis 10.Oktober rund 24.000 Euro aufgewendet.

Zu 73:

Für Öffentlichkeitsarbeit und Information im Internet wurden im Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport im Jahr 2010 bis 10.Oktober rund 45.000 Euro aufgewendet.

Zu 97 und 98:

Die Kosten der Betreuung von Agenturen betragen im Jahr 2009 rund 141.000 Euro; im Jahr 2010 wurden bis 10. Oktober rund 182.000 Euro aufgewendet.

A handwritten signature consisting of the name "Alal Ullah" written in cursive script. The signature is positioned at the bottom right of the page.