

**6620/AB XXIV. GP**

---

**Eingelangt am 21.12.2010**

**Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.**

BM für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft

## Anfragebeantwortung

NIKOLAUS BERLAKOVICH  
Bundesminister



lebensministerium.at

An die  
Frau Präsidentin  
des Nationalrates  
Mag.<sup>a</sup> Barbara Prammer

ZI. LE.4.2.4/0169-I 3/2010

Parlament  
1017 Wien

Wien, am 17. DEZ. 2010

Gegenstand: Schriftl. parl. Anfr. d. Abg. z. NR Gerhard Huber, Kolleginnen und Kollegen vom 21. Oktober 2010, Nr. 6731/J, betreffend Kosten der Werbekampagne „UNSERE BAUERN BRINGEN'S“

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage der Abgeordneten Gerhard Huber, Kolleginnen und Kollegen vom 21. Oktober 2010, Nr. 6731/J, teile ich Folgendes mit:

Zu Frage 1:

Dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft (BMLFUW) sind für die gegenständliche Informationskampagne „UNSERE BAUERN BRINGENS“ bis zum Stichtag Gesamtkosten in Höhe von € 391.102,-- entstanden.

Zu den Fragen 2 und 6:

Dem BMLFUW entstanden für gegenständliche Informationskampagne reine Agenturkosten für die Gestaltung in Höhe von € 10.000,--.

Es gab für diese Agenturleistung keine Ausschreibung, weil eine Ausschreibung einen unverhältnismäßig hohen, durch nichts zu begründenden Aufwand im Verhältnis zur Leistung verursacht hätte.

Zu Frage 3:

Seitens des BMLFUW erfolgte die Informationskampagne durch Einschaltungen in diversen Medien. Es wurden keine weiteren „Werbemittel“ eingesetzt.

Zu Frage 4:

Die Aufgliederung der Kosten entnehmen Sie bitte der beiliegenden Aufstellung.

Zu Frage 5:

Die Budgetmittel wurden am Ansatz „1-42048/Landwirtschaft“ für Öffentlichkeitsarbeit bereitgestellt.

Zu Frage 7:

Mit diesem Bild, in dessen Zentrum ein mit gesunden Lebensmitteln aus heimischer Produktion reich gedeckter Tisch steht, soll die Bevölkerung von jung bis alt auf die Leistungen der österreichischen Landwirtschaft, im Besonderen auf die regionale Lebensmittelproduktion aufmerksam gemacht werden.

Der Bundesminister:

Beilage zur parl. Anfr. Nr. 6731/J

<b>Beilage zu Frage 4:</b>				
<b>ET</b>	<b>Medium</b>	<b>Auftragnehmer</b>	<b>Leistungsumfang</b>	<b>Kosten (inkl.Steuern)</b>
KW 42	KRONEN ZEITUNG	Mediaprint GmbH &CoKG	5x5cm-Balken, 1/2 Seite	62.002,00
KW 42	KURIER	Mediaprint GmbH &CoKG	5x5cm-Balken, 1/2 Seite	31.238,00
KW 42	SALZBURGER NACHRICHTEN	Salzburger Nachrichten	5x5cm-Balken, 1/2 Seite	28.827,00
KW 42	KLEINE ZEITUNG	Kleine Zeitung GmbH	5x5cm-Balken, 1/2 Seite	23.939,00
KW 42	TIROLER TAGESZEITUNG	TT / MOHO Medienservice	5x5cm-Balken, 1/2 Seite	51.384,00
KW 42	VORARLBERGER NACHRICHTEN	Vorarlberger Medienhaus	5x5cm-Balken, 1/2 Seite	47.465,00
KW 42	OÖ NACHRICHTEN	OÖ NR GmbH	5x5cm-Balken, 1/2 Seite	27.094,00
Okt./Nov.	Bezirksblätter, Bezirksrundschau, Woche, Bezirkszeitung,...	RMA Regionalmedien Österr.	1/1 Seite	99.535,00
KW 43	Bauernjournal Österreich Gesamt	Bauernjournal / LK Österreich	1/2 S Beilage zu allen LK-Med.	9.618,00
<b>Einschaltkosten Inserate Printmedien</b>				<b>381.102,00</b>
Okt. - Dez.	<a href="http://www.blickinsland.at">www.blickinsland.at</a>	SPV Printmedien, BIL	1 banner	960,00
<b>Einschaltkosten Internet</b>				<b>960,00</b>
<b>Gesamtkosten: Medien</b>				<b>382.062,00</b>