

6634/AB XXIV. GP

Eingelangt am 21.12.2010

Dieser Text wurde elektronisch übermittelt. Abweichungen vom Original sind möglich.

BM für Inneres

Anfragebeantwortung

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

Der Abgeordnete zum Nationalrat Wolfgang Zanger und weitere Abgeordnete haben am 21. Oktober 2010 unter der Zahl 6720/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „die Kosten für Werbung in den Ministerien“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 3.604.694,34.

Zu Frage 2:

Für den Zeitraum 1. Jänner bis 11. Dezember 2009 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 3928/J verwiesen. Im Zeitraum 12. Dezember bis 31. Dezember 2009 sind Kosten von € 123.412,38 angefallen.

Zu den Fragen 3 bis 12:

Monat	Kosten
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen Jänner 2010	€ 132.303,54
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen Februar 2010	€ 394.280,32

Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen März 2010	€ 259.502,51
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen April 2010	€ 431.470,60
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen Mai 2010	€ 422.056,47
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen Juni 2010	€ 190.625,46
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen Juli 2010	€ 807.201,85
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen August 2010	€ 528.105,18
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen September 2010	€ 415.372,56
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen bis 10. Oktober 2010	€ 23.775,85

Zu Frage 13:

Bis zum Stichtag 10. Oktober 2010 betragen die Ausgaben € 19.860,-.

Generell wird die Homepage des Bundesministeriums für Inneres mit eigenen Mitteln und eigener Infrastruktur betrieben.

Zu Frage 14:

Für den Zeitraum 1. Jänner bis 11. Dezember 2009 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 1299/J verwiesen. Im Zeitraum 12. Dezember bis 31. Dezember 2009 sind Kosten von € 15.396,- angefallen.

Zu den Fragen 15 bis 24:

Monat	Kosten
Jänner bis März	keine Kosten
April	€ 3.636,00
Mai	€ 1.740,00
Juni	€ 1.752,00
Juli	€ 1.788,00
August	€ 5.184,00
September	€ 3.600,00
Oktober (Stichtag: 10.)	€ 2.160,00

Zu Frage 26:

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 1299/J verwiesen. Im Jahr 2009 sind sonst keine Kosten entstanden.

Zu den Fragen 25, 27 bis 36:

2010 Monate	Landespolizei- kommando Kärnten	Landespolizei- kommando Salzburg	Landespolizei- kommando Tirol	Landespolizei- kommando Vorarlberg	Bundespolizei- direktion Wien
Jänner	€ 399,91	---	---	€ 246,00	---
Februar	€ 25,00	€ 720,00	---	€ 383,00	---
März	€ 749,69	---	---	---	€ 130.164,71
April	€ 99,40	€ 1.112,00	---	---	€ 338.093,28
Mai	€ 548,53	€ 537,00	---	---	€ 357.469,74
Juni	€ 1.882,86	€ 221,80	---	---	€ 299,88
Juli	€ 1.104,28	€ 4.146,04	---	---	€ 338.614,66
August	€ 312,52	---	€ 29,30	---	€ 396.135,10
September	€ 119,00	---	---	---	€ 250.410,07
Oktober	---	---	---	---	---

Zu Frage 37:

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 1.581.990,59.

Zu Frage 38:

Für den Zeitraum 1. Jänner bis 11. Dezember 2009 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 3928/J verwiesen. Im Zeitraum 12. Dezember bis 31. Dezember 2009 sind Kosten von € 30.533,58 angefallen.

Zu den Fragen 39 bis 48:

Monate 2010	Kosten
Jänner	€ 55.841,63
Februar	€ 171.053,46
März	€ 68.205,76
April	€ 83.318,46
Mai	€ 341.107,89
Juni	€ 143.400,29

Juli	€ 244.308,40
August	€ 263.585,01
September	€ 182.345,25
Oktober (10.)	€ 28.824,44

Zu Frage 49:

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 942.245,08.

Zu Frage 50:

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 3928/J verwiesen.

Zu den Fragen 51 bis 60:

Monate	Kosten
Jänner bis März	---
April	€ 302.716,80
Mai	€ 25.160,93
Juni	---
Juli	€ 246.303,83
August	€ 201.178,80
September	€ 166.884,72
Oktober	---

Zu Frage 61:

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 8.844,-.

Zu Frage 62 :

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 1299/J verwiesen. Im Jahr 2009 sind noch Kosten von € 3.672,- entstanden.

Zu den Fragen 63 bis 72:

Monate	Kosten
Jänner	0
Februar	€ 1.260,00
März	€ 1.152,00
April	€ 1.152,00

Mai	€ 576,00
Juni	€ 1.068,00
Juli	€ 1.152,00
August	€ 864,00
September	€ 1.620,00
Oktober	0

Zu Frage 73:

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 25.917,60.

Zu Frage 74:

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 3922/J verwiesen. Für den Zeitraum 12. Dezember bis 31. Dezember 2009 waren zusätzlich Kosten in Höhe von € 10.498,80 zu verzeichnen.

Zu den Fragen 75 bis 84:

Monate	Kosten
Jänner/Februar	---
März	€ 4.920,00
April	€ 10.498,80
Mai /Juni	---
Juli	€ 10.498,80
August bis Oktober	---

Zu Frage 85:

Die Gesamtkosten betragen für das Jahr 2010 bisher € 967.300,71.

Zu Frage 86 bis 90:

Es wird auf die parlamentarische Anfrage 3928/J verwiesen.

Zu Frage 91:

Diese Kosten beliefen sich im Jahr 2010 bisher auf insgesamt € 671.782,32.

Zu Frage 92:

Ergänzend zur parlamentarischen Anfrage 3928/J beliefen sich die Kosten für 2009 auf insgesamt € 132.804,76.

Zu Frage 93:

Die Gesamtkosten betragen für das Jahr 2010 bis zum Stichtag 10. Oktober € 15.714,89.

Zu Frage 94:

Die Kosten für das Jahr 2009 beliefen sich auf € 5.743,13.

Zu den Fragen 95 und 96:

Keine.

Zu Frage 97:

Die Gesamtkosten für die Betrauung von Agenturen betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 646.938,76.

Zu den Fragen 98 und 100:

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen 1299/J und 3928/J sowie 5295/J verwiesen.

Zu Frage 99:

Die Gesamtkosten betragen bis 10. Oktober 2010 € 196.257,06.