



REPUBLIK ÖSTERREICH
BUNDESMINISTERIN FÜR INNERES

Frau

Präsidentin des Nationalrates

Mag. Barbara Prammer

Parlament

1017 Wien

XXIV. GP.-NR

6634/AB

21. Dez. 2010

zu 6720 /J

DR. MARIA FEKTER

HERRENGASSE 7

1014 WIEN

POSTFACH 100

TEL +43-1 53126-2352

FAX +43-1 53126-2191

ministerbuero@bmi.gv.at

GZ: BMI-LR2220/01088-I/5/2010

Wien, am 14. Dezember 2010

Der Abgeordnete zum Nationalrat Wolfgang Zanger und weitere Abgeordnete haben am 21. Oktober 2010 unter der Zahl 6720/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „die Kosten für Werbung in den Ministerien“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu Frage 1:

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 3.604.694,34.

Zu Frage 2:

Für den Zeitraum 1. Jänner bis 11. Dezember 2009 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 3928/J verwiesen. Im Zeitraum 12. Dezember bis 31. Dezember 2009 sind Kosten von € 123.412,38 angefallen.

Zu den Fragen 3 bis 12:

Monat	Kosten
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen Jänner 2010	€ 132.303,54
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen Februar 2010	€ 394.280,32
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen März 2010	€ 259.502,51

Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen April 2010	€ 431.470,60
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen Mai 2010	€ 422.056,47
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen Juni 2010	€ 190.625,46
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen Juli 2010	€ 807.201,85
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen August 2010	€ 528.105,18
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen September 2010	€ 415.372,56
Gesamtausgaben Werbung, Öffentlichkeitsarbeit & Informationskampagnen bis 10. Oktober 2010	€ 23.775,85

Zu Frage 13:

Bis zum Stichtag 10. Oktober 2010 betragen die Ausgaben € 19.860,-.

Generell wird die Homepage des Bundesministeriums für Inneres mit eigenen Mitteln und eigener Infrastruktur betrieben.

Zu Frage 14:

Für den Zeitraum 1. Jänner bis 11. Dezember 2009 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 1299/J verwiesen. Im Zeitraum 12. Dezember bis 31. Dezember 2009 sind Kosten von € 15.396,- angefallen.

Zu den Fragen 15 bis 24:

Monat	Kosten
Jänner bis März	keine Kosten
April	€ 3.636,00
Mai	€ 1.740,00
Juni	€ 1.752,00
Juli	€ 1.788,00
August	€ 5.184,00
September	€ 3.600,00
Oktober (Stichtag: 10.)	€ 2.160,00

Zu Frage 26:

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 1299/J verwiesen. Im Jahr 2009 sind sonst keine Kosten entstanden.

Zu den Fragen 25, 27 bis 36:

2010 Monate	Landespolizei- kommando Kärnten	Landespolizei- kommando Salzburg	Landespolizei- kommando Tirol	Landespolizei- kommando Vorarlberg	Bundespolizei- direktion Wien
Jänner	€ 399,91	---	---	€ 246,00	---
Februar	€ 25,00	€ 720,00	---	€ 383,00	---
März	€ 749,69	---	---	---	€ 130.164,71
April	€ 99,40	€ 1.112,00	---	---	€ 338.093,28
Mai	€ 548,53	€ 537,00	---	---	€ 357.469,74
Juni	€ 1.882,86	€ 221,80	---	---	€ 299,88
Juli	€ 1.104,28	€ 4.146,04	---	---	€ 338.614,66
August	€ 312,52	---	€ 29,30	---	€ 396.135,10
September	€ 119,00	---	---	---	€ 250.410,07
Oktober	---	---	---	---	---

Zu Frage 37:

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen in Printmedien betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 1.581.990,59.

Zu Frage 38:

Für den Zeitraum 1. Jänner bis 11. Dezember 2009 wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 3928/J verwiesen. Im Zeitraum 12. Dezember bis 31. Dezember 2009 sind Kosten von € 30.533,58 angefallen.

Zu den Fragen 39 bis 48:

Monate 2010	Kosten
Jänner	€ 55.841,63
Februar	€ 171.053,46
März	€ 68.205,76
April	€ 83.318,46
Mai	€ 341.107,89
Juni	€ 143.400,29
Juli	€ 244.308,40
August	€ 263.585,01

September	€ 182.345,25
Oktober (10.)	€ 28.824,44

Zu Frage 49:

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im TV-Rundfunk betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 942.245,08.

Zu Frage 50:

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 3928/J verwiesen.

Zu den Fragen 51 bis 60:

Monate	Kosten
Jänner bis März	---
April	€ 302.716,80
Mai	€ 25.160,93
Juni	---
Juli	€ 246.303,83
August	€ 201.178,80
September	€ 166.884,72
Oktober	---

Zu Frage 61:

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Hörfunk betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 8.844,-.

Zu Frage 62 :

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 1299/J verwiesen. Im Jahr 2009 sind noch Kosten von € 3.672,- entstanden.

Zu den Fragen 63 bis 72:

Monate	Kosten
Jänner	0
Februar	€ 1.260,00
März	€ 1.152,00
April	€ 1.152,00
Mai	€ 576,00
Juni	€ 1.068,00
Juli	€ 1.152,00

August	€ 864,00
September	€ 1.620,00
Oktober	0

Zu Frage 73:

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im Internet betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 25.917,60.

Zu Frage 74:

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 3922/J verwiesen. Für den Zeitraum 12. Dezember bis 31. Dezember 2009 waren zusätzlich Kosten in Höhe von € 10.498,80 zu verzeichnen.

Zu den Fragen 75 bis 84:

Monate	Kosten
Jänner/Februar	---
März	€ 4.920,00
April	€ 10.498,80
Mai /Juni	---
Juli	€ 10.498,80
August bis Oktober	---

Zu Frage 85:

Die Gesamtkosten betragen für das Jahr 2010 bisher € 967.300,71.

Zu Frage 86 bis 90:

Es wird auf die parlamentarische Anfrage 3928/J verwiesen.

Zu Frage 91:

Diese Kosten beliefen sich im Jahr 2010 bisher auf insgesamt € 671.782,32.

Zu Frage 92:

Ergänzend zur parlamentarischen Anfrage 3928/J beliefen sich die Kosten für 2009 auf insgesamt € 132.804,76.

Zu Frage 93:

Die Gesamtkosten betragen für das Jahr 2010 bis zum Stichtag 10. Oktober € 15.714,89.

Zu Frage 94:

Die Kosten für das Jahr 2009 beliefen sich auf € 5.743,13.

Zu den Fragen 95 und 96:

Keine.

Zu Frage 97:

Die Gesamtkosten für die Betreuung von Agenturen betragen bis 10. Oktober 2010 insgesamt € 646.938,76.

Zu den Fragen 98 und 100:

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen 1299/J und 3928/J sowie 5295/J verwiesen.

Zu Frage 99:

Die Gesamtkosten betragen bis 10. Oktober 2010 € 196.257,06.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, positioned in the lower right quadrant of the page.